

2022-2028年中国米粉行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国米粉行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米粉，中国特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国米粉行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了米粉相关概念及发展环境，接着分析了中国米粉规模及消费需求，然后对中国米粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国米粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国米粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米粉行业相关基础概述及研究机构

1.1 米粉的定义及分类

1.1.1 米粉的界定

1.1.2 米粉的分类

1、衡阳米粉

2、抚州米粉

3、长寿米粉

4、尚文米粉

5、兴化米粉

6、安义米粉

7、桂林米粉

8、广东汤米粉

1.1.3 米粉的营养价值

1.2 米粉行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019年中国米粉行业市场发展环境分析

2.1 中国米粉行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品制造业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国米粉行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》

2、ISO9001质量管理体系

3、《食品安全法实施条例》

4、《食品生产许可管理办法》

5、《食品添加剂卫生管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国米粉行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康消费趋势

7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国米粉行业技术环境分析

2.4.1 米粉传统生产工艺分析

2.4.2 行业现代化生产工艺分析

2.4.3 行业生产技术发展方向

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国米粉行业上、下游产业链分析

3.1 米粉行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 米粉行业产业链

3.2 米粉行业上游-大米产业发展分析

3.2.1 大米产业发展现状

3.2.2 大米产业供给分析

3.2.3 大米供给价格分析

3.2.4 大米供给区域分布

3.3 米粉行业下游-经销商情况分析

3.3.1 米粉经销商发展现状

3.3.2 米粉经销商规模情况

3.3.3 米粉经销商区域分布

3.4 米粉行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均米粉消费情况

3.4.2 米粉消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的米粉消费市场

3.4.4 米粉消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际米粉行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际米粉行业发展现状

4.1.1 国际米粉行业发展现状

- 4.1.2 国际米粉行业发展规模
- 4.1.3 国际米粉主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际米粉市场需求研究
 - 4.2.1 国际米粉市场需求特点
 - 4.2.2 国际米粉市场需求结构
 - 4.2.3 国际米粉市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域米粉行业研究
 - 4.3.1 欧洲米粉市场
 - 1、市场发展现状
 - 2、市场发展规模
 - 3、市场发展前景
 - 4.3.2 美国米粉市场
 - 1、市场发展现状
 - 2、市场发展规模
 - 3、市场发展前景
 - 4.3.3 日韩米粉市场
 - 1、市场发展现状
 - 2、市场发展规模
 - 3、市场发展前景
- 4.4 2022-2028年国际米粉行业发展展望
 - 4.4.1 国际米粉行业发展趋势
 - 4.4.2 国际米粉行业规模预测
 - 4.4.3 国际米粉行业发展机会

第五章 2015-2019年中国米粉行业发展概述

- 5.1 中国米粉行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国米粉行业发展阶段
 - 5.1.2 中国米粉行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国米粉行业发展特点分析
 - 1、产品形式简单，缺乏差异化
 - 2、品牌化发展程度低
 - 3、包装价值感不高、销售渠道有限

- 4、全国米粉市场高度分散
- 5.2 2015-2019年米粉行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国米粉行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2019年中国米粉行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2019年中国米粉企业发展分析
- 5.3 米粉行业替代品及互补产品分析
 - 5.3.1 米粉行业替代品分析
 - 1、替代品种类
 - 2、主要替代品对米粉行业的影响
 - 3、替代品发展趋势分析
 - 5.3.2 米粉行业互补产品分析
 - 1、行业互补产品种类
 - 2、主要互补产品对米粉行业的影响
 - 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 中国米粉行业细分市场概况
 - 5.4.1 米粉产品细分市场发展情况
 - 5.4.2 米粉细分市场投资机遇分析
- 5.5 米粉行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1 米粉行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2 米粉行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
- 5.6 中国米粉行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1 中国米粉行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国米粉行业发展对策建议

第六章 中国米粉行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国米粉行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国米粉行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国米粉行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国米粉行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国米粉行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国米粉行业市场规模分析
 - 6.3.2 2022-2028年中国米粉行业市场规模预测
- 6.4 2015-2019年中国米粉区域市场规模分析
 - 6.4.1 东北地区市场规模分析
 - 6.4.2 华北地区市场规模分析
 - 6.4.3 华东地区市场规模分析
 - 6.4.4 华中地区市场规模分析
 - 6.4.5 华南地区市场规模分析
 - 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国米粉行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1 中国米粉行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国米粉行业供给规模分析
 - 2、2022-2028年中国米粉行业供给规模预测
 - 6.5.2 中国米粉行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国米粉行业需求规模分析
 - 2、2022-2028年中国米粉行业需求规模预测
- 6.6 2015-2019年中国米粉行业产品价格分析
 - 6.6.1 2015-2019年中国米粉行业产品价格回顾
 - 6.6.2 2015-2019年中国米粉产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.3 2015-2019年中国米粉产品价格影响因素分析
 - 6.6.4 2022-2028年中国米粉产品价格预测
- 6.7 米粉行业进出口分析
 - 6.7.1 出口分析

- 1、2015-2019年米粉出口总况分析
- 2、2015-2019年米粉出口量及增长情况
- 3、2015-2019年米粉细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2015-2019年米粉进口总况分析
- 2、2015-2019年米粉进口量及增长情况
- 3、2015-2019年米粉细分行业进口情况
- 4、国家进口结构分析
- 5、进口产品结构分析
- 6、进口产品价格分析

第七章 中国互联网+米粉行业发展现状及前景

7.1 互联网给米粉行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代米粉行业大环境变化分析

7.1.2 互联网+米粉行业渠道形势变革分析

- 1、电商直销渠道的渗透率快速提升
- 2、电商直销渠道大幅降低销售成本

7.1.3 互联网+米粉行业营销模式变革分析

- 1、互联网营销模式分析
- 2、互联网营销模式对产业的变革分析

7.1.4 米粉企业互联网品牌塑造机遇分析

7.2 中国互联网+米粉行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+米粉行业投资布局分析

- 1、中国互联网+米粉行业投资切入方式
- 2、中国互联网+米粉行业投资规模分析
- 3、中国互联网+米粉行业投资业务布局

7.2.2 米粉行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+米粉行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+米粉行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+米粉行业参与者结构
- 2、 中国互联网+米粉行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+米粉行业市场占有率

7.2.5 中国米粉行业电商平台分析

- 1、 天猫商城
- 2、 淘宝商城
- 3、 京东商城
- 4、 苏宁易购
- 5、 亚马逊

7.2.6 中国米粉企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+米粉行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+米粉行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+米粉行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+米粉行业市场发展趋势分析

第八章 中国米粉行业消费市场调查

8.1 米粉市场消费需求分析

8.1.1 米粉市场的消费需求变化

8.1.2 米粉行业的需求情况分析

8.1.3 米粉品牌市场消费需求分析

8.2 米粉消费市场状况分析

8.2.1 米粉行业消费特点

8.2.2 米粉行业消费结构分析

8.2.3 米粉行业消费的市场变化

8.2.4 米粉市场的消费方向

8.3 米粉行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 米粉行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国米粉行业市场竞争格局分析

9.1 中国米粉行业竞争格局分析

9.1.1 米粉行业区域分布格局

9.1.2 米粉行业企业规模格局

9.1.3 米粉行业企业性质格局

9.1.4 米粉国际竞争格局分析

1、国际米粉品牌格局

2、国际米粉区域格局

3、国际米粉市场集中度分析

4、中国米粉市场国产品牌占比分析

9.2 中国米粉行业竞争五力分析

9.2.1 米粉行业上游议价能力

9.2.2 米粉行业下游议价能力

9.2.3 米粉行业新进入者威胁

9.2.4 米粉行业替代产品威胁

9.2.5 米粉行业现有企业竞争

9.3 中国米粉行业竞争SWOT分析

9.3.1 米粉行业优势分析（S）

9.3.2 米粉行业劣势分析（W）

9.3.3 米粉行业机会分析（O）

9.3.4 米粉行业威胁分析（T）

9.4 中国米粉行业竞争策略建议

第十章 中国米粉行业领先企业竞争力分析

10.1 烟台双塔食品股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 四川友嘉食品有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 长春市学龙淀粉有限责任公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 宝鸡市想老八香餐饮管理有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 兴文县金鹅粉业有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 江西省五星食品有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 四川白家食品有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 广西宇峰保健食品有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 四川思味特食品有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 佛山市顺德区春晓食品有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国米粉行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2028年中国米粉行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国米粉行业市场空间分析

11.1.2 中国米粉行业竞争格局变化

11.1.3 中国米粉行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国米粉行业发展趋势分析

11.2.1 中国米粉行业品牌格局趋势

- 1、推动休闲米粉品牌化进程
- 2、行业新技术、新科技、新商业模式的推进
- 3、突破产销分离的制约

11.2.2 中国米粉行业渠道分布趋势

11.2.3 中国米粉行业市场趋势分析

- 1、产销分离制约发展
- 2、健康品牌迎合发展
- 3、细化市场促进发展
- 4、技术创新突破发展

11.3 2022-2028年中国米粉行业投资机会与建议

11.3.1 中国米粉行业投资前景展望

11.3.2 中国米粉行业投资机会分析

11.3.3 中国米粉行业投资建议分析

第十二章 2022-2028年中国米粉行业投资分析与风险规避

12.1 中国米粉行业关键成功要素分析

12.2 中国米粉行业投资壁垒分析

12.3 中国米粉行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国米粉行业融资渠道与策略

12.4.1 米粉行业融资渠道分析

12.4.2 米粉行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国米粉行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外米粉行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外米粉行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国米粉行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

1、 电商直销模式

2、 商超模式

3、 专卖店模式

13.2.2 米粉行业商业模式创新分析

13.3 中国米粉行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 米粉行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略分析

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国大米供给规模分析

图表：2015-2019年中国大米供给价格分析

图表：2015-2019年中国米粉行业进口规模分析

图表：2015-2019年中国米粉行业进口价格分析

图表：2015-2019年中国米粉行业出口规模分析

图表：2015-2019年中国米粉行业出口价格分析

图表：2015-2019年米粉行业市场规模分析

图表：2022-2028年米粉行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国米粉行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国米粉行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国米粉行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国米粉行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国米粉行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国米粉行业企业竞争结构

图表：2015-2019年米粉行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国米粉行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国米粉行业产能预测

图表：2022-2028年中国米粉行业消费量预测

图表：2022-2028年中国米粉市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国米粉行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282818.html>