

2022-2028年中国手机射频 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机射频行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机射频是指接收、发送和处理高频无线电波的功能模块，我国依据ITU的规范。对3G的频率规划如下：中国移动TD-SCDMA是1880--1900MHz和2010—2025MHz；中国电信CDMA2000是1920—1935MHz和2110—2125MHz；中国联通WCDMA是1940—1955MHz和2130—2145MHz。现阶段，全球射频前端芯片市场主要被国外大厂占据。射频前端芯片的主要欧美日传统大厂包括Broadcom、Skyworks、Qorvo、Murata等。全球射频前端市场集中度较高，前四大厂商合计占据全球85%的市场。全球射频前端市场份额情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机射频行业发展态势与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国手机射频行业市场发展环境、手机射频整体运行态势等，接着分析了中国手机射频行业市场运行的现状，然后介绍了手机射频市场竞争格局。随后，报告对手机射频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机射频行业发展趋势与投资预测。您若想对手机射频产业有个系统的了解或者想投资中国手机射频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章手机射频产业定义和市场特征研究第一节手机射频行业定义第二节手机射频行业特征研究一、2015-2019年手机射频行业规模（连续5年数据提供）二、2015-2019年手机射频行业成长性分析三、2015-2019年手机射频行业盈利性分析四、2015-2019年手机射频行业竞争强度分析五、2015-2019年手机射频行业所处的生命周期第二章手机射频产业上下游产业分析和波特竞争力分析第一节手机射频上游产业发展状况分析第二节手机射频下游及关联产业发展状况分析第三节手机射频产业波特五力竞争模型分析第三章手机射频相关概述第一节手机射频一、射频电路结构二、射频半导体工艺三、手机射频组成1、收发器（Transceiver）2、功率放大（PA）3、前端（FEM）第二节手机射频系统一、普通手机的射频系统二、多模手机的射频系统（Multi-band）（3G或准4G手机和智能手机）第三节手机的射频系统占手机成本比重第四节实例解析一、第二代iPhone二、三星GalaxyS4G射频系统第四章手机射频和基站通讯第一节移动通信基站基础概述一、系统构成二、BTS结构三、BTS的配置及分类四、测试指标五、移动通信基站作用及重要性分析第二节手机射频和基站通讯一、手机发射的射频二、手机与基站距离三、手机中射频的功率是自动可调第三节手机外观设计与天线集成第五章2015-2019年中国手机所属行业总体运营动态分析第一节2015-2019年中国手机所属行业整体运行情况一、总量规模与增长情况二、手机行业品牌情况三、手机市场消费分析第二节2015-2019年中国手机所属行业发展分析一、上市手机产品结构特征二、新品手机品牌分布格局三、手机企业盈利性分析四、热销机型盘点第三节

近几年中国手机所属行业数据监测一、2015-2019年中国手机制造所属行业主要数据监测分析二、2015-2019年中国手机产量数据分析第四节2015-2019年中国手机行业售后服务分析一、手机行业质量问题分析二、中国手机售后服务调查三、手机行业用户搜索热点简况第六章2015-2019年中国3G手机所属行业透析（4G手机）第一节2015-2019年中国3G手机发展综述一、全球3G手机发展掀起新浪潮二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础三、中国3G手机走向中低端市场四、中国3G商机催热手机电池的研发第二节2015-2019年3G手机产业市场发展态势分析一、中国3G手机市场争夺战打响二、中国3G手机收费标准公布三、3G为中国手机市场带来发展良机四、中国3G手机产业迎来曙光第三节2015-2019年中国3G手机市场状况分析一、3G手机品牌结构二、3G手机不同制式市场结构三、3G手机不同价位市场结构第七章2015-2019年手机所属行业发展分析第一节2015-2019年中国手机所属行业发展综述一、手机排行榜再次变动二、手机智能之路已无可逆转三、智能之路也有多种选择四、手机平台商重回产业链顶端五、智能手机行业面临的危机第二节2015-2019年中国智能手机所属行业发展动态分析一、山寨引领智能机廉价时代来临二、智能手机市场硝烟弥漫商业模式制约其发展三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式四、开源操作系统助力智能手机市场发展第三节2015-2019年中国智能手机市场消费调研一、智能手机购买动机分析二、智能手机品牌偏好三、智能手机消费者满意度分析第四节2019年中国智能手机主要品牌运行态势分析一、诺基亚二、三星三、摩托罗拉第八章2015-2019年中国手机射频产业与市场第一节全球手机射频市场现状与趋势一、全球手机射频市场规模据统计，从2010年至2018年全球射频前端市场规模以每年约13%的速度增长，2018年达149.10亿美元，未来将以13%以上的增长率持续高速增长，2020年接近190亿美元。目前正是4G网络向5G网络转型升级的阶段，未来全球射频前端市场规模将迎来大规模扩张。预计2023年全球射频前端市场规模将增长至313.10亿美元。2010-2020年全球射频前端市场规模及增长走势（亿美元、%）二、全球手机射频市场主要厂家占有率三、4G时代的手机射频四、4G时代的收发器五、3、4G时代的PA六、全球手机频段分布预测第二节2015-2019年中国手机射频产业格局一、手机射频芯片产业化分析二、手机射频功率控制环路设计三、手机射频芯片市场竞争激烈四、中国手机射频市场规模第三节2015-2019年中国手机射频深度研究一、手机PA二、手机PA与手机品牌厂家配套关系三、手机收发器第九章手机厂家及手机射频配置实例研究第一节外资品牌机一、诺基亚二、摩托罗拉三、三星四、索尼爱立信五、LG第二节国产手机厂家平台研究一、天语（天宇朗通）二、联想三、金立第三节智能手机射频配置实例一、黑莓BOLD二、黑莓STORM三、HTCTOUCH四、索爱XPERIAX1五、T-MOBILET1六、MOTOKRAVEZN4七、诺基亚N95八、APPLEIPHONE16GB第十章2015-2019年中国手机射频系统核心砷化镓元件分析第一节砷化镓基础概述一、砷化镓基本属性二、砷化镓单晶生产技术第二节2015-2019年中国砷化镓市场

分析一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析二、用于手机砷化镓MMIC射频开关的研制三、PA需求与砷化镓晶圆需求第三节砷化镓未来在手机PA市场的发展潜能 第十一章2015-2019年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析第一节全球手机射频系统核心砷化镓元件生厂商及市场份额分析一、中国台湾的全新光电二、美国的KOPIN三、英国的IQE第二节全球手机射频系统砷化镓晶圆代工生厂商分析一、中国台湾的稳懋半导体二、宏捷科技三、美国的TRIQUINT 第十二章中国砷化镓生产厂商分析第一节北京通美晶体技术有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节江苏中显机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节新乡市神舟晶体科技发展有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节东海县东方高纯电子材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章2015-2019年中国手机射频产业投资机会和投资战略分析第一节2019年中国手机射频行业投资环境分析一、酶制剂投资环境分析二、酶制剂投资进退入壁垒第二节2015-2019年中国手机射频行业投资机会分析一、手机射频区域投资机会分析二、手机射频重点消费市场投资潜力分析三、手机射频与产业链相关的投资机会分析第三节2015-2019年中国手机射频行业投资风险预警一、手机射频市场运营机制风险二、手机射频市场竞争风险三、环境风险四、其它风险 第十四章手机射频行业最新商业模式分析第一节最新运营性商业模式分析一、最新产业价值链定位二、最新赢利模式设计第二节最新策略性商业模式分析一、最新业务模式二、最新渠道模式三、最新组织模式 第十五章2022-2028年中国手机射频产业前景预测第一节2022-2028年中国手机产业前景预测第二节2022-2028年中国手机射频产业前景展望一、中国手机射频产业发展方向二、中国手机射频市场规模预测分析受5G时代技术、数量、价格三因素驱动，射频芯片市场有望在2019年开始加速扩张，伴随着手机换机潮的来袭，手机市场与射频芯片市场有望在2021年实现最高增速，细分市场有望从4G手机过渡至5GSub-6GHz手机，再过渡至5G毫米波手机。以Canalys对5G手机出货量的预测。预计2019年-2023年3G手机增速为-18.90%，4G手机增速为-16.22%，5G手机增速为174.90%；预计到2021年手机出货量为14.40亿部，其中3G/4G/5G手机分别为0.35、10.12、3.93亿部，对应的射频芯片市场预计在2021年达到247.06亿美元。预计射频芯片细分市场中难度最大的滤波器价值比例越来越高，毫米波模组在2021年开始应用，预计2021年滤波器、PA、射频开关、天线调谐、LNA、毫米波模组对应市场价值依次为152.86、60.85、19.76、7.41、4.94、1.24亿美元，整体市场规模与预测的235.57亿美元也相符。手机射频前端市场拆分预测第三节2022-2028年中国手

机射频产业新趋势预测分析一、手机用集成式射频前端模块发展趋势二、手机射频芯片发展最新趋势及动向三、移动终端中三类射频电路的发展趋势 第十六章2022-2028年中国手机射频产业投资前景预测分析议()第一节2015-2019年中国手机射频投资环境分析第二节2015-2019年中国手机射频行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节2022-2028年中国手机射频行业投资机会分析一、手机射频产业投资热点二、手机射频投资潜力分析第四节2022-2028年中国手机射频行业投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、技术风险四、进退入壁垒 第十七章对手机射频产业的独家研究结论和建议() 图表目录：图表手机射频产业行业规模走势分析图表手机射频产业行业盈利性分析图表手机射频产业竞争激烈程度图表手机射频波特五力竞争模型分析图表2015-2019年全国手机产量分析图表2019年全国及主要省份手机产量分析图表2019年手机产量集中度分析图表2015-2019年中国无绳电话进口数量分析图表2015-2019年中国无绳电话进口金额分析图表2015-2019年中国无绳电话出口数量分析图表2015-2019年中国无绳电话出口金额分析图表2015-2019年中国无绳电话进出口平均单价分析图表2015-2019年中国无绳电话进口国家及地区分析图表2015-2019年中国无绳电话出口国家及地区分析图表2015-2019年中国手机制造行业企业数量及增长率分析单位：个图表2015-2019年中国手机制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个图表2015-2019年中国手机制造行业从业人数及同比增长分析单位：个图表2015-2019年中国手机制造企业总资产分析单位：亿元图表2019年中国手机制造行业不同类型企业数量单位：个图表2019年中国手机制造行业不同所有制企业数量单位：个图表2019年中国手机制造行业不同类型销售收入单位：千元图表2019年中国手机制造行业不同所有制销售收入单位：千元图表2015-2019年中国手机制造产成品及增长分析单位：亿元图表2015-2019年中国手机制造工业销售产值分析单位：亿元图表2015-2019年中国手机制造出口交货值分析单位：亿元图表2015-2019年中国手机制造行业销售成本分析单位：亿元图表2015-2019年中国手机制造行业费用分析单位：亿元图表2015-2019年中国手机制造行业主要盈利指标分析单位：亿元图表2015-2019年中国手机制造行业主要盈利能力指标分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267884.html>