

2022-2028年中国婴幼儿服装行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婴幼儿服装行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童装行业相对景气度较高，因为品牌化起步较晚，且市场集中度仍有较大提升空间2019年童装行业实现营收131.3亿元，同比增长10.5%，好于服装家纺板块其他子行业（运动鞋服行业主要在港股，下文单独分析）。2020年一季度童装行业实现营收18.0亿元，同比下降28.8%。扣非后归母经利润分别为12.2亿元和0.0亿元。2015-2020年一季度童装行业收入情况（亿元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴幼儿服装行业发展趋势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国婴幼儿服装行业市场发展环境、婴幼儿服装整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿服装行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿服装市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿服装行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿服装产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国婴幼儿服装行业发展概况分析

第一节中国婴幼儿服装行业发展总体概况

第二节中国婴幼儿服装产业发展成就

第三节中国婴幼儿服装行业发展前景简析

第二章婴幼儿服装产业相关行业发展概况

第一节上游所属行业发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节下游所属行业发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三章2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业发展概况

第一节2015-2019年中国婴幼儿服装行业发展态势分析

第二节2015-2019年中国婴幼儿服装行业发展特点分析

第三节2015-2019年中国婴幼儿服装行业市场供需分析

第四节2015-2019年中国婴幼儿服装行业价格分析

第四章2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业整体运行状况

第一节2015-2019年婴幼儿服装行业盈利能力分析童装行业的毛利率小幅下降，2019和2020年一季度毛利率分别为41.7%和41.5%。2019年和2020年一季度童装行业销售费用率持续上升，从2018年的25.2%上升至26.3%和30.6%，2019年管理费用率下降0.8个百分点至5.1%，较2019年小幅下降，2020年一季度管理费用率上升至6.4%。童装行业存货周转率和应收账款周转率持续放缓，2018/2019/2020年一季度存货周转率分别为2.4、2.3、2.0，2018/2019/2020年一季度应收帐款周转率分别为5.4、5.0、4.3，反映出行业终端库存压力较大。2015-2020年一季度童装行业毛利率情况

第二节2015-2019年婴幼儿服装行业偿债能力分析

第三节2015-2019年婴幼儿服装行业营运能力分析

第五章2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业进出口现状

第一节2015-2019年婴幼儿服装所属行业出口情况

一、2015-2019年婴幼儿服装出口数量分析

二、2015-2019年婴幼儿服装出口金额分析

三、2015-2019年婴幼儿服装出口单价分析

第二节2015-2019年婴幼儿服装所属行业进口情况

一、2015-2019年婴幼儿服装进口数量分析

二、2015-2019年婴幼儿服装进口金额分析

三、2015-2019年婴幼儿服装进口单价分析

第六章中国婴幼儿服装行业市场竞争格局分析

第一节婴幼儿服装行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节婴幼儿服装企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节婴幼儿服装行业竞争格局分析

一、婴幼儿服装行业集中度分析

二、婴幼儿服装行业竞争程度分析

第四节婴幼儿服装行业竞争策略分析

第七章中国婴幼儿服装行业重点企业竞争力分析

第一节贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第二节淄博市淄川龙泰制衣有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第三节中牟县盛捷服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第四节江门市富达斯纺织制衣有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第五节上海尼西基服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第八章贸易战下中国婴幼儿服装行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、婴幼儿服装行业企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第九章婴幼儿服装行业发展趋势与投资战略研究

第一节婴幼儿服装市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔()
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节婴幼儿服装行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节婴幼儿服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节我国婴幼儿服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婴幼儿服装实施品牌战略的意义

三、婴幼儿服装企业品牌的现状分析

四、我国婴幼儿服装企业的品牌战略()

五、婴幼儿服装品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1：2015-2019年中国婴幼儿服装行业市场发展规模统计亿元

图表2：中国十大童装(婴幼儿服装)品牌

图表3：我国本土各类婴幼儿企业的发展情况分析

图表4：2019年我国布产量统计亿米

图表5：2019年我国布产量统计亿米

图表6：2019年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计

图表7：2019年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计

图表8：2015-2019年中国婴幼儿服装行业发展情况统计万件

图表9：2015-2019年婴幼儿服装行业盈利能力分析

图表10：2015-2019年婴幼儿服装行业偿债能力分析

图表11：2015-2019年婴幼儿服装行业营运能力分析

图表12：2015-2019年婴幼儿服装出口数量统计单位：千克

图表13：2015-2019年婴幼儿服装出口金额统计单位：美元

图表14：2015-2019年婴幼儿服装出口单价统计单位：美元/吨

图表15：2015-2019年婴幼儿服装进口数量统计单位：千克

图表16：2015-2019年婴幼儿服装进口金额统计单位：美元

图表17：2015-2019年婴幼儿服装进口单价统计单位：美元/吨

图表18：2015-2019年我国婴幼儿服装主要省市所属行业产量统计分析

图表19：2015-2019年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司主要财务数据分析单位：亿元

图表20：2015-2019年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司盈利能力分析

图表21：2015-2019年淄博龙泰制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表22：2015-2019年淄博龙泰制衣有限公司盈利能力分析

图表23：2015-2019年中牟县盛捷服装有限公司主要财务数据分析单位：万元

图表24：2015-2019年中牟县盛捷服装有限公司盈利能力分析

图表25：2015-2019年江门市富达斯纺织制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表26：2015-2019年江门市富达斯纺织制衣有限公司盈利能力分析

图表27：2015-2019年上海尼西基服装有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表28：2015-2019年上海尼西基服装有限公司盈利能力分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287686.html>