

2022-2028年中国婴幼儿奶粉及护理用品行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婴幼儿奶粉及护理用品行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是全球第二大婴童消费市场，其中婴幼儿奶粉行业发展迅猛。从2016年以来，中国婴幼儿奶粉市场规模一直在不断扩大。

国产品牌逐步崛起，国际品牌势微。相较于国际品牌，国产品牌从价格定位、渠道下沉力度、营销推广方式等方面更适合低线市场，更加受益于中小品牌的出清。2015-2019年奶粉行业排名前20的品牌中，国际品牌和国产品牌市场份额分别提升了8.6及13.2pct，国产品牌提升幅度更大；其中，以飞鹤和君乐宝提升幅度尤为明显，国际品牌除达能旗下爱他美提升明显外，其余品牌市场份额多小幅提升甚至出现下滑。国产品牌市占率提升幅度优于国际品牌

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴幼儿奶粉及护理用品行业分析与市场前景预测报告》共三章。首先介绍了中国婴幼儿奶粉及护理用品行业市场发展环境、婴幼儿奶粉及护理用品整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿奶粉及护理用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿奶粉及护理用品市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿奶粉及护理用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉及护理用品行业发展趋势与投资预测。您若对婴幼儿奶粉及护理用品产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿奶粉及护理用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿用品行业概述

1.1 婴幼儿用品分类

1.2 中国宏观环境分析

1.2.1 人口出生率

1.2.2 人口年龄构成

1.2.3 经济环境

1.2.4 城市化率及居民收入

1.3 中国婴幼儿用品行业总体分析

第二章 中国婴幼儿奶粉市场

2.1 市场总体状况分析

2.2.1 中国婴幼儿奶粉市场现状调研

从婴幼儿奶粉线上销量来看：依然是进口品牌占据着绝对优势。据榜单显示，TOP10品牌中8成都是进口奶粉品牌，合计市场份额占比近70%，其中TOP4品牌之间差距较小。不过，飞鹤与伊利分别跻身榜单，排名第7和第8位。

奶粉单品中，以惠氏、美素佳儿以及A2几个品牌旗下单品较为出众，分别都有多款单品上榜。另外，从婴幼儿奶粉单品排行来看，3段奶粉以及900g规格类型奶粉更为受欢迎。2019年中国线上婴幼儿奶粉销售额TOP10品牌

2.2.2 婴幼儿奶粉所属行业进口量

2.2 市场占有率分析

2.2.1 行业竞争

2.2.2 市场占有率

2.3 相关法规、政策

2.4 主要企业

2.4.1 美赞臣

2.4.2 惠氏（辉瑞制药）

2.4.3 多美滋（达能集团）

2.4.4 雀巢

2.4.5 雅培

2.4.6 伊利

2.4.7 贝因美

2.4.8 雅士利

2.4.9 圣元

2.4.10 澳优

2.4.11 飞鹤

第三章中国婴幼儿护理用品市场

3.1 婴幼儿护理品市场分析()

3.1.1 婴幼儿护理品分类

3.1.2 婴幼儿护理品市场特点

3.1.3 婴幼儿护理品市场规模

3.2 婴幼儿纸尿裤市场

3.2.1 济研：婴幼儿纸尿裤市场规模

3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场前景

3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

3.3 婴幼儿纸尿裤市场主要企业

3.3.1 帮宝适（宝洁公司）

3.3.2 安儿乐（恒安集团）

3.3.3 好奇（金佰利）

3.3.4 妈咪宝贝（unicharm）

3.4 婴幼儿护肤乳液市场

3.4.1 婴幼儿护肤乳液市场规模

3.4.2 婴幼儿护肤乳液市场竞争格局

3.5 婴幼儿护肤乳液市场主要企业

3.5.1 强生

3.5.2 青蛙王子

3.5.3 贝亲()

3.5.4 孩儿面（汉高）

图表目录

图表 中国2015-2019年婴幼儿用品市场规模

图表 中国2015-2019年婴幼儿奶粉及护理用品市场收入（单位：十亿元）

图表 中国2015-2019年人口规模及出生率

图表 中国2015-2019年人口年龄构成

图表 中国2020年儿童人口按年龄构成比

图表 中国2015-2019年gdp及人均gdp

图表 中国2015-2019年城市化率

图表 中国2015-2019年城市人均可支配收入及家庭恩格尔系数

图表 中国2015-2019年婴幼儿用品市场收入

图表 中国2015-2019年婴幼儿奶粉市场规模

图表 中国2015-2019年婴幼儿奶粉进口量及进口金额

图表 中国2020年婴幼儿奶粉主要进口国

图表 中国2020年婴幼儿奶粉进口占比（按主要省市）

图表 中国奶粉市场消费者关注度

图表2020年中国奶粉市场竞争格局

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287693.html>