2022-2028年中国手机客户端广告市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机客户端广告市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/290929.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机客户端广告市场评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了手机客户端广告行业市场发展环境、手机客户端广告整体运行态势等，接着分析了手机客户端广告行业市场运行的现状，然后介绍了手机客户端广告市场竞争格局。随后，报告对手机客户端广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机客户端广告行业发展趋势与投资预测。您若想对手机客户端广告产业有个系统的了解或者想投资手机客户端广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 研究背景

第2章 手机新媒体与手机客户端媒体概述
2.1 手机新媒体概念及特征
2.2 手机客户端软件产品及业务

第3章 手机客户端广告模式分析
3.1 移动客户端搜索广告
3.1.1 移动搜索广告
3.1.2 位置搜索类广告
3.1.3 手机地图（+导航）类客户端广告
3.1.4 手机流媒体/手机电视客户端
3.1.5 手机来电广告
3.1.6 短信提示广告
3.1.7 手机屏保广告

第4章 手机新媒体广告价值评估模型
4.1 广告价值评估指标

4.2 手机新媒体广告价值评估模型

第5章 手机各客户端广告价值指标对比分析
5.1 受众主动性指数
5.2 信赖度指数
5.3 效果可测量性指数
5.4 形象地位指数
5.5 媒体创意表现指数
5.6 受众关注度指数
5.7 传播能力指数
5.8 有效性指数
5.9 媒体强制性指数
5.10 潜在接触率
5.11 购买适应性指数

第6章 客户端各类广告价值评估
6.1 基于位置搜索广告价值评估
6.2 非位置搜索广告价值评估
6.3 来电显示广告价值评估
6.4 屏保广告价值评估
6.5 短息广告价值评估
6.6 来电语音广告价值评估
6.7 地图植入广告价值评估
6.8 插播/贴片广告价值评估
6.9 滚动字幕价值评估
6.10 链接广告价值评估
6.11 广播式广告价值评估
6.12 点播试广告价值评估
6.13 内容植入价值评估
6.14 赞助式广告价值评估
6.15 WAP广告价值评估

第7章 对客户端广告发展建议

第8章 附件 （）

图表目录

图表 1 位置搜索广告界面
图表 2 客户端广告价值评估指标
图表 3 客户端广告价值评估模型
图表 4 手机客户端各客户端广告主动性指数
图表 5 手机客户端各客户端广告关注度指数
图表 6 各类客户端广告效果可测量性
图表 7 各类客户端广告形象地位指数
图表 8 各类客户端广告媒体创意表现指数
图表 9 各类客户端广告受众关注度指数
图表 10 各类客户端广告受众传播能力指数
图表 11 各类客户端广告有效性接触率指数
图表 12 各类客户端广告潜在接触率指数
图表 13 各类客户端广告潜在接触率指数
图表 14 各类客户端广告购买适应性指数
图表 15 基于位置搜索类广告价值评估
图表 16非位置搜索类广告价值评估
图表 17来电显示广告价值评估
图表 18手机屏保广告价值评估
图表 19手机短信加载广告价值评估
图表 20来电语音广告价值评估
图表 21地图植入广告价值评估
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/290929.html