2022-2028年中国直升机行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国直升机行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202202/269712.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界著名的直升机厂商有20多家，主要为欧美和俄罗斯等国的公司，比如洛克希德•马丁公司、贝尔直升机德事隆公司、空中客车集团、莱昂纳多集团、波音等。洛克希德•马丁公司于2015年以80亿美元收购联合技术公司西科斯基飞机公司，后者以生产“黑鹰”直升机著称；贝尔直升机于1960年被德事隆收购，成为现在的贝尔直升机德事隆公司。　　2018年的营收数据来看，洛克希德•马丁公司直升机业务收入53.76亿美元；贝尔直升机营收近32亿美元，利润4.25亿元；空客集团直升机业务2018年营收59.34亿欧元，EBIT约3.66亿欧元；莱昂纳多集团直升机收入38.10亿欧元，EBIT约3.59亿欧元，普遍高于中直股份营收和利润规模，表明中直股份营收和利润仍有较大增长空间。世界知名直升机厂商收入对比数据来源：公开资料整理世界知名直升机厂商利润对比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直升机行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了直升机行业市场发展环境、直升机整体运行态势等，接着分析了直升机行业市场运行的现状，然后介绍了直升机市场竞争格局。随后，报告对直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章直升机行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用直升机通常可以按照用途、重量和技术代际进行分类。按照用途，可以分为攻击直升机、反潜直升机、指挥、侦察直升机和运输直升机。按照起飞重量又可以分成小型（2吨以下）、轻型（2～8吨）、中型（8～15吨）、大型（15～20吨）和重型直升机（20吨以上）。按照技术代际，一共可分为四代。直升机按用途可分为通用型直升机、预警直升机、反潜直升机、搜救直升机、武装直升机和侦察直升机等。直升机用途一览　分类　特点　用途　代表机型　　通用型直升机　美军装备数量最多的直升机　可运输、可救援、可通信、可救护，加上武器也可攻击　UH-60黑鹰　　预警直升机　具有低空、舰载等优势　预警卡-31、直-18J　　反潜直升机　有岸基反潜直升机和舰载反潜直升机　搜索和攻击敌潜艇　SH-60海鹰　　搜救直升机　机上通常载有搜索设备和救援吊索、救护设施等　搜索救护

HH-60G铺路鹰　武装直升机 有较强的抗攻击防护能力、可执行多种作战任务 进行攻击任务 米-10、S-64　侦察直升机 机动灵活 情报与资料搜集 卡-31雷达型侦察直升机 数据来源：公开资料整理

一、直升机行业研究背景
二、直升机行业研究方法及依据
三、直升机行业研究基本前景概况
四、行业定义和范围
五、行业在国民经济中的地位与作用
第二节行业直升机品质及特点
一、行业直升机品质
二、行业特点
第三节2019年中国直升机所属行业经济指标分析
一、赢利直升机
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险直升机
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章2019年中国直升机行业宏观环境分析
第一节2019年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品直升机总额
十四、对外直升机&进出口
十五、城镇人员从业状况
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
第二节直升机产业政策环境变化及影响分析
第三节直升机产业社会环境变化及影响分析

第三章2019年中国直升机所属行业运行态势分析
第一节2015-2019年直升机所属行业市场运行状况分析
第二节2019年中国直升机所属行业市场热点分析
第三节2019年中国直升机所属行业市场存在的问题分析
第四节2022-2028年中国直升机行业发展面临的新挑战分析

第四章2015-2019年中国直升机所属行业监测数据分析
第一节2015-2019年中国直升机所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
第二节2019年中国直升机所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、直升机收入结构分析
第三节2015-2019年中国直升机所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业直升机产值分析
三、出口交货值分析
第四节2015-2019年中国直升机所属行业成本费用分析
一、直升机成本统计
二、费用统计
第五节2015-2019年中国直升机所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章中国直升机国内市场综述
第一节中国直升机产品产量分析及预测
一、直升机产业总体产能规模
二、直升机生产区域分布
三、2010-2019年产量
四、2010-2019年消费情况
第二节中国直升机市场需求分析及预测
一、中国直升机需求特点
二、主要地域分布
第三节2022-2028年中国直升机供需平衡预测
第四节中国直升机价格趋势分析
一、中国直升机2015-2019年价格趋势
二、中国直升机当前市场价格及分析
三、影响直升机价格因素分析
四、2022-2028年中国直升机价格走势预测

第六章2010-2019年中国直升机行业重点区域分析及前景
第一节华北地区
一、华北地区直升机产销情况
二、华北地区直升机行业市场规模
三、华北地区直升机行业发展前景
第二节华东地区
一、华东地区直升机产销情况
二、华东地区直升机行业市场规模
三、华东地区直升机行业发展前景
第三节东北地区
一、东北地区直升机产销情况
二、东北地区直升机行业市场规模
三、东北地区直升机行业发展前景
第四节华中地区
一、华中地区直升机产销情况

二、华中地区直升机行业市场规模
三、华中地区直升机行业发展前景
第五节华南地区
一、华南地区直升机产销情况
二、华南地区直升机行业市场规模
三、华南地区直升机行业发展前景
第六节西南地区
一、西南地区直升机产销情况
二、西南地区直升机行业市场规模
三、西南地区直升机行业发展前景
第七节西北地区
一、西北地区直升机产销情况
二、西北地区直升机行业市场规模
三、西北地区直升机行业发展前景

第七章直升机重点企业分析
第一节沈阳飞机制造公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第二节成都飞机公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第三节南昌飞机公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色

四、经营状况
五、发展规划
第四节哈尔滨飞机公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第五节西安飞机公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第六节陕西飞机公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划

第八章中国直升机行业市场竞争分析
第一节行业竞争环境分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节市场竞争策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略

四、推广策略
第三节直升机行业市场竞争趋势分析
一、直升机行业竞争格局分析
二、直升机典型企业竞争策略分析
三、直升机行业竞争趋势分析
第四节行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析

第九章中国直升机产业国际竞争力分析
第一节中国直升机产业上下游环境分析
第二节中国直升机产业环节分析
第三节中国直升机企业盈利模型研究分析
一、核心竞争力
二、战略思想
三、盈利模型
第四节直升机企业世界竞争力比较优势
一、生产要素
二、需求条件
三、配套与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府推动作用
第五节中国直升机企业竞争策略研究
一、供应直升机一体化战略
二、业务延伸及扩张策略
三、品牌管理策略
四、多元化经营策略

第十章2022-2028年中国直升机行业发展趋势展望分析
第一节2022-2028年中国直升机行业发展前景展望

一、直升机行业市场蕴藏的商机探讨
二、“十三五”规划对直升机行业影响研究
第二节2022-2028年中国直升机行业发展趋势分析
第三节2022-2028年中国直升机行业运行状况预测
一、中国直升机行业工业总产值预测
二、中国直升机行业直升机收入预测
三、中国直升机行业利润总额预测
四、中国直升机行业总资产预测

第十一章2022-2028年中国直升机行业投资风险分析及建议（）
第一节2022-2028年中国直升机行业投资风险分析
一、宏观风险
二、微观风险
三、其他风险
第二节2022-2028年中国直升机行业投资风险的防范和对策
一、风险规避
二、风险控制
三、风险转移
四、风险保留
第三节2022-2028年中国直升机行业投资策略分析
一、把握国家投资的契机
二、竞争直升机战略联盟的实施
三、市场重点客户战略实施（）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国直升机产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品直升机总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2019年直升机开发投资同比增速（%）
图表：2019年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：直升机行业产业直升机
图表：2015-2019年我国直升机行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国直升机行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国直升机行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2019年我国直升机行业资产规模增长趋势图
图表：2015-2019年我国直升机行业产成品增长趋势图
图表：2015-2019年我国直升机行业工业直升机产值增长趋势图
图表：2015-2019年我国直升机行业直升机成本增长趋势图
图表：2015-2019年我国直升机行业费用使用统计图
图表：2015-2019年我国直升机行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2019年我国直升机行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2015-2019年直升机行业市场供给
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202202/269712.html