

2022-2028年中国白菜市场 深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国白菜市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白菜为东北及华北冬、春季主要蔬菜。菜叶可供炒食、生食、盐腌、酱渍，外层脱落的菜叶尚可作饲料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国白菜市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国白菜行业市场发展环境、白菜整体运行态势等，接着分析了中国白菜行业市场运行的现状，然后介绍了白菜市场竞争格局。随后，报告对白菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白菜行业发展趋势与投资预测。您若想对白菜产业有个系统的了解或者想投资中国白菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国白菜所属行业运行情况

第一节2019年中国白菜行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、在国民经济中的地位

(一)在第二产业中的地位

(二)在GDP中的地位

四、分布情况

第二节2019年中国白菜行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

(一)每棵“胶白”都贴有唯一编码

(二)限价销售保护市场与菜农

(三)整合基地促进产业健康规模发展

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2019年中国白菜行业需求分析

- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素

第二章2015-2019年中国白菜行业运行环境分析

第一节国内宏观经济形势分析

- 一、国民生产总值(GDP)
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内白菜行业政策分析

一、行业具体政策

- (一)切实强化“菜篮子”市长负责制
- (二)加强蔬菜生产基地建设
- (三)改善蔬菜流通设施条件
- (四)落实和完善“绿色通道”政策
- (五)提高蔬菜产销组织化程度
- (六)强化蔬菜信息体系建设

二、政策特点与影响

第三章2019年中国白菜行业上游分析

第一节种子

- 一、市场需求规模
- 二、企业
 - (一)公司品牌、理念及荣誉
 - (二)种子生产与检验
 - (三)产品研发和试验

第二节化肥

一、市场需求规模

(一)化肥需求的增长

(二)化肥市场的四大特点

(三)影响化肥需求的因素

1、发展战略的影响

2、农民收入增长预期

3、化肥资源量的供应情况

4、技术进步因素预期

5、植物的吸收效率

二、企业

第三节农药

一、市场需求规模

二、企业

第四章2019年中国白菜行业下游分析

第一节白菜加工

一、市场需求规模

(一)腌制菜

(二)脱水菜

(三)速冻菜

(四)罐藏菜

(五)蔬菜汁

(六)新型蔬菜食品

二、企业

第二节超市

一、市场需求规模

(一)农超对接

(二)线上业务

(三)软服务

(四)会员制度

(五)品牌细化

(六)上市

(七)整合

(八)自有品牌

二、企业

第三节餐饮

一、市场需求规模

二、企业

第五章2015-2019年国内白菜所属行业整体运行状况

第一节白菜所属行业产销分析

第二节白菜所属行业盈利能力分析

第三节白菜所属行业偿债能力分析

第四节白菜所属行业营运能力分析

第六章白菜行业价格分析

第七章白菜市场环境分析

第一节消费者分析

一、物价因素拉高食品消费支出

二、健康意识不断增强

三、家庭设备用品及服务不断增加

四、交通通信消费持续增长

五、教育文化娱乐消费支出保持增长

六、其它商品和服务消费高速增长

第二节竞争者分析

一、行业的角度

(一)现有厂商

(二)潜在加入者

(三)替代品厂商

二、市场方面

(一)品牌竞争者

(二)行业竞争者

(三)需要竞争者

(四)消费竞争者

三、企业所处的竞争地位

(一)市场领导者

(二)市场挑战者

(三)市场追随者

(四)市场补缺者

第八章白菜市场营销策略

第一节品牌策略

第二节形象策略

第三节产品策略

第四节定价策略

第五节促销策略

一、推式策略

二、拉式策略

第九章白菜行业国际市场运行分析

第一节国际市场概述

第二节白菜行业主要国家分析

第十章白菜行业重点企业分析

第一节青岛市仁兆蔬菜食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第二节乳山裕荣食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第三节白土窑乡万亩大白菜种植基地

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第四节青岛大维食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第五节山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第六节青岛杰凯食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第七节安丘国丰食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析单位

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第八节山东省莒县东莒集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第十一章白菜行业内部风险分析

第一节市场竞争风险分析

第二节技术水平风险分析

第三节企业竞争风险分析

第四节企业出口风险分析

第十二章白菜行业外部风险分析

第一节宏观经济环境风险分析

第二节行业政策环境风险分析

第三节关联行业风险分析

第十三章SWOT分析

第一节优势分析

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十四章2022-2028年行业发展趋势预测 ()

第一节国内市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第二节国际市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第三节进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

第四节研究结论

- 一、按照蔬菜产业化发展的要求组织蔬菜生产
- 二、以市场为导向，实现资源与市场的对接，变资源优势为市场优势
- 三、正确处理龙头企业与蔬菜生产基地之间的关系，因地制宜地建设基地
- 四、加强蔬菜加工环节的经营管理，提升蔬菜加工能力
- 五、加强蔬菜生产标准化建设

图表目录：

图表 1：2019年我国白菜行业产值在第二产业中所占的地位

图表 2：2019年我国白菜行业在GDP中所占的地位

图表 3：我国白菜种植区域分布

图表 4：2015-2019年我国白菜行业需求及增长对比

图表 5：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表 6：2015-2019年三大产业增加值季度同比增长变化

图表 7：2015-2019年工业增加值月度同比增长率

图表 8：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表 9：2015-2019年月度财政收支情况

图表 10：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 11：2015-2019年居民消费价格指数

图表 12：2015-2019年我国白菜行业产值及增长对比

图表 13：2015-2019年我国白菜行业销售毛利率及增长对比图

图表 14：2015-2019年我国白菜行业资产负债率及增长对比图

图表 15：2015-2019年我国白菜行业总资产周转率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254928.html>