

# 2022-2028年中国直营连锁 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国直营连锁行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直营连锁，是指连锁门店均由连锁总部全资或者控股开办，在总部的直接管理下统一经营。

总部采取纵深式的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直营连锁行业发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了直营连锁行业市场发展环境、直营连锁整体运行态势等，接着分析了直营连锁行业市场运行的现状，然后介绍了直营连锁市场竞争格局。随后，报告对直营连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了直营连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对直营连锁产业有个系统的了解或者想投资直营连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年中国直营连锁研究综述

#### 第一节 直营连锁的概念

- 一、直营连锁特点及影响
- 二、直营连锁的适应性分析
- 三、直营连锁的优缺点分析
- 四、直营连锁的吸引力分析

#### 第二节 零售连锁企业经营模式的选择标准

- 一、零售企业总部和连锁店的纽带关系
- 二、零售企业总部和加盟商的依存关系
- 三、零售企业总部对加盟商的掌控情况

#### 第三节 直营连锁与其他经营方式的区别

- 一、直营连锁与特许经营之间的区别
- 二、直营连锁与代理及经销的区别
- 三、直营连锁与直销之间的区别

#### 四、直营连锁与设立分公司之间的区别

#### 第四节 中国直营连锁政策环境分析

#### 第五节 中国直营连锁经济环境分析

##### 一、中国宏观经济指标分析

##### 二、中国主体经济发展分析

##### 三、中国未来经济发展形势分析

### 第二章 2016-2020年中国直营连锁相关产业发展分析

#### 第一节 中国物流行业发展现状分析

##### 一、物流行业发展状况

###### (1) 物流总额增幅及构成

###### (2) 物流总费用增幅及贡献

###### (3) 物流总增加值增幅及贡献

###### (4) 物流固定资产投资增幅

###### (5) 物流企业经营与效益情况

##### 二、零售物流发展状况

###### (1) 社会消费品零售总额

###### (2) 零售物流发展现状

###### (3) 零售物流发展展望

#### 第二节 中国零售业信息化行业发展现状分析

##### 一、零售业信息化行业市场规模

###### (1) 零售业信息化行业投资规模

###### (2) 零售业信息化行业普及规模

##### 二、零售业信息化行业发展特点

###### (1) 零售业信息化行业发展现状

###### (2) 零售业信息化行业发展特点

##### 三、零售业信息化行业发展前景

### 第三章 2016-2020年中国连锁经营发展分析

#### 第一节 连锁经营概念及内涵

##### 一、连锁经营的概念

##### 二、连锁经营的模式

### 三、连锁经营的本质

### 四、连锁经营的四个原则

## 第二节 国际连锁经营发展分析

### 一、美国的连锁经营发展分析

### 二、英国的连锁经营发展分析

### 三、日本的连锁经营发展分析

### 四、台湾的连锁经营发展分析

### 五、国际连锁经营发展经验分析

## 第三节 不同产业对连锁经营模式的选择

### 一、餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择

### 二、医疗器械企业对连锁经营模式的选择

### 三、农机品牌企业对连锁经营模式的选择

### 四、医药流通企业对连锁经营模式的选择

### 五、服装品牌企业对连锁经营模式的选择

## 第四章 2016-2020年中国不同产业直营连锁发展分析

### 第一节 直营连锁发展的产业选择

## 第二节 餐饮业直营连锁分析

### 一、我国餐饮业发展分析

#### (1) 我国餐饮业发展概况

#### (2) 我国餐饮业发展特征

#### (3) 我国餐饮百强企业发展情况

#### 1) 餐饮百强企业市场规模

#### 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析

#### 3) 餐饮百强不同性质企业发展分析

#### 4) 餐饮百强企业不同地区发展分析

### 二、我国餐饮业直营连锁分析

#### (1) 我国餐饮业直营连锁发展综述

#### (2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析

#### 1) 中式快餐业直营连锁分析

#### 2) 西式快餐业直营连锁分析

#### 3) 火锅餐饮业直营连锁分析

### 3. 餐饮业直营连锁典型案例分析

#### 第三节 农资连锁直营连锁分析

##### 一、农资连锁行业发展现状分析

- (1) 农资连锁行业发展概况
- (2) 农资连锁行业发展特征
- (3) 农资连锁行业市场运营状况分析

##### 1) 农资连锁行业企业规模分析

##### 2) 农资连锁行业市场规模分析

##### 3) 农资连锁行业盈利情况分析

##### 4) 农资连锁行业市场容量分析

#### 3. 农资连锁直营模式发展现状分析

##### 三、农资连锁直营模式发展特点分析

- (1) “淡储旺销”特征
- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征

##### 四、农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析

##### 五、农资连锁直营模式典型案例分析

#### 第四节 医疗器械行业直营连锁分析

##### 一、我国医疗器械行业发展分析

- (1) 我国医疗器械行业发展现状分析
- (2) 我国医疗器械行业竞争格局分析

##### 二、我国医疗器械行业直营连锁分析

- (1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况
- (2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析

#### 第五节 医药流通业直营连锁分析

##### 一、我国医药流通业发展分析

- (1) 我国医药流通业发展概况
- (2) 我国医药流通业竞争状况
- (3) 我国医药流通业发展趋势

##### 二、我国医药流通业直营连锁发展分析

- (1) 我国医药流通业直营连锁发展现状
- (2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势

## 第五章 中国餐饮业直营连锁企业经营分析

### 第一节 福成肥牛餐饮管理股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

#### 一、公司发展简况分析

#### 二、企业主营业态分析

#### 三、公司门店分布情况

#### 四、企业经营状况分析

### 第三节 重庆德庄实业（集团）有限公司

#### 一、公司发展简况分析

#### 二、企业主营业态分析

#### 三、公司门店分布情况

#### 四、企业经营状况分析

### 第四节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

#### 一、公司发展简况分析

#### 二、企业主营业态分析

#### 三、公司门店分布情况

#### 四、企业经营状况分析

### 第五节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

#### 一、公司发展简况分析

#### 二、企业主营业态分析

#### 三、公司门店分布情况

#### 四、企业经营状况分析

## 第六章 中国农资连锁业直营连锁企业经营分析

### 第一节 天盟农资连锁有限责任公司

#### 一、公司发展简况分析

#### 二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营状况分析

## 第二节 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营状况分析

## 第三节 安徽徽商农家福有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营状况分析

八、企业经营状况优劣势分析

## 第四节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营状况分析

## 第五节 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营状况分析

## 第七章 中国医疗器械行业直营连锁企业经营分析

### 第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营状况分析

五、公司竞争力分析

六、公司发展战略分析



七、公司最新发展动向分析

八、企业经营状况优劣势分析

## 第二节 广州阳普医疗科技股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营状况分析

五、公司竞争力分析

六、公司发展战略分析

七、公司最新发展动向分析

八、企业经营状况优劣势分析

## 第三节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 中国医药流通业直营连锁企业经营分析

### 第一节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 浙江英特集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 中国医药保健品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 南京医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2022-2028年中国直营连锁前景预测分析（ ）

### 第一节 2022-2028年中国直营连锁发展趋势分析

- 一、中国直营连锁发展的推动因素
- 二、中国直营连锁的发展趋势

## 第二节 2022-2028年中国直营连锁发展前景预测

### 一、中国直营连锁领域及业态发展

#### 1、传统领域直营连锁发展前景

#### 2、新兴领域直营连锁发展前景

### 二、中国直营连锁竞争和管理发展

#### 1、中国直营连锁竞争分析

#### 2、中国直营连锁管理分析

部分图表目录：

图表：福成肥牛餐饮管理股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营收入走势图

图表：福成肥牛餐饮管理股份有限公司盈利指标走势图

图表：福成肥牛餐饮管理股份有限公司负债情况图

图表：福成肥牛餐饮管理股份有限公司负债指标走势图

图表：福成肥牛餐饮管理股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福成肥牛餐饮管理股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296698.html>