

2022-2028年中国手机设计 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机设计产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机设计产业发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了手机设计行业市场发展环境、手机设计整体运行态势等，接着分析了手机设计行业市场运行的现状，然后介绍了手机设计市场竞争格局。随后，报告对手机设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机设计行业发展趋势与投资预测。您若想对手机设计产业有个系统的了解或者想投资手机设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 手机设计相关概述第一节 手机设计范畴一、手机的工业设计（Industry Design）二、手机的结构设计（Mechanical Design）三、手机的硬件设计（Hardware Design）四、手机的软件设计（Software Design）五、手机设计的项目管理（Project Management）第二节 手机设计与制造过程一、手机设计的工作流程二、手机的设计流程三、手机测试项目 第二章 中国手机设计产业运行环境分析第一节 国内手机设计经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国手机设计经济发展预测分析第二节 中国手机设计行业政策环境分析 第三章 中国手机设计产业整体运行分析第一节 2015-2019年中国手机设计行业运行综述一、手机设计行业运行特点分析二、我国手机设计水平分析三、手机设计行业风向四、手机设计利润分析五、手机设计行业投资策略分析第二节 2015-2019年中国手机设计公司现状一、大陆手机设计公司现状二、手机设计公司寻求新型器件三、手机设计公司投资策略分析第三节 2015-2019年中国手机设计技术的最新动态一、在TD-SCDMA手机设计中满足TR的要求二、单芯片5纳米多模解决方案三、通道多点LVDS收发器DSM四、LTE芯片开发情况五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向七、生活细节对手机设计的影响分析 第四章 中国手机行业运行状况分析第一节 2015-2019年中国手机产业整体综述一、中国手机功能突破性提升二、移动电话机产量分析三、通信设备制造销售收入前十家企业第二节 2015-2019年中国手机市场发展结构分析一、市场概述及主要观点二、品牌结构分析三、区域结构分析四、产品结构分析五、价格走势研究第三节 2015-2019年中国手机售后服务产业发展情况一、年中国手机售后服务产业发展现状与趋势二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强三、年中国手机用户售后服务满意度调查第四节 2015-2019年中国年中国手机市场用户调查分析一、基本特征二、消费能力三、工作信息四、兴趣爱好五、研究结论第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测一、中国手机市场未来的增长点分析二、手机产业趋势三、TD产业未来展望四、全球无线通信市场五大趋势预测五、2022-2028年中国电视手机市场规模预测 第五章 中国手机设计硬件平台分析第

一节 2015-2019年中国手机硬件市场运行动态分析一、三星开发WiMax和LTE手机芯片二、联发科展讯投身CMMB手机芯片三、手机电池标准制定缓慢四、手机芯片市场格局分析五、智能手机电源管理芯片走向集成六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题七、LDO在手机设计中的应用

第二节 QUALCOMM（高通）一、公司简介二、年高通携手宇达电三、年高通的热门技术分析四、高通停止对下一代超移动宽带（UMB）无线技术的研发五、高通财务状况

第三节 TI（德州仪器）一、公司简介二、德州仪器推出新型RS-5收发器三、年德州仪器经营状况四、年经营状况分析

第四节 飞思卡尔一、公司简介二、飞思卡尔与索尼合作三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS四、飞思卡尔年中期将推出新手机芯片

第五节 爱立信公司一、公司简介二、索尼爱立信新品台湾布局三、爱立信新建研发机构情况四、爱立信和Intel的防盗新技术五、索尼爱立信多平台战略遭质疑

第六节 Philips（飞利浦）一、公司简介二、飞利浦收购深圳金科威情况三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务四、飞利浦年将主攻医疗

第七节 Infineon（英飞凌）一、公司简介二、财年第四季度英飞凌财务状况三、英飞凌投资者撤离

第八节 Intel（英特尔）一、公司简介二、年英特尔的地方渠道策略三、年英特尔的中国发展动向四、英特尔启动“英特尔e商路”计划五、英特尔积极走进存储市场

第九节 ST（意法半导体）一、意法半导体在中国二、公司经营情况三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目

第十节 华为一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况五、华为公司的不对称竞争战略

第六章 中国手机软件及操作系统分析

第一节 2015-2019年中国手机软件行业市场调研一、手机应用软件行业调研二、手机软件市场新格局三、国产手机软件商机分析四、手机安全软件市场发展状况及前景五、手机杀毒软件市场商机分析

第二节 2015-2019年中国手机软件平台分析一、Java二、Brew三、NET

第三节 Windows Mobile一、Windows Mobile之基本介绍篇二、年Windows Mobile智能手机回顾与展望三、微软调整Windows Mobile战略状况四、Windows Mobile 平台年发布

第四节 Linux OS一、Linux手机操作系统介绍二、Linux趋势预测分析三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台四、诺基亚携手Linux五、年Linux手机操作系统市场份额预测

第五节 2015-2019年中国部分其它手机OS开发商一、移软科技有限公司二、凯思昊鹏软件技术有限公司三、科银京成技术公司四、普天慧讯公司五、深圳微逻辑电子有限公司六、风河系统公司（WindRiver）

第六节 2015-2019年中国手机软件开发商运行分析一、汉王科技股份有限公司二、字源软件技术有限公司三、南宁活码软件有限公司四、特捷通讯公司（Tegic）五、国笔科技有限公司六、珠海盈创科技发展有限公司

第七章 中国手机设计总体方案提供商分析

第一节 Techfaith（德信无线）一、公司简介二、公司经营状况三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机四、公司业务模式的优势

第二节 晨讯科技集团有限公司一、公司简介二、晨讯科技在逆市扩张分析三、公司经营状况

第三节 大唐电信科技股份

有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华通信技术有限公司二、北京融创经纬科技有限公司三、深圳市友利通电子有限公司四、龙旗科技（上海）有限公司

第八章 2015-2019年中国手机设计模块提供商运行分析

第一节 模块提供商

一、精成通移动技术（深圳）有限公司二、意讯科技有限公司三、上海展讯通信有限公司四、北高智科技有限公司

第二节 工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司三、上海木马设计有限公司四、上海龙域设计公司五、上海广辰工业设计有限公司六、创宇国际股份有限公司

第九章 中国台湾手机OEM/ODM厂商分析

第一节 鸿海精密工业股份有限公司

一、集团简介二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况三、鸿海集团万工人内迁

第二节 明基（中国）电通集团

一、公司简介二、年公司手机发展动向三、公司市场营销策略

第三节 华冠通讯股份有限公司

一、公司简介二、公司动态三、公司导入Rational 解决版本控制及流程追踪问题

第四节 广达计算机股份有限公司

一、公司情况二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场三、公司最新投资前景分析四、公司预估年笔记本出货量

第五节 宏达国际电子股份有限公司

一、公司情况二、公司智能手机发展状况三、公司最新投资前景分析

第六节 华宝通讯公司

一、公司简介二、公司年手机出货目标降低三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况四、公司移动WiMAX产品线发展情况

第七节 英华达

一、公司简介二、公司携手信威三、公司市场重心转移

第八节 启基科技股份有限公司

一、公司简介二、公司核心竞争力三、公司GooglePhone产品

第十章 全球著名手机设计厂商运行分析

第一节 韩国手机厂商

一、BELLWAVE（贝尔威夫）二、INNOSTREAM三、Pantech&Curitel

第二节 Flextronics（伟创力）

一、公司简介二、公司收购主板制造商Iwill三、伟创力应对贸易战策略分析

第三节 IDEO公司

一、公司简介二、Ideo的人性化设计

第四节 SAGEM（法国）

一、公司简介二、公司5新机曝光三、Sagem Orga欲推带导航功能的SIM卡

第十一章 2022-2028年中国手机设计发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国手机制造行业趋势分析

一、中国手机出货量预测分析二、手机制造行业未来几年的技术趋势分析三、中国手机芯片市场发展趋势分析

第二节 2022-2028年手机设计与流行趋势分析

一、时尚化仍是大势所趋二、新材料、新工艺的应用突破三、外观设计与文化元素有机结合

第三节 未来手机设计趋势分析

一、下一代手机功能设计趋势二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求三、智能无线整合对手机设计发展影响分析四、手机设计行业发展趋势分析

第四节 手机软件发展趋势分析

一、手机后装应用软件主流趋势二、手机平台统一趋势三、手机浏览器发展趋势四、web2.0向手机的战略转移趋势五、新网络软件技术发展趋势

第五节 2022-2028年中国下一代

多媒体手机对差异化设计的要求一、无缝切换和射频隔离是设计关键二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点三、下一代手机的操作系统需要支持多核 第十二章 2022-2028年中国手机设计企业管理策略建议分析（）第一节 手机设计行业投资策略分析一、决断企业输赢规则二、产销渠道策略分析三、手机设计投资策略第二节 芯片集成化背景下手机设计产业投资策略一、原厂投资策略二、设计公司投资策略三、分销商投资策略第三节 我国手机设计品牌的战略思考一、品牌战略在企业发展中的重要性二、手机设计品牌的特性和作用三、手机设计品牌的价值战略四、我国手机设计品牌竞争趋势五、手机设计企业品牌投资前景六、手机设计行业品牌竞争策略 图表目录：图表 2015-2019年国内生产总值图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表 2015-2019年国家外汇储备图表 2015-2019年财政收入图表 2015-2019年全社会固定资产投资图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力图表 大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图图表 大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图图表 大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图图表 大唐电信科技股份有限公司负债情况图图表 大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图图表 大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图图表 大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司经营收入走势图图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利指标走势图图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司负债情况图图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司负债指标走势图图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图图表 上海禹华通信技术有限公司主要经济指标走势图图表 上海禹华通信技术有限公司经营收入走势图图表 上海禹华通信技术有限公司盈利指标走势图图表 上海禹华通信技术有限公司负债情况图图表 上海禹华通信技术有限公司负债指标走势图图表 上海禹华通信技术有限公司运营能力指标走势图图表 上海禹华通信技术有限公司成长能力指标走势图图表 北京融创经纬科技有限公司主要经济指标走势图图表 北京融创经纬科技有限公司经营收入走势图图表 北京融创经纬科技有限公司盈利指标走势图图表 北京融创经纬科技有限公司负债情况图图表 北京融创经纬科技有限公司负债指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267427.html>