

2022-2028年中国手机棋牌 游戏市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机棋牌游戏市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机棋牌游戏特指运行于手机等移动终端（如Java手机、PSP、智能手机、平板电脑等）上的棋牌类游戏，它是相对于PC客户端棋牌游戏和网页棋牌游戏而言的，常见的游戏种类有21点、斗地主、三打一、拱猪、麻将、黑白棋、围棋、象棋、五子棋等，另外还包括一些休闲类小游戏，像泡泡龙、连连看等。

微信小程序类游戏表现不俗。棋牌类游戏因其社交属性，接入微信等社交平台显得尤为重要。春节期间，各类棋牌类游戏在微信小程序上异常火爆已不是新闻。值得关注的是，春节假期期间的霸屏游戏《我不是猪头》通过类似“脑筋急转弯”的问答形式迅速流行于微信。《我不是猪头》虽并非原创，之前已有截至2020年1月31日占据AppStore免费榜首5天的《脑洞大师》和《神脑洞游戏》等类似游戏在iOS和安卓平台发行，但其借助微信小程序的便利性，完成了弯道超车。虽然类似游戏具有“现象级”游戏的特点，其传播速度的波峰和波谷都来得较快，但其依然从侧面反映了小程序作为游戏的载体或分发平台的重要性，值得在未来阶段持续观察。

游戏预约方面，根据TapTap的数据，Halo.Studio制作的策略游戏《风色幻想：命运传说》位列第一，极夜工作室制作的休闲游戏《失控》与萌毛董事会制作的角色扮演游戏《吾辈》分别排名第二与第三。1.17-1.24TapTap新游预约人数情况TapTap新游预约榜（1.17-1.24）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机棋牌游戏市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国手机棋牌游戏行业市场发展环境、手机棋牌游戏整体运行态势等，接着分析了中国手机棋牌游戏行业市场运行的现状，然后介绍了手机棋牌游戏市场竞争格局。随后，报告对手机棋牌游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机棋牌游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机棋牌游戏产业有个系统的了解或者想投资中国手机棋牌游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 手机棋牌游戏行业发展综述1.1 手机棋牌游戏行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 手机棋牌游戏行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 手机棋牌游戏行业在产业链中的地位1.2.3 手机棋牌游戏行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）手机棋牌游戏行业生命周期1.3 最近3-5年中国手机棋牌游戏所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 手机棋牌游戏行业运行环境（PEST）分析2.1 手机棋牌游戏行业政治法

律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 手机棋牌游戏行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 手机棋牌游戏行业社会环境分析2.3.1 手机棋牌游戏产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 手机棋牌游戏产业发展对社会发展的影响2.4 手机棋牌游戏行业技术环境分析2.4.1 手机棋牌游戏技术分析2.4.2 手机棋牌游戏技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国手机棋牌游戏所属行业运行分析3.1 我国手机棋牌游戏所属行业发展状况分析3.1.1 我国手机棋牌游戏行业发展阶段3.1.2 我国手机棋牌游戏行业发展总体概况3.1.3 我国手机棋牌游戏行业发展特点分析3.2 2015-2019年手机棋牌游戏行业发展现状目前可以看出现存的棋牌游戏模式多为熟人之间直接邀请对玩，这样的好错便是可以让不在一处的好朋友一起度过游戏时间，增加了与好友的亲密度。但是目前这种模式还没有完全完善，需要对这种模式进行下一步的打磨。更加社交化，通过视频、文字、图片的交流，来辅助休闲娱乐，不断多元化，移动化，社交化。目前在看到现在的棋牌游戏市场可以说饱和度太高，游戏产品同质化十分明显，游戏大都千篇一律，丝毫没有创新可言，所以很多玩家对于棋牌游戏的第一印象都非常不好。由于出行受限，春节假期的传统娱乐活动顺理成章地流向线上，棋牌类游戏成为春节假期中最受欢迎的游戏类型。根据七麦数据，农历腊月三十至正月初六的原定春节假期期间，排名上升最快的10款游戏中有7款是棋牌类游戏；排名上升最快的20款游戏中有14款棋牌类游戏。榜单中未出现大厂“霸榜”的现象，传统大厂腾讯和网易分别各占两席，这种现象的原因一是棋牌类游戏开发门槛较低，开发商众多，源代码甚至可以直接购买，加以个性化的皮肤及盈利模式即可上线；二是棋牌类游戏受地域限制较大，如榜单第一的麻将类游戏玩法为四川麻将，榜单第六的麻将类游戏玩法为广东麻将，榜单第十四的扑克牌类游戏则仅在江苏、安徽一带流行。根据国家新闻出版广电总局数据显示，1月22日新增过审版号数量48个，全部为国产游戏。至此，2020年1月份共计发放版号100个。2019年至今游戏版号情况（个）

3.2.1 2015-2019年我国手机棋牌游戏行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国手机棋牌游戏行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国手机棋牌游戏企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 手机棋牌游戏细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 手机棋牌游戏产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年手机棋牌游戏价格走势3.5.2 影响手机棋牌游戏价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2022-2028年手机棋牌游戏产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要手机棋牌游戏企业价位及价格策略

第四章 我国手机棋牌游戏所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国手机棋牌游戏所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国手机棋牌游戏所属行业运营情况分析4.2.1 我国

手机棋牌游戏所属行业营收分析4.2.2 我国手机棋牌游戏所属行业成本分析4.2.3 我国手机棋牌游戏所属行业利润分析4.3 2015-2019年中国手机棋牌游戏所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国手机棋牌游戏行业供需形势分析5.1 手机棋牌游戏行业供给分析5.1.1 2015-2019年手机棋牌游戏行业供给分析5.1.2 2022-2028年手机棋牌游戏行业供给变化趋势5.1.3 手机棋牌游戏行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国手机棋牌游戏行业需求情况5.2.1 手机棋牌游戏行业需求市场5.2.2 手机棋牌游戏行业客户结构5.2.3 手机棋牌游戏行业需求的地区差异5.3 手机棋牌游戏市场应用及需求预测5.3.1 手机棋牌游戏应用市场总体需求分析（1）手机棋牌游戏应用市场需求特征（2）手机棋牌游戏应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年手机棋牌游戏行业领域需求量预测（1）2022-2028年手机棋牌游戏行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年手机棋牌游戏行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业手机棋牌游戏产品/服务需求分析预测 第六章 手机棋牌游戏行业产业结构分析6.1 手机棋牌游戏产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国手机棋牌游戏行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 手机棋牌游戏产业结构调整方向分析6.3.5 建议 第七章 我国手机棋牌游戏行业产业链分析7.1 手机棋牌游戏行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 手机棋牌游戏上游行业分析7.2.1 手机棋牌游戏产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对手机棋牌游戏行业的影响7.3 手机棋牌游戏下游行业分析7.3.1 手机棋牌游戏下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对手机棋牌游戏行业的影响 第八章 我国手机棋牌游戏行业渠道分析及策略8.1 手机棋牌游戏行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对手机棋牌游戏行业的影响8.1.3 主要手机棋牌游戏企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 手机棋牌游戏行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 手机棋牌游戏行业营销策略分析8.3.1 中国手机棋牌游戏营销概况8.3.2 手机棋牌游戏营销策略探讨8.3.3 手机棋牌游戏营销发展趋势 第九章 我国手机棋牌游戏行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 手机棋牌游戏行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 手机棋牌游戏行业企业间竞争格局分析9.1.3 手机棋牌游戏行业集中度分析9.1.4 手机棋牌游戏行业SWOT分析9.2 中国手机棋牌游戏行业竞争格局综述9.2.1 手机棋牌游戏行业竞争概况（1）中国手机棋牌游戏行业竞

争格局 (2) 手机棋牌游戏行业未来竞争格局和特点 (3) 手机棋牌游戏市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国手机棋牌游戏行业竞争力分析 (1) 我国手机棋牌游戏行业竞争力剖析 (2) 我国手机棋牌游戏企业市场竞争的优势 (3) 国内手机棋牌游戏企业竞争能力提升途径

9.2.3 手机棋牌游戏市场竞争策略分析

第十章 手机棋牌游戏行业领先企业经营形势分析

10.1 重庆猪八戒网络有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 成都火兔网络科技有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 深圳市网狐科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 重庆扬速科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

第十一章 2022-2028年手机棋牌游戏行业投资前景

11.1 2022-2028年手机棋牌游戏市场发展前景

11.1.1 2022-2028年手机棋牌游戏市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年手机棋牌游戏市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年手机棋牌游戏细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年手机棋牌游戏市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年手机棋牌游戏行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年手机棋牌游戏市场规模预测

11.2.3 2022-2028年手机棋牌游戏行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国手机棋牌游戏行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国手机棋牌游戏行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国手机棋牌游戏行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国手机棋牌游戏供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年手机棋牌游戏行业投资机会与风险

12.1 手机棋牌游戏行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年手机棋牌游戏行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年手机棋牌游戏行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 手机棋牌游戏行业投资战略研究

13.1 手机棋牌游戏行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国手机棋牌游戏品牌的战略思考

13.2.1 手机棋牌游戏品牌的重要性

13.2.2 手机棋牌游戏实施品牌战略的意义

13.2.3 手机棋牌游戏企业品牌的现状分析

13.2.4 我国手机棋牌游戏企业的品牌战略

13.2.5 手机棋牌游戏品牌战略管理的策略

13.3 手机棋牌游戏经营策略分析

13.3.1 手机棋牌游戏市场细分策略

13.3.2 手机棋牌游戏市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 手机棋牌游戏新产品差异化战略

13.4 手机棋牌游戏行业投资战略研究

13.4.1 2019年手机棋牌游戏行业投资战略

13.4.2 2022-2028年手机棋牌游戏行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结

论及投资建议14.1 手机棋牌游戏行业研究结论()14.2 手机棋牌游戏行业投资价值评估14.3 手机棋牌游戏行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议()14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：手机棋牌游戏行业生命周期图表2：手机棋牌游戏行业产业链结构图
表3：2015-2019年全球手机棋牌游戏行业市场规模图表4：2015-2019年中国手机棋牌游戏行业市场规模图表5：2015-2019年手机棋牌游戏行业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国手机棋牌游戏市场占全球份额比较图表7：2015-2019年手机棋牌游戏行业工业总产值图表8
：2015-2019年手机棋牌游戏行业销售收入图表9：2015-2019年手机棋牌游戏行业利润总额图
表10：2015-2019年手机棋牌游戏行业资产总计图表11：2015-2019年手机棋牌游戏行业负债总
计图表12：2015-2019年手机棋牌游戏行业竞争力分析图表13：2015-2019年手机棋牌游戏市场
价格走势图表14：2015-2019年手机棋牌游戏行业主营业务收入图表15：2015-2019年手机棋牌
游戏行业主营业务成本图表16：2015-2019年手机棋牌游戏行业销售费用分析图表17
：2015-2019年手机棋牌游戏行业管理费用分析图表18：2015-2019年手机棋牌游戏行业财务费
用分析图表19：2015-2019年手机棋牌游戏行业销售毛利率分析图表20：2015-2019年手机棋牌
游戏行业销售利润率分析图表21：2015-2019年手机棋牌游戏行业成本费用利润率分析图表22
：2015-2019年手机棋牌游戏行业总资产利润率分析图表23：2015-2019年手机棋牌游戏行业集
中度图表24：2022-2028年中国手机棋牌游戏行业供给预测图表25：2022-2028年中国手机棋牌
游戏行业需求预测图表26：2022-2028年中国手机棋牌游戏行业市场容量预测更多图表请见正
文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262327.html>