

2022-2028年中国高值医疗 器械产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高值医疗器械产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

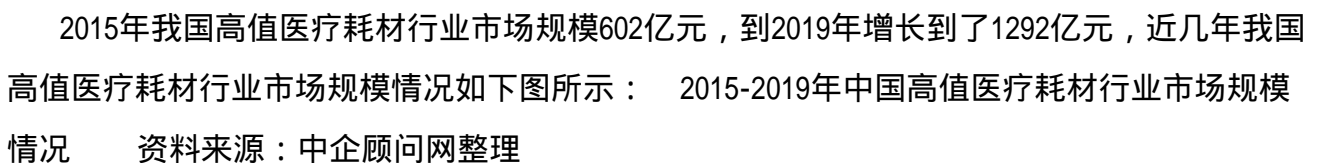
二、说明、目录、图表目录

医用高值耗材主要是相对低值耗材而言的，主要由骨科、心血管等各科所需的介入器材、植入器材和人工器官等高附加值的消耗材料组成。现阶段，我国企业除了超声聚焦等少数技术处于国际领先水平外，在高科技产品方面，总体水平与国外先进水平的差距比较大。总体而言，我国高值医疗器械行业仍然处于吸收发达国家技术优势、转化创新的阶段。国内高值医疗器械行业主要细分领域竞争产品：

| 企业名称 | 主要产品 |
|-----------------------------------|---------------|
| 乐普医疗、微创医疗、山东吉威等 | 心血管之架 |
| 先健科技、乐普医疗（主要是控股子公司上海形状和秦明医学）、华医圣杰 | 封堵器、心脏瓣膜、起搏器等 |
| 微创医疗 | 脑血管植入器材 |
| 康辉、创生、威高 | 骨科植入医疗器械 |

资料来源：中企顾问网整理

2015年我国高值医疗耗材行业市场规模602亿元，到2019年增长到了1292亿元，近几年我国高值医疗耗材行业市场规模情况如下图所示：



资料来源：中企顾问网整理

《2022-2028年中国高值医疗器械产业发展现状与投资战略研究报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高值医疗器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高值医疗器械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高值医疗器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 中国高值医疗器械行业市场环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及职能

1.1.2 行业监管体制

（1）行业监管机构

（2）行业监管体制

1.1.3 行业相关政策动向

（1）近年重点政策汇总

（2）重点政策影响分析

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 中国收入增长情况

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口老龄化趋势

1.3.2 人口城镇化进程

1.3.3 居民医疗保健水平

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 行业技术发展历程

1.4.2 行业技术发展水平

1.4.3 行业技术最新发展动向

(1) 医学影像设备

(2) 体外诊断产品

(3) 治疗设备

(4) 植入介入产品和医用材料

(5) 移动医疗产品

1.4.4 行业技术发展趋势

(1) 国际领先企业研发方向

(2) 我国企业研发方向

第2章 全球高值医疗器械所属行业发展现状分析

2.1 全球高值医疗器械行业发展现状及趋势

2.1.1 全球高值医疗器械行业发展概况

2.1.2 全球高值医疗器械行业发展特点

2.1.3 全球高值医疗器械行业市场规模

2.1.4 全球高值医疗器械行业市场格局

2.1.5 全球高值医疗器械行业发展趋势

2.2 典型国家高值医疗器械行业发展现状分析

2.2.1 美国高值医疗器械行业发展分析

(1) 美国高值医疗器械行业发展概况

(2) 美国高值医疗器械行业市场规模

(3) 美国高值医疗器械行业技术水平

(4) 美国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.2 德国高值医疗器械行业发展分析

(1) 德国高值医疗器械行业发展概况

(2) 德国高值医疗器械行业市场规模

(3) 德国高值医疗器械行业研发分析

(4) 德国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.3 荷兰高值医疗器械行业发展分析

(1) 荷兰高值医疗器械行业发展概况

(2) 荷兰高值医疗器械行业市场规模

(3) 荷兰高值医疗器械行业技术水平

(4) 荷兰高值医疗器械行业发展趋势

2.3 全球高值医疗器械行业典型企业分析

2.3.1 通用（国际）医疗器材有限公司（GCI）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.2 西门子医疗系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 2016-2019年德国西门子公司营业收入 资料来源：公司财报

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.3 飞利浦医疗保健部门

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.4 雅培公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.5 美国美敦力公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第3章 中国高值医疗器械所属行业发展现状分析

3.1 中国高值医疗器械所属行业发展现状分析

3.1.1 中国高值医疗器械行业发展概况

3.1.2 中国高值医疗器械行业市场规模

3.1.3 中国高值医疗器械行业技术水平

3.2 中国高值医疗器械所属行业市场供需分析

3.2.1 中国高值医疗器械所属行业市场需求规模

(1) 销售产值

(2) 销售收入

3.2.2 中国高值医疗器械行业需求产品结构

3.2.3 中国高值医疗器械行业需求区域分布

3.2.4 中国高值医疗器械所属行业市场供给规模

(1) 工业总产值

(2) 产成品

3.2.5 中国高值医疗器械行业供给区域分布

3.3 中国高值医疗器械所属行业经营情况分析

3.3.1 中国高值医疗器械所属行业经营效益分析

3.3.2 中国高值医疗器械所属行业盈利能力分析

3.3.3 中国高值医疗器械所属行业发展能力分析

第4章 中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.1 中国高值医疗器械行业市场格局分析

4.1.1 中国高值医疗器械行业不同层次企业格局

4.1.2 中国高值医疗器械行业细分领域企业格局

4.2 中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 行业内企业竞争分析

4.2.4 替代品威胁分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 行业五力竞争总结

4.3 中国高值医疗器械行业兼并重组分析

4.3.1 中国高值医疗器械行业市场兼并重组特征

4.3.2 中国高值医疗器械行业市场兼并重组案例

4.3.3 中国高值医疗器械行业市场兼并重组趋势

4.4 中国高值医疗器械行业招标分析

4.4.1 中国高值医疗器械行业招标规模及区域分析

(1) 招标规模

(2) 招标区域分布

4.4.2 中国高值医疗器械行业招标政策分析

4.4.3 中国高值医疗器械行业招标产品

4.4.4 中国高值医疗器械行业招标采购趋势

(1) 不断降价

(2) 归权省级

(3) 第三方交易平台出现

(4) 医保控费

(5) 招标反腐

第5章 中国高值医疗器械行业细分产品分析

5.1 中国手术器械市场发展现状及趋势分析

5.1.1 手术器械市场发展概况

5.1.2 手术器械市场规模分析

(1) 微创手术高值医疗器械市场分析

(2) 一般外科、眼科以及牙科手术器械市场分析

(3) 手术器械市场规模状况

5.1.3 手术器械细分产品分析

5.1.4 手术器械细分领域需求

5.1.5 手术器械需求区域分析

5.1.6 手术器械市场竞争分析

5.1.7 手术器械典型品牌分析

5.1.8 手术器械发展趋势分析

5.2 中国生物材料市场发展现状及趋势分析

5.2.1 生物材料市场发展概况

5.2.2 生物材料市场规模分析

5.2.3 生物材料细分产品分析

5.2.4 生物材料细分领域需求

- (1) 生物医用金属材料市场分析
- (2) 生物医用高分子材料市场分析
- (3) 生物医用陶瓷材料市场分析
- (4) 生物衍生材料市场分析
- (5) 生物复合材料市场分析
- (6) 杂化生物材料市场分析
- (7) 生物惰性材料市场分析
- (8) 生物活性材料市场分析
- (9) 生物降解材料市场分析
- (10) 硬组织修复材料市场分析
- (11) 软组织修复材料市场分析
- (12) 口腔修复材料市场分析

5.2.5 生物材料需求区域分析

5.2.6 生物材料市场竞争分析

5.2.7 生物材料典型品牌分析

5.2.8 生物材料发展趋势分析

5.3 中国血管介入类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.3.1 血管介入类高值耗材市场发展概况

5.3.2 血管介入类高值耗材市场规模分析 2014-2019年中国血管介入器械行业市场规模 资

料来源：中企顾问网整理

5.3.3 血管介入类高值耗材细分产品分析

5.3.4 血管介入类高值耗材细分领域需求

5.3.5 血管介入类高值耗材市场竞争分析

5.3.6 血管介入类高值耗材需求区域分析

5.3.7 血管介入类高值耗材典型品牌分析

5.3.8 血管介入类高值耗材发展趋势分析

5.4 中国非血管介入市场发展现状及趋势分析

5.4.1 非血管介入市场发展概况

5.4.2 非血管介入市场规模分析

- 5.4.3 非血管介入类细分产品分析
- 5.4.4 非血管介入细分领域需求
- 5.4.5 非血管介入需求区域分析
- 5.4.6 非血管介入市场竞争分析
- 5.4.7 非血管介入典型品牌分析
- 5.4.8 非血管介入发展趋势分析
- 5.5 中国骨科植入类高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.5.1 骨科植入类高值耗材市场发展概况
 - 5.5.2 骨科植入类高值耗材市场规模分析
 - 5.5.3 骨科植入类高值耗材细分产品分析
 - 5.5.4 骨科植入类高值耗材细分领域需求
 - (1) 人工关节市场分析
 - (2) 脊柱市场分析
 - (3) 创伤市场分析
 - 5.5.5 骨科植入类高值耗材需求区域分析
 - 5.5.6 骨科植入类高值耗材市场竞争分析
 - 5.5.7 骨科植入类高值耗材典型品牌分析
 - 5.5.8 骨科植入类高值耗材发展趋势分析
- 5.6 中国神经外科类高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.6.1 神经外科类高值耗材市场发展概况
 - 5.6.2 神经外科类高值耗材市场规模分析
 - 5.6.3 神经外科类高值耗材细分产品分析
 - 5.6.4 神经外科类高值耗材细分领域需求
 - 5.6.5 神经外科类高值耗材需求区域分析
 - 5.6.6 神经外科类高值耗材市场竞争分析
 - 5.6.7 神经外科类高值耗材典型品牌分析
 - 5.6.8 神经外科类高值耗材发展趋势分析
- 5.7 中国其他高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.7.1 其他高值耗材市场发展概况
 - 5.7.2 其他典型高值耗材产品分析
 - 5.7.3 其他高值耗材细分领域需求
 - 5.7.4 其他类高值耗材市场竞争分析

5.7.5 其他类高值耗材典型品牌分析

5.7.6 其他类高值耗材需求区域分析

5.7.7 其他类高值耗材发展趋势分析

第6章 中国高值医疗器械行业典型企业分析

6.1 中国高值医疗器械企业发展总体状况分析

6.1.1 总体特征分析

6.1.2 发展潜力分析

6.2 中国高值医疗器械行业领先企业个案分析

6.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京万东医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 东软医疗系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 宁波戴维医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国高值医疗器械行业发展前景与投资建议 ()

7.1 中国高值医疗器械行业发展前景分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展有利因素

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 中国高值医疗器械行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 品牌壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业投资现状分析

- (1) 行业投资主体分析
- (2) 行业投资方式分析
- (3) 行业投资规模分析
- (4) 行业投资趋势分析

7.3 中国高值医疗器械行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资产品
- (3) 行业重点投资方式

7.3.2 行业投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299874.html>