

2022-2028年中国手机HD I主板行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机HDI主板行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球HDI主板产值前10的企业占全球HDI主板大约56%的产值，中国台湾有6家上榜，约占全球产值30%；欧美两家企业上榜，约占全球产值16%；日韩3家企业上榜，约占全球产值9.4%。其中鹏鼎控股以做软板为主，高阶HDI硬板占比相对较低。三星电机2019年12月宣布关闭中国昆山HDI制造工厂，退出HDI市场。2015-2018年全球排名前十HDI产值公司

2015-2018年全球排名前十HDI产值公司	排名	企业名称	国家/地区	2015年HDI板产值	2016年HDI板产值	2017年HDI板产值	2018年HDI板产值	2018年HDI市占率	
	1	欣兴电子	中国台湾	7.75	7.07	8.34	9.5	10.30%	
	2	华通	中国台湾	6.79	6.83	8.75	8	8.70%	3
	3	TTM科技	美国	5.01	6.35	8.35	7.4	8.00%	5
	4	奥特斯	奥地利	5.95	6.2	7.94	7.6	8.30%	
	5	健鼎科技	中国台湾	3.16	2.63	3.6	4	4.30%	
	6	MeikoElectronics	日本	2.51	3.19	3.3	3.6	3.90%	
	7	鹏鼎控股	中国台湾	1.6	2.48	3	3.5	3.80%	
	8	YOUNGPOONGPREC	韩国	1.7	2.8	3	2.7	2.90%	
	9	耀华	中国台湾	3.11	2.73	2.69	2.7	2.90%	
	10	三星电机	韩国	2.96	2.22	2.7	2.4	2.60%	

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机HDI主板行业前景展望与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了手机HDI主板行业市场发展环境、手机HDI主板整体运行态势等，接着分析了手机HDI主板行业市场运行的现状，然后介绍了手机HDI主板市场竞争格局。随后，报告对手机HDI主板做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机HDI主板行业发展趋势与投资预测。您若想对手机HDI主板产业有个系统的了解或者想投资手机HDI主板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机HDI主板行业发展综述

1.1手机HDI主板行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2手机HDI主板行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2手机HDI主板行业在国民经济中的地位

1.2.3手机HDI主板行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 手机HDI主板行业生命周期

1.3最近3-5年中国手机HDI主板行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章手机HDI主板行业运行环境分析

2.1手机HDI主板行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2手机HDI主板行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3手机HDI主板行业社会环境分析

2.3.1手机HDI主板产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3手机HDI主板产业发展对社会发展的影响

2.4手机HDI主板行业技术环境分析

2.4.1手机HDI主板技术分析

2.4.2手机HDI主板技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国手机HDI主板所属行业运行分析

3.1我国手机HDI主板行业发展状况分析

3.1.1我国手机HDI主板行业发展阶段

3.1.2我国手机HDI主板行业发展总体概况

3.1.3我国手机HDI主板行业发展特点分析

3.22015-2019年手机HDI主板行业发展现状

手机主板跳阶升级，HDI主板的单机价值量也随之提升。二阶主板单价约2000元/平方米，HDI主板每提高一阶价格上涨约1000元/平方米，AnylayerHDI主板单价为约4000元/平方米，SLP主板单价约5500元/平方米。现阶段智能手机主板大小约0.01平方米，三星5G旗舰手机+iPhoneX及以上机型2020年出货量约2亿部，预计使用SLP主板约20万平方米；安卓系5G手机（除去三星旗舰机）出货量约2亿部，安卓系高端4G手机出货量2.5亿部，预计使用高阶AnylayerHDI主板约45万平方米；中低端4G手机合计约7.5亿部，预计使用三阶HDI主板约75万平方米。2019年智能手机HDI主板市场规模约425亿元，我们预计2020年手机HDI主板市场规模515亿元，具有21.18%增长空间。预计2020年手机HDI主板市场规模超500亿元

类型	SLP主板	AnylayerHDI主板	三阶HDI主板	使用对象
三星5G旗舰手机+iPhoneX及以上手机				
安卓系5G手机和高端4G手机				
中、低端4G手机				
单价（元/平方米）	5500	4000	3000	
需求量	20万平方米	45万平方米	75万平方米	
市场规模	110亿元	180亿元	225亿元	合计市场规模 515亿元

数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国手机HDI主板行业市场规模

3.2.22015-2019年我国手机HDI主板行业发展分析

3.2.32015-2019年中国手机HDI主板企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4手机HDI主板细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5手机HDI主板产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年手机HDI主板价格走势

3.5.2影响手机HDI主板价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.32022-2028年手机HDI主板产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要手机HDI主板企业价位及价格策略

第四章我国手机HDI主板所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国手机HDI主板所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国手机HDI主板所属行业产销情况分析

4.2.1我国手机HDI主板所属行业工业总产值

4.2.2我国手机HDI主板所属行业工业销售产值

4.2.3我国手机HDI主板所属行业产销率

4.32015-2019年中国手机HDI主板所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国手机HDI主板行业供需形势分析

5.1手机HDI主板行业供给分析

5.1.12015-2019年手机HDI主板行业供给分析

5.1.22022-2028年手机HDI主板行业供给变化趋势

5.1.3手机HDI主板行业区域供给分析

5.22015-2019年我国手机HDI主板行业需求情况

5.2.1手机HDI主板行业需求市场

5.2.2手机HDI主板行业客户结构

5.2.3手机HDI主板行业需求的地区差异

5.3手机HDI主板市场应用及需求预测

5.3.1手机HDI主板应用市场总体需求分析

(1) 手机HDI主板应用市场需求特征

(2) 手机HDI主板应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年手机HDI主板行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年手机HDI主板行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年手机HDI主板行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业手机HDI主板产品/服务需求分析预测

第六章手机HDI主板行业产业结构分析

6.1手机HDI主板产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国手机HDI主板行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国手机HDI主板行业产业链分析

7.1手机HDI主板行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2手机HDI主板上游行业分析

7.2.1手机HDI主板产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对手机HDI主板行业的影响
- 7.3 手机HDI主板下游行业分析
 - 7.3.1 手机HDI主板下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对手机HDI主板行业的影响

第八章我国手机HDI主板行业渠道分析及策略

- 8.1 手机HDI主板行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对手机HDI主板行业的影响
 - 8.1.3 主要手机HDI主板企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 手机HDI主板行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 手机HDI主板行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国手机HDI主板营销概况
 - 8.3.2 手机HDI主板营销策略探讨
 - 8.3.3 手机HDI主板营销发展趋势

第九章我国手机HDI主板行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 手机HDI主板行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结

9.1.2手机HDI主板行业企业间竞争格局分析

9.1.3手机HDI主板行业集中度分析

9.1.4手机HDI主板行业SWOT分析

9.2中国手机HDI主板行业竞争格局综述

9.2.1手机HDI主板行业竞争概况

(1) 中国手机HDI主板行业竞争格局

(2) 手机HDI主板行业未来竞争格局和特点

(3) 手机HDI主板市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国手机HDI主板行业竞争力分析

(1) 我国手机HDI主板行业竞争力剖析

(2) 我国手机HDI主板企业市场竞争的优势

(3) 国内手机HDI主板企业竞争能力提升途径

9.2.3手机HDI主板市场竞争策略分析

第十章手机HDI主板行业领先企业经营形势分析

10.1欣兴电子

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2华通

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3TTM科技

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4奥特斯

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5健鼎科技

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6鹏鼎控股

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年手机HDI主板行业投资前景

11.12022-2028年手机HDI主板市场发展前景

11.1.12022-2028年手机HDI主板市场发展潜力

11.1.22022-2028年手机HDI主板市场前景展望

11.1.32022-2028年手机HDI主板细分行业发展前景分析

11.22022-2028年手机HDI主板市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年手机HDI主板行业发展趋势

11.2.22022-2028年手机HDI主板市场规模预测

11.2.32022-2028年手机HDI主板行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国手机HDI主板行业供需预测

11.3.12022-2028年中国手机HDI主板行业供给预测

11.3.22022-2028年中国手机HDI主板行业需求预测

11.3.32022-2028年中国手机HDI主板供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年手机HDI主板行业投资机会与风险

12.1手机HDI主板行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年手机HDI主板行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年手机HDI主板行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章手机HDI主板行业投资战略研究

13.1手机HDI主板行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国手机HDI主板品牌的战略思考
 - 13.2.1手机HDI主板品牌的重要性
 - 13.2.2手机HDI主板实施品牌战略的意义
 - 13.2.3手机HDI主板企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国手机HDI主板企业的品牌战略
 - 13.2.5手机HDI主板品牌战略管理的策略
- 13.3手机HDI主板经营策略分析
 - 13.3.1手机HDI主板市场细分策略
 - 13.3.2手机HDI主板市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4手机HDI主板新产品差异化战略
- 13.4手机HDI主板行业投资战略研究
 - 13.4.12019年手机HDI主板行业投资战略
 - 13.4.22022-2028年手机HDI主板行业投资战略
 - 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.1手机HDI主板行业研究结论
- 14.2手机HDI主板行业投资价值评估
- 14.3手机HDI主板行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275294.html>