

2022-2028年中国知识产权 保护产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国知识产权保护产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识产权保护，一般是指人类智力劳动产生的智力劳动成果所有权。它是依照各国法律赋予符合条件的著作者、发明者或成果拥有者在一定期限内享有的独占权利，一般认为它包括版权（著作权）和工业产权。版权（著作权）是指创作文学、艺术和科学作品的作者及其他著作者人依法对其作品所享有的人身权利和财产权利的总称；工业产权则是指包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利、商标、服务标记、厂商名称、货源名称或原产地名称等在内的权利人享有的独占性权利。自2008年《国家知识产权战略纲要的通知》颁布之后，我国陆续出台了《商标法》、《专利法》、《技术合同法》、《著作权法》和《反不正当竞争法》等法律法规文件。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国知识产权保护产业发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了知识产权保护行业市场发展环境、知识产权保护整体运行态势等，接着分析了知识产权保护行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权保护市场竞争格局。随后，报告对知识产权保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了知识产权保护行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权保护产业有个系统的了解或者想投资知识产权保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 知识产权保护行业发展综述
- 第一节 知识产权保护行业定义及分类
 - 一、行业定义
 - 二、行业主要产品分类
 - 三、行业主要相关内容
- 第二节 知识产权保护行业特征分析
 - 一、主要特征分析
 - 二、知识产权保护行业在国民经济中的地位
 - 三、知识产权保护行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础

(2) 知识产权保护行业生命周期

第二章 知识产权保护行业运行环境分析

第一节 知识产权保护行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

(1) 《国家知识产权事业发展“十三五”规划》

(2) 《专利工作“十三五”规划》

(3) 《专利审查工作“十三五”规划（2022-2028年）》

(4) 《全国专利事业投资前景（2016-2020年）》

(5) 解读2020年国家知识产权战略实施推进计划

第二节 知识产权保护行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 知识产权保护行业社会环境分析

一、知识产权保护产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、知识产权保护产业发展对社会发展的影响

第四节 知识产权保护行业技术环境分析

一、知识产权保护技术分析

二、知识产权保护技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国知识产权保护所属行业运行分析

第一节 我国知识产权保护行业发展状况分析

一、我国知识产权保护行业发展历程

二、我国知识产权保护行业发展水平概况

三、我国知识产权保护行业发展特点分析

第二节 2016-2020年知识产权保护行业发展现状

一、2016-2020年我国知识产权保护行业市场规模

二、2016-2020年我国知识产权保护行业发展分析

(1) 中国知识产权保护运行总体状况

(2) 中国知识产权保护行业运行存在的问题分析

三、2016-2020年中国知识产权保护企业发展分析

第三节 区域市场调研

一、区域市场分布总体情况

二、2016-2020年重点省市市场调研

第四节 知识产权保护费用分析

第四章 我国知识产权保护所属行业整体运行指标分析

第一节 中国知识产权保护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国知识产权保护所属行业产销与费用分析

第三节 中国知识产权保护所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国知识产权保护行业供需形势分析

第一节 知识产权保护行业供给分析

一、2016-2020年知识产权保护行业供给分析

二、2022-2028年知识产权保护行业供给变化趋势

第二节 2016-2020年我国知识产权保护行业需求情况

一、知识产权保护行业需求市场

二、知识产权保护行业客户结构

第三节 知识产权保护市场应用及需求预测

一、知识产权保护应用市场总体需求分析

二、2022-2028年知识产权保护行业领域需求预测

第六章 知识产权保护行业产业结构分析

第一节 知识产权保护产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 全国专利综合实力综述与评价

一、全国专利综合实力综述

(1) 专利创造质量逐步提升

(2) 专利运用创新取得进展

(3) 专利保护水平不断提高

(4) 专利管理水平整体提升

(5) 专利服务能力不断增强

二、全国专利综合实力评价

第三节 商标申请和注册情况分析

一、商标申请注册基本情况

二、商标注册申请情况分析

第四节 著作权登记的有关统计分析

一、作品登记有关数据及排名

二、计算机软件著作权登记有关数据及排名

三、著作权质权登记有关数据

第五节 政府、行业协会、企业在知识产权保护中的作用

一、政府要在知识产权保护中的作用

二、行业协会在知识产权保护中的作用

三、企业要在知识产权保护中的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中知识产权的多维审视

第七章 我国知识产权保护行业产业链分析

第一节 知识产权保护行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 知识产权保护上游行业调研

- 一、知识产权保护产品成本构成
 - 二、2016-2020年上游行业发展现状
 - 三、2022-2028年上游行业发展建议
- 第三节 知识产权保护下游行业调研
- 一、知识产权保护下游行业分布
 - 二、2016-2020年下游行业发展现状
 - 三、2022-2028年下游行业发展趋势

第八章 我国知识产权保护行业途径分析及策略

第一节 知识产权保护行业途径分析

- 一、知识产权保护的途径
- 二、各类途径对知识产权保护行业的影响
- 三、主要知识产权保护企业策略研究

第二节 知识产权保护行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析

第三节 我国企业知识产权资本运营策略探讨

- 一、企业知识产权资本运营的重要意义
- 二、当前我国企业知识产权资本运营的现状
- 三、我国企业知识产权资本运营模式与对策

第九章 我国知识产权保护行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、知识产权保护行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

二、知识产权保护行业企业间竞争格局分析

三、知识产权保护行业SWOT分析

第二节 中国知识产权保护行业竞争形势综述

一、我国知识产权保护面临的挑战和威胁

(1) 发达国家主导多边体制下的知识产权规则制定

(2) 发达国家通过制定国内法来实施贸易保护

(3) 知识产权保护的权利滥用

(4) 引进外资中的侵权问题

(5) 加工贸易中知识产权条款的漏洞

(6) 知识产权纠纷的解决趋于复杂化

二、中国知识产权保护行业竞争力分析

三、知识产权保护市场竞争策略分析

第十章 知识产权保护行业企业分析

第一节 中国专利代理（香港）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京集佳知识产权代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中科专利商标代理有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京英特普罗知识产权代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 永新专利商标代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京三友知识产权代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 南京众联专利代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京康信知识产权代理有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广州三环专利代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京银龙知识产权代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2022-2028年知识产权保护行业前景调研

第一节 2022-2028年知识产权保护市场前景预测

- 一、2022-2028年知识产权保护面临的形势
- 二、2022-2028年知识产权保护市场发展潜力
- 三、2022-2028年知识产权保护市场前景预测展望

第二节 2022-2028年知识产权保护市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年知识产权保护行业发展趋势
- 二、2022-2028年知识产权保护行业应用趋势预测

第三节 2022-2028年中国知识产权保护行业供需预测

- 一、2022-2028年中国知识产权保护行业供给预测
- 二、2022-2028年中国知识产权保护行业需求预测

第四节 企业知识产权保护的可行性

- 一、权利的稳定性
- 二、侵权诉讼的可操作性
- 三、权利申请和维护的成本

第十二章 2022-2028年知识产权保护行业投资机会与风险

第一节 知识产权保护行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2022-2028年知识产权保护行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会

第三节 2022-2028年知识产权保护行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章 知识产权保护行业投资前景建议研究

第一节 知识产权保护行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国知识产权保护品牌的战略思考

- 一、知识产权保护品牌的重要性
- 二、知识产权保护实施品牌战略的意义
- 三、知识产权保护企业品牌的现状分析
- 四、我国知识产权保护企业的品牌战略
- 五、知识产权保护品牌战略管理的策略

第三节 知识产权保护经营策略分析

- 一、我国企业知识产权保护的策略分析
 - (1) 我国企业知识产权保护的对策分析
 - (2) 我国企业知识产权保护的 policy 建议
 - (3) 在知识产权的保护方面，企业应做到以下几点：
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、WTO环境下我国知识产权的战略思考

第四节 知识产权保护行业投资前景建议研究

- 一、2022-2028年知识产权保护行业投资前景建议
- 二、2022-2028年我国应对国际知识产权保护的战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 知识产权保护行业研究结论
- 第二节 知识产权保护行业投资价值评估
- 第三节 知识产权保护行业投资建议
 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 传统意义上的知识产权分类表

图表 行业生命周期曲线

图表 知识产权执法保护能力建设工程

图表 知识产权运营促进工程

图表 加快知识产权审查及登记行动计划

图表 知识产权信息公共服务工程

图表 知识产权人才建设工程

图表 知识产权引领工程

图表 专利信息服务推进工程

图表 发展专利服务业行动计划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310461.html>