

2022-2028年中国甲壳类海水产品产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国甲壳类海水产品产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展和人民生活水平的不断提高，人们对优质水产蛋白的需求不断增长，水产品已成为人们的生活必需品，是“菜篮子”工程的重要组成部分。而海水产品作为水产品的重要部分，市场规模也逐渐上升。国内对海水产品养殖行业管理也不断加强。

而近期新冠肺炎疫情也影响着海水产品的供给。2018年来中国水产养殖相关政策

时间 部门 政策 内容
2018.12 农业农村部 渔业捕捞许可管理规定 国内捕捞辅助船的总量控制应当与本行政区域内捕捞渔船数量和规模相匹配，其船网工具指标和捕捞许可证审批按照捕捞渔船进行管理。国内捕捞辅助船、休闲渔船和徒手作业捕捞许可管理的具体办法，由省、自治区、直辖市人民政府渔业主管部门规定。

2019.02 农业农村部 生态环境部等十部 《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》 以实施乡村振兴战略为引领，以满足人民对优质水产品和优美水域生态环境的需求为目标，以推进供给侧结构性改革为主线，以减量增收、提质增效为着力点，加快构建水产养殖业绿色发展的空间格局、产业结构和生产方式，推动我国由水产养殖业大国向水产养殖业强国转变。

2019.03 农业农村部 《2019年全国水产养殖用药减量行动方案》 水产养殖用药对预防、治疗水生动物疾病或者有目的地调节动物生理机能等至关重要。但由于水产养殖用药往往直接施用于养殖水体，使用量较大，加之施药方法不够科学，常带来生产成本增加、水产品残留超标、环境污染等问题。将持续推进减少水产用药使用量，促进水产品质量不断提升，深入推进水产养殖业绿色发展，加快推进渔业高质量发展，

2019.04 农业农村部 关于做好2019年违规渔具清理整治“清网”行动的通知 力争2020年底全国海洋禁用渔具基本杜绝，渔具网目尺寸基本合规，渔获物幼鱼比例符合国家要求。

2020.03 农业农村部 关于实施2020年水产绿色健康养殖“五大行动”的通知 各地要加强对推进水产养殖业绿色发展重要性的认识，把开展好“五大行动”，作为当前打赢疫情防控阻击战、做好水产品稳产保供的重要任务之一，作为今后一段时期渔业渔政重点工作，加强组织领导，采取有效措施，层层压实责任，切实把“五大行动”相关工作抓紧、抓实、抓好，抓出典型经验，取得明显进展和显著成效。

2020.02 农业农村部 关于印发

《2020年渔业渔政工作要点》的通知 推进水产健康养殖。高标准开展水产健康养殖示范创建活动，继续将稻渔综合种养纳入创建范围。提升深远海养殖装备水平，引导深远海养殖规范有序发展。加强水产种业和疫病防控体系建设，实施《2020年国家水生动物疫病监测计划》，完善水产新品种审定管理，推进水产苗种产地检疫全覆盖。 数据来源：农业部、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国甲壳类海水产品产业发展现状与发展前景报告》共十

四章。首先介绍了甲壳类海水产品行业市场发展环境、甲壳类海水产品整体运行态势等，接着分析了甲壳类海水产品行业市场运行的现状，然后介绍了甲壳类海水产品市场竞争格局。随后，报告对甲壳类海水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲壳类海水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对甲壳类海水产品产业有个系统的了解或者想投资甲壳类海水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲壳类海水产品行业发展综述

1.1 甲壳类海水产品行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 甲壳类海水产品行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 甲壳类海水产品行业在国民经济中的地位

1.2.3 甲壳类海水产品行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 甲壳类海水产品行业生命周期

1.3 最近3-5年中国甲壳类海水产品行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 甲壳类海水产品行业运行环境分析

2.1 甲壳类海水产品行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 甲壳类海水产品行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 甲壳类海水产品行业社会环境分析

2.3.1 甲壳类海水产品产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 甲壳类海水产品产业发展对社会发展的影响

2.4 甲壳类海水产品行业技术环境分析

2.4.1 甲壳类海水产品技术分析

2.4.2 甲壳类海水产品技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国甲壳类海水产品行业运行分析

3.1 我国甲壳类海水产品行业发展状况分析

3.1.1 我国甲壳类海水产品行业发展阶段

3.1.2 我国甲壳类海水产品行业发展总体概况

3.1.3 我国甲壳类海水产品行业发展特点分析

3.2 2015-2019年甲壳类海水产品行业发展现状

甲壳类海水产品养殖量缓慢上升，捕捞量则缓慢下降。2019年中国甲壳类海水产品捕捞量为191.79万吨，较2018年减少6.16万吨。2019年甲壳类海水产品养殖量为174.38万吨，较2018年增加4.28万吨。2017-2019年中国甲壳类海水产品产量数据来源：农业农村部、中企顾问网整理

3.2.1 2015-2019年我国甲壳类海水产品行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国甲壳类海水产品行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国甲壳类海水产品企业发展分析

3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 甲壳类海水产品细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 甲壳类海水产品产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年甲壳类海水产品价格走势
 - 3.5.2 影响甲壳类海水产品价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年甲壳类海水产品产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要甲壳类海水产品企业价位及价格策略

第四章 我国甲壳类海水产品所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国甲壳类海水产品所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国甲壳类海水产品所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国甲壳类海水产品所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国甲壳类海水产品所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国甲壳类海水产品所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国甲壳类海水产品所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国甲壳类海水产品行业供需形势分析

5.1 甲壳类海水产品行业供给分析

5.1.1 2015-2019年甲壳类海水产品行业供给分析

5.1.2 2022-2028年甲壳类海水产品行业供给变化趋势

5.1.3 甲壳类海水产品行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国甲壳类海水产品行业需求情况

5.2.1 甲壳类海水产品行业需求市场

5.2.2 甲壳类海水产品行业客户结构

5.2.3 甲壳类海水产品行业需求的地区差异

5.3 甲壳类海水产品市场应用及需求预测

5.3.1 甲壳类海水产品应用市场总体需求分析

(1) 甲壳类海水产品应用市场需求特征

(2) 甲壳类海水产品应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年甲壳类海水产品行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年甲壳类海水产品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年甲壳类海水产品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业甲壳类海水产品产品/服务需求分析预测

第六章 甲壳类海水产品行业产业结构分析

6.1 甲壳类海水产品产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国甲壳类海水产品行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国甲壳类海水产品行业产业链分析

7.1 甲壳类海水产品行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 甲壳类海水产品上游行业分析

7.2.1 甲壳类海水产品产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对甲壳类海水产品行业的影响

7.3 甲壳类海水产品下游行业分析

7.3.1 甲壳类海水产品下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对甲壳类海水产品行业的影响

第八章 我国甲壳类海水产品行业渠道分析及策略

8.1 甲壳类海水产品行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对甲壳类海水产品行业的影响

8.1.3 主要甲壳类海水产品企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 甲壳类海水产品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 甲壳类海水产品行业营销策略分析

8.3.1 中国甲壳类海水产品营销概况

8.3.2 甲壳类海水产品营销策略探讨

8.3.3 甲壳类海水产品营销发展趋势

第九章 我国甲壳类海水产品行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 甲壳类海水产品行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 甲壳类海水产品行业企业间竞争格局分析

9.1.3 甲壳类海水产品行业集中度分析

9.1.4 甲壳类海水产品行业SWOT分析

9.2 中国甲壳类海水产品行业竞争格局综述

9.2.1 甲壳类海水产品行业竞争概况

- (1) 中国甲壳类海水产品行业竞争格局
- (2) 甲壳类海水产品行业未来竞争格局和特点
- (3) 甲壳类海水产品市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国甲壳类海水产品行业竞争力分析

- (1) 我国甲壳类海水产品行业竞争力剖析
- (2) 我国甲壳类海水产品企业市场竞争的优势
- (3) 国内甲壳类海水产品企业竞争能力提升途径

9.2.3 甲壳类海水产品市场竞争策略分析

第十章 甲壳类海水产品行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年甲壳类海水产品行业投资前景

- 11.1 2022-2028年甲壳类海水产品市场前景
- 11.1.1 2022-2028年甲壳类海水产品市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年甲壳类海水产品市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年甲壳类海水产品细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年甲壳类海水产品市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年甲壳类海水产品行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年甲壳类海水产品市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年甲壳类海水产品行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国甲壳类海水产品行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国甲壳类海水产品行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国甲壳类海水产品行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国甲壳类海水产品供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年甲壳类海水产品行业投资机会与风险

- 12.1 甲壳类海水产品行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年甲壳类海水产品行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年甲壳类海水产品行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 甲壳类海水产品行业投资战略研究

13.1 甲壳类海水产品行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国甲壳类海水产品品牌的战略思考

13.2.1 甲壳类海水产品品牌的重要性

13.2.2 甲壳类海水产品实施品牌战略的意义

13.2.3 甲壳类海水产品企业品牌的现状分析

13.2.4 我国甲壳类海水产品企业的品牌战略

13.2.5 甲壳类海水产品品牌战略管理的策略

13.3 甲壳类海水产品经营策略分析

13.3.1 甲壳类海水产品市场细分策略

13.3.2 甲壳类海水产品市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 甲壳类海水产品新产品差异化战略

13.4 甲壳类海水产品行业投资战略研究

13.4.1 2019年甲壳类海水产品行业投资战略

13.4.2 2022-2028年甲壳类海水产品行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 甲壳类海水产品行业研究结论

14.2 甲壳类海水产品行业投资价值评估

14.3 甲壳类海水产品行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288147.html>