

2022-2028年中国芝麻行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国芝麻行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芝麻，又名脂麻、胡麻（学名：Sesamum indicum），是胡麻的籽种，一年生直立草本植物，高60-150厘米。它遍布世界上的热带地区以及部分温带地区。芝麻是中国主要油料作物之一，具有较高的应用价值。它的种子含油量高达55%。中国自古就有许多用芝麻和芝麻油制作的各色食品和美味佳肴，一直著称于世。

芝麻，被称为八谷之冠。芝麻是一种油料作物，榨取的油称为麻油、胡麻油、香油，特点是气味醇香，生用热用皆可。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国芝麻行业发展趋势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了芝麻行业市场发展环境、芝麻整体运行态势等，接着分析了芝麻行业市场运行的现状，然后介绍了芝麻市场竞争格局。随后，报告对芝麻做了重点企业经营状况分析，最后分析了芝麻行业发展趋势与投资预测。您若想对芝麻产业有个系统的了解或者想投资芝麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界芝麻发展分析

1.1世界芝麻主产国种植面积

1.2世界芝麻主产国产量

1.3世界芝麻消费分析

第二章 芝麻产业政策环境分析

2.1 芝麻生产政策分析

2.2 芝麻进出口贸易政策分析

2.3 芝麻油行业准入政策分析

2.4 对政策环境的整体评价和未来发展预测

第三章 芝麻种植及区域分布

3.1 芝麻种植现状分析

- 3.1.1 2016-2020年中国芝麻种植面积
- 3.1.2 2016-2020年中国芝麻种植区域分布
- 3.1.3 2016-2020年中国芝麻产量
- 3.2 芝麻区域发展分析
 - 3.2.1 2016-2020年中国芝麻分省种植面积
 - 3.2.2 2016-2020年中国芝麻分省单产
 - 3.2.3 2016-2020年中国芝麻分省产量
- 3.3 2016-2020年中国芝麻种植成本收益分析
- 3.4 2022-2028年中国芝麻增产潜力分析

第四章中国芝麻消费量及前景分析

- 4.1 2016-2020年中国芝麻总消费规模
- 4.2 2016-2020年中国芝麻油消费及前景分析
- 4.3 2016-2020年中国芝麻酱消费及前景分析
- 4.4 2016-2020年中国芝麻糊消费及前景分析
- 4.5 2016-2020年中国芝麻粕消费及前景分析
- 4.6 2022-2028年中国芝麻需求增长潜力预测

第五章 中国芝麻贸易情况

- 5.1中国芝麻进口情况
 - 5.1.1 2016-2020年中国芝麻进口量及未来趋势
 - 5.1.2 2016-2020年中国芝麻分国别进口量
 - 5.1.3 2016-2020年中国芝麻分港口进口量
 - 5.1.4 2016-2020年中国芝麻分省进口量
 - 5.1.5 2016-2020年中国芝麻分企业进口量
- 5.2中国芝麻出口情况
 - 5.2.1 2016-2020年中国芝麻出口量及未来预测
 - 5.2.2 2016-2020年中国出口到不同目的地芝麻数量
- 5.3 2022-2028年中国芝麻贸易预测

第六章中国芝麻价格走势分析

- 6.1 2016-2020年中国芝麻价格走势变化

6.2 2016-2020年中国国产芝麻和进口芝麻价格比较

6.3 2022-2028年中国芝麻价格预测

第七章中国芝麻油市场分析

7.1 2016-2020年中国芝麻油需求分析

7.2 2016-2020年中国芝麻油产量变化

7.3 2016-2020年中国芝麻油加工效益分析

7.4 2016-2020年中国芝麻油进出口情况

7.4.1 2016-2020年中国芝麻油进口量

7.4.2 2016-2020年中国芝麻油分国别进口量

7.4.3 2016-2020年中国芝麻油分省进口量

7.4.4 2016-2020年中国芝麻油出口量

7.4.5 2016-2020年中国分国别出口芝麻油情况

7.5 2022-2028年中国芝麻油加工发展趋势

第八章中国芝麻产业链研究

8.1 芝麻种植盈利能力分析

8.2 芝麻加工效益分析

8.3 芝麻产业链驱动因素研究

8.4 芝麻产业链限制因素研究

8.5 2022-2028年中国芝麻产业发展趋势

第九章 中国芝麻加工典型企业分析

9.1 嘉里集团

9.1.1 企业的规模、技术优势

9.1.2 企业的区位优势

9.1.3 企业的品牌优势

9.1.4 企业盈利能力分析

9.2 上海太太乐食品有限公司

9.2.1 企业的规模、技术优势

9.2.2 企业的区位优势

9.2.3 企业的品牌优势

9.2.4企业盈利能力分析

9.3 驻马店市顶志食品有限公司

9.3.1企业的规模、技术优势

9.3.2企业的区位优势

9.3.3企业的品牌优势

9.3.4企业盈利能力分析

9.4.南方黑芝麻集团股份有限公司

9.4.1企业的规模、技术优势

9.4.2企业的区位优势

9.4.3企业的品牌优势

9.4.4企业盈利能力分析

9.5瑞福油脂股份有限公司

9.5.1企业的规模、技术优势

9.5.2企业的区位优势

9.5.3企业的品牌优势

9.5.4企业盈利能力分析

9.6武汉福达食用油调料有限公司

9.6.1企业的规模、技术优势

9.6.2企业的区位优势

9.6.3企业的品牌优势

9.6.4企业盈利能力分析

9.7 四川省成都建华香油厂

9.7.1企业的规模、技术优势

9.7.2企业的区位优势

9.7.3企业的品牌优势

9.7.4企业盈利能力分析

9.8湖南省长康实业有限责任公司

9.8.1企业的规模、技术优势

9.8.2企业的区位优势

9.8.3企业的品牌优势

9.8.4企业盈利能力分析

9.9安徽龙溪外贸麻油制造有限公司

9.9.1企业的规模、技术优势

9.9.2企业的区位优势

9.9.3企业的品牌优势

9.9.4企业盈利能力分析

第十章 芝麻行业发展战略研究

10.1 芝麻行业发展战略研究

10.1.1战略综合规划

10.1.2技术开发战略

10.1.3业务组合战略

10.1.4区域战略规划

10.1.5产业战略规划

10.1.6营销品牌战略

10.1.7竞争战略规划

10.2 对我国芝麻品牌的战略思考

10.2.1芝麻品牌的重要性

10.2.2芝麻实施品牌战略的意义

10.2.3芝麻企业品牌的现状分析

10.2.4我国芝麻企业的品牌战略

10.2.5芝麻品牌战略管理的策略

10.3 芝麻经营策略分析

10.3.1芝麻市场细分策略

10.3.2芝麻市场创新策略

10.3.3品牌定位与品类规划

10.3.4芝麻新产品差异化战略

10.4 芝麻行业投资战略研究

10.4.1 2020年芝麻行业投资战略

10.4.2 2022-2028年芝麻行业投资战略

10.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十一章 研究结论发展建议

11.1 芝麻行业研究结论及建议

11.2 芝麻子行业研究结论及建议

11.3 芝麻行业发展建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298784.html>