

# 2022-2028年中国住宿服务 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国住宿服务行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国住宿服务行业发展趋势与投资策略报告》共八章。首先介绍了住宿服务行业市场发展环境、住宿服务整体运行态势等，接着分析了住宿服务行业市场运行的现状，然后介绍了住宿服务市场竞争格局。随后，报告对住宿服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宿服务行业发展趋势与投资预测。您若想对住宿服务产业有个系统的了解或者想投资住宿服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 住宿服务行业相关概述

#### 第一节 住宿服务行业相关概述

- 一、住宿业的概念
- 二、住宿业的分类
- 三、住宿服务业对于国民经济和社会的作用

#### 第二节 中国住宿服务行业发展概述

- 一、中国住宿服务行业经营模式
- 二、中国住宿服务行业发展及挑战
- 三、中国住宿服务行业发展趋势

### 第二章 住宿服务行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国住宿服务行业政策环境分析

### 一、行业监管管理体制

### 二、行业相关政策分析

## 第三节 中国旅游行业市场分析

## 第三章 中国住宿服务市场供需分析

### 第一节 中国住宿服务行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业营业额规模状况分析

### 第二节 中国住宿服务市场供需状况

#### 一、中国住宿服务供给分析

#### 二、中国住宿服务客源分析

### 第三节 中国住宿服务市场价格分析

## 第四章 中国住宿服务行业运行分析

### 第一节 中国住宿服务行业营业收入分析

#### 一、中国星级饭店客房营业收入分析

#### 二、中国星级饭店经营情况平均指标分析

### 第二节 中国住宿服务行业营业利润分析

### 第三节 中国住宿服务行业出租情况分析

#### 一、中国住宿服务行业出租情况

#### 二、中国住宿服务行业出租情况

## 第五章 中国住宿服务行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布总体情况

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

## 六、西南地区

## 七、西北地区

### 第二节 重点省市市场分析

#### 一、重点省市经营情况分析

#### 二、重点省区市比较分析

#### 三、50个重点城市比较分析

### 第三节 重点旅游城市市场分析

## 第六章 国内住宿服务行业主要竞争者分析

### 第一节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业最新发展动态

### 第二节 华天酒店集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 如家酒店集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

## 五、企业最新发展动态

### 第五节 华住酒店集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业最新发展动态

### 第六节 金陵饭店股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业最新发展动态

### 第七节 粤海(国际)酒店管理集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业最新发展动态

### 第八节 开元酒店集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业酒店网络布局

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第九节 铂涛酒店集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业酒店品牌分析

#### 三、企业酒店会员分布

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 维也纳酒店集团

#### 一、企业发展基本情况

- 二、企业酒店品牌分析
- 三、企业酒店网络布局
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第七章 中国住宿服务行业发展趋势与前景分析

### 第一节 中国住宿服务行业投资前景分析

- 一、住宿服务行业发展前景
- 二、住宿服务发展方向分析
  - (一) 星级酒店建设规模持续增长
  - (二) 逐步优化旅游住宿服务结构
  - (三) 融入信息时代，在线预订持续增长。

### 第二节 中国住宿服务行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、不可抗力风险分析

### 第三节 住宿服务行业投资策略及建议

- 一、门面选址
- 二、抽样调查
- 三、前期定位
- 四、经营管理

## 第八章 住宿服务企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 住宿服务企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要 ( )
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 住宿服务企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 住宿服务企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 住宿服务企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录

图表 1 住宿服务业不同经营模式之间比较

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297699.html>