

# 2022-2028年中国手机塑胶 后盖行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国手机塑胶后盖行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年5G手机的火爆已经初见端倪。2019年全球5G手机出货量约1870万台，华为和三星市场份额较高，均超过了30%。预计华为/荣耀、三星，以及即将发布5G手机的苹果，将成为2020年全球5G手机市场的最大赢家，合计市占率有望超过80%。2019年各厂商5G手机出货量及占比（百万台）

2019年5G手机的火爆已经初见端倪，5G信号与无线充电共同作用，后盖的去金属化势在必行，塑胶后盖的占比将进一步提升。预计2020年随着5G手机渗透率的提升，塑胶后盖的市占率有望达到50%。各种材质后盖的占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机塑胶后盖行业前景展望与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国手机塑胶后盖行业市场发展环境、手机塑胶后盖整体运行态势等，接着分析了中国手机塑胶后盖行业市场运行的现状，然后介绍了手机塑胶后盖市场竞争格局。随后，报告对手机塑胶后盖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机塑胶后盖行业发展趋势与投资预测。您若想对手机塑胶后盖产业有个系统的了解或者想投资中国手机塑胶后盖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 手机塑胶后盖行业相关概述第一节 手机塑胶后盖行业定义及特征一、手机塑胶后盖行业定义及分类二、行业特征分析第二节 手机塑胶后盖行业经营模式分析一、采购模式分析二、生产模式分析三、销售模式分析四、手机塑胶后盖行业经营模式影响因素分析第三节 手机塑胶后盖行业主要风险因素分析一、经营风险分析二、管理风险分析三、法律风险分析第四节 手机塑胶后盖行业数据来源与统计口径一、统计部门与统计口径二、统计方法与数据种类第五节 手机塑胶后盖行业研究概述一、手机塑胶后盖行业研究目的二、手机塑胶后盖行业研究原则三、手机塑胶后盖行业研究方法四、手机塑胶后盖行业研究内容第六节 手机塑胶后盖行业政策环境分析一、行业管理体制二、行业相关标准三、行业相关发展政策第二章 2019年手机塑胶后盖行业经济及技术环境分析第一节 2019年全球宏观经济环境一、当前世界经济贸易总体形势二、主要国家和地区经济展望第二节 2019年中国经济环境分析一、2019年中国宏观经济环境二、中国宏观经济环境展望三、经济环境对手机塑胶后盖行业影响分析第三节 2019年手机塑胶后盖行业社会环境分析第四节 2019年手机塑胶后盖行业技术环境一、手机塑胶后盖行业专利申请数分析二、手机塑胶后盖行业专利申请人分析三、手机塑胶后盖行业热门专利技术分析第五节 手机塑胶后盖行业技术动态第六节 手机塑胶后盖行业发展趋势第三章 全球手机塑胶后盖所属行业运营态势第一节 全球手机塑胶后盖所属行业发展概况一、全球手机塑胶后盖行

业运营态势二、全球手机塑胶后盖行业竞争格局三、全球手机塑胶后盖行业规模预测第二节 全球主要区域手机塑胶后盖所属行业发展态势及趋势预测一、北美手机塑胶后盖行业市场概况及趋势二、亚太手机塑胶后盖行业市场概况及趋势三、欧盟手机塑胶后盖行业市场概况及趋势 第四章 中国手机塑胶后盖所属行业经营情况分析第一节 手机塑胶后盖所属行业发展概况分析5G时代即将来临，非金属外壳成功取代金属，未来，高端及旗舰机型以玻璃、陶瓷盖板为主，而中低端机型则以塑胶外壳为主。塑胶这里目前主要有四大工艺：普通注塑成型、复合板材（PC、PMMA）高压成型、IMT及透明PC注塑压缩成型。2019年，塑胶外壳的市占率有望突破60%，与玻璃盖板二分天下。5G时代塑胶外壳五种工艺 技术 LDS技术的原理 技术的优势： 发展趋势 LDS技术 是把含有金属成分的塑胶外壳，通过镭射激发其金属粒子，并以环保电镀技术把铜片浮现在塑胶之上，此铜片可于三维空间并把手机外壳直接变成天线接收讯号。 移动设备（智能手机、平板电脑及手提电脑）趋向大屏、机身纤薄、一体多功能，对天线的要求亦日益严谨。LDS天线技术提供具备弹性和复杂的三维设计，该技术在体积细小和在移动设备上已超越传统实体天线（Flex-antenna）的技术应用，其优势在于：整合不同类型的天线；如：全球行动通讯系（GSM）、码分多址（CDMA）、无线网路（WiFi）、蓝牙（Bluetooth）、频率调变收音机(FMRadio)。在纤薄和复杂的手提移动设备结构上节省空间。减低在不同类型的天线干扰，减低用户直接触摸天线而导致信号下降的几率。可广泛应用于智能手机、手提电脑及平板电脑。 未来5G时代，高端智能手机终端天线需要做到3D玻璃后盖上，3D玻璃的曲面结构不适合5G天线触点的放置，目前是个技术难题。近期据媒体透露比亚迪已具备在3D玻璃后盖做5G天线的量产技术储备，LDS天线是否适应曲面3D玻璃，需要继续布局研究。 IMR技术 模内转印工艺是模内装饰的一种，由日本写真印刷（Nissha Printing）从1980年代开始开发，从2006年起，和HP合作推出彩壳笔记本计算机，IMR工艺成为笔记本电脑外壳处理的主流工艺，并大量应用在手机终端。 IMR工艺制程的原理：将油墨印刷于一PE薄膜上其亦可以蒸着方式将金属材质蒸着于PE薄膜上，成为整卷型式于成型机台加定位系统，将薄膜的印刷位置与模腔内欲印位置对位后，与塑料成型，成型后成型品与油墨结合但与薄膜分离继续下一模的成型动作，成型后的成品经由UV照射后表面产生完成硬化。 IMR产品开发最重要是包覆转印成功条件，高度、转角半径及拔模斜度都有限制，所以之前采用IMR工艺的产品只能做成四个角都是圆的，叫做圆弧机，完全没有侧墙高度。2015年从技术论坛了解到，戴尔新推出的Inspiron New 17又重新采用了IMR，突破了之前无法实现的侧墙高度，并且R角为12甚至更低（Nissha的标准是R20）。目前亚光、高光都已大量出货，且在整个C键也使用了柔软触感的Soft touch皮革IMR，耐磨标准比油漆的更高。 IML技术 模内镶件注塑（IML）技术的显著特点是：表面是一层硬化的透明薄膜，中间是印刷图案层，背面是塑胶层，由于油墨夹在中间，可使产品防止表面被刮花和耐摩擦，并可长期保持颜

色的鲜明不易退色。 1. 印刷外观效果的多样化：通过转印软触感与彩色、电镀等印刷技术结合，实现多样化各种外观。2. 超薄IML的研发，最薄可达到0.80mm，变形度小于0.5mm；6寸电池盖变形度小于1.0mm；局部减胶厚度可做到0.6mm。 在IML技术的现有设备及工艺流程上，改进演化为更适应未来用户需求及技术要求的IMT工艺，并由此重新激活传统塑胶成型厂的发展空间。 IMT技术 模内装饰（IMT）技术是模内镶件注塑（IML）技术及模内转印（IMR）技术的综合并延伸而成的新工艺。其技术应用了IMR技术的膜片与油墨的分离技术，并兼顾IML技术的单体成形及注塑制造方式，其多层保护膜能有效保护主体装饰层的质量。 产品厚度可薄至到0.70mm变形稳定无剥落风险通过工艺的延伸，如喷涂UV，能更好的实现产品表面的功能性要求，如防指纹、耐磨、光泽度，并可通过3D纹理印刷层并应用磁控溅镀技术，实现3D光学纹理效果。 OPPO A79 采用IMT工艺已经在热卖，目前IMT遇到的难题是直通率还需提高。在5G时代，IMT工艺有可能会变得非常热门，据小编了解国内多个厂家如通达、兆奕、联懋、裕鼎纳米、比亚迪、景丰、环力等都在布局，并有些企业开始量产。IMT技术未来能够跟电子技术进行融合演变为IME技术，增加电路层并贴装电子元器件，赋予膜片电子功能及多样的视觉、触觉、感官效果，应用于未来汽车的智能表面。 PC仿玻璃注塑工艺 注塑透明PC背盖作为一种更低成本、高效的制品形态，具备更好的冲击强度及耐用性，正引起越来越多传统塑胶厂的关注，有望成为2019年主流的手机背盖方案。经了解，昆山三景、通达、捷荣、联懋、领益智造（东方亮彩）、仲辰光电、兆奕、硕贝德、汇诚、伯恩、明智超精密、劲胜、元立、华彩、比亚迪、富士康、欣旺达、北京东明、雅翰光电等多个厂家正在加速布局注塑透明PC手机背盖。三菱化学、Sabic等原材料厂家也在验证PC注塑手机背盖专用料，可以满足高硬度、低应力无彩虹纹等要求。 相较而言，PC仿玻璃注塑工艺更容易上量，且效率高，可以做到仿2.5D/3D玻璃外壳效果，通过喷涂（可以不用镀膜）和贴膜的工艺进行装饰。OPPO realme就是PC注塑仿2.5D玻璃外壳的试水之作。 2018年复合板作为仿玻璃手机背盖方案已经大量应用，但目前产能受限、产品易变形、投资风险大、工艺提升和降本的空间都不大。而玻璃、陶瓷成本太贵又易碎，规模化生产和良品率使其更适用于高端机型。在玻璃及3D复合板成本短时间内难以下降的情况下，塑胶注塑手机后盖作为一种高效、低成本的替代方案应运而生，并迅速崛起。 一、行业发展历程回顾二、行业发展特点分析三、行业发展影响因素四、行业经营情况及全球份额分析第二节 手机塑胶后盖所属行业生产态势分析一、2015-2019年中国手机塑胶后盖行业产能统计二、2015-2019年中国手机塑胶后盖行业产量分析三、2022-2028年中国手机塑胶后盖行业产量预测图第三节 手机塑胶后盖所属行业销售态势分析一、2015-2019年中国手机塑胶后盖行业需求统计二、2015-2019年中国手机塑胶后盖行业需求区域分析三、2022-2028年中国手机塑胶后盖行业需求预测图第四节 手机塑胶后盖所属行业市场规模分析一、2015-2019年中国手机塑胶后盖行业市场规模统计二

、2015-2019年中国手机塑胶后盖行业需求规模区域分布三、2022-2028年中国手机塑胶后盖行业市场规模预测图

第五节 手机塑胶后盖所属行业价格现状、影响因素及趋势预测一

、2015-2019年中国手机塑胶后盖行业价格回顾二、中国手机塑胶后盖行业价格影响因素分析

三、2022-2028年中国手机塑胶后盖行业价格走势预测图

第五章 2015-2019年手机塑胶后盖所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年手机塑胶后盖所属行业进口分析一、2015-2019年手机塑胶后盖所属行业进口总量分析二、2015-2019年手机塑胶后盖所属行业进口总金额分析三

、2015-2019年手机塑胶后盖所属行业进口均价走势图四、手机塑胶后盖所属行业进口分国家情况五、手机塑胶后盖所属行业进口均价分国家对比

第二节 2015-2019年手机塑胶后盖所属行业出口分析一、2015-2019年手机塑胶后盖所属行业出口总量分析二、2015-2019年手机塑胶后盖所属行业出口总金额分析三、2015-2019年手机塑胶后盖所属行业出口均价走势图四、手机塑胶后盖所属行业出口分国家情况五、手机塑胶后盖所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国手机塑胶后盖所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国手机塑胶后盖所属行业整体概况一、企业数量变动趋势二、行业资产变动趋势三、行业负债变动趋势四、行业销售收入变动趋势五、行业利润总额变动趋势

第二节 2015-2019年中国手机塑胶后盖所属行业供给情况分析一、行业总产值分析二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国手机塑胶后盖所属行业销售情况分析一、行业销售产值分析二、行业产销率情况

第四节 2015-2019年中国手机塑胶后盖所属行业经营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业运营能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国手机塑胶后盖行业竞争格局分析

第一节 手机塑胶后盖行业壁垒分析一、资质壁垒二、技术壁垒三、规模壁垒四、经营壁垒五、品牌壁垒六、人才壁垒

第二节 手机塑胶后盖行业竞争格局一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节 手机塑胶后盖行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第四节 2022-2028年手机塑胶后盖行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年手机塑胶后盖行业竞争力提升策略

第八章 手机塑胶后盖行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析一、上游原料1生产分析二、上游原料1销售分析二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析一、上游原料2生产分析二、上游原料2销售分析二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对手机塑胶后盖行业影响分析

第九章 手机塑胶后盖行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析一、下游需求市场1发展概况二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析一、下游需求市场2发展概况二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对手机塑胶后盖行业影响分析

第十章 2015-2019年手机塑胶后盖行业各区域市场概况

第一节 华北地区手机塑胶后盖行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年华北地区需求市场情况三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区手机塑胶后盖行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年东北地区需求市场情况三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区手机塑胶后盖行业分析一、华东地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年华东地区需求市场情况三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区手机塑胶后盖行业分析一、华中地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年华中地区需求市场情况三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区手机塑胶后盖行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年华南地区需求市场情况三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区手机塑胶后盖行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年西部地区需求市场情况三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章 手机塑胶后盖行业主要优势企业分析

第一节 公司1一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 公司2一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 公司3一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 公司4一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 公司5一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 公司6一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国手机塑胶后盖行业发展前景预测（ ）

第一节 手机塑胶后盖行业投资回顾一、手机塑胶后盖行业投资规模及增速统计二、手机塑胶后盖行业投资结构分析

第二节 2022-2028年中国手机塑胶后盖行业投资规模及增速预测

第三节 2022-2028年中国手机塑胶后盖行业发展趋势预测一、手机塑胶后盖行业发展驱动因素分析二、手机塑胶后盖行业发展趋势预测三、手机塑胶后盖行业产销及市场规模预测四、2022-2028年中国手机塑胶后盖行业全球市场份额预测

第四节 手机塑胶后盖行业投资现状及建议一、手机塑胶后盖行业投资项目分析二、手机塑胶后盖行业投资机遇分析三、手机塑胶后盖行业投资风险警示四、手机塑胶后盖行业投资策略建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264136.html>