

2022-2028年中国贝伐单抗 生物仿制药市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贝伐珠单抗——作为抗肿瘤血管生成的代表性药物，广泛应用于多种恶性肿瘤的治疗，如转移性的结直肠癌、非小细胞肺癌、脑神经胶质瘤、肾癌、卵巢癌和宫颈癌等，并已经成为以上恶性肿瘤治疗指南全球推荐的标准方案。同时，由于其独特的作用机制，贝伐珠单抗不仅联合化疗药物提高其疗效，还可以与多种分子靶向药物、生物免疫药物进行联合应用。根据美国新税法，生物制药企业可以申请的罕用药税收减免额实际将达到40%。22然而，这一措施并不能改变生命科学企业的相关战略。罕用药市场是解决未满足需求的战略市场，其中的主要收益并不只是来自税收减免，而在其他更多方面，例如为期七年的市场独占权，美国食品药品监督管理局更快的审查及免除费用，以及免除《平价医疗法案》的罕用药品品牌药制药费用。生物制品与生物仿制药预计到2020年，生物制品在医药市场的占比将超过四分之一。23随着生物制品成功扩大市场规模，该行业最大的生物制品公司将面临生物仿制药和另一专利断崖带来的收入威胁。无法承担生物制品的高昂价格以及获取渠道有限共同推动着生物仿制药的发展，尤其是在新兴市场。欧盟国家开发生物仿制药节约了大量成本，即使市场份额较低。25生物仿制药通常便宜30%左右。美国生物仿制药销售所受最大影响将于未来两年内逐步显现，到2020年预计有25-35类生物仿制药投入美国市场。26然而，缺乏明确的监管计划将导致这些药在美国上市受到阻力。亚太地区在研发的生物仿制药种类超过全球其他地区，中国居首位。中国有可能成为生物仿制药的前沿市场。27生物仿制药的发展可能推动该产业进入创新阶段，即使生物制品的使用率可能提高。按生物仿制药储备进行的国家排名各国在研发的生物仿制药数量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药市场评估与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国贝伐单抗生物仿制药行业市场发展环境、贝伐单抗生物仿制药整体运行态势等，接着分析了中国贝伐单抗生物仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了贝伐单抗生物仿制药市场竞争格局。随后，报告对贝伐单抗生物仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国贝伐单抗生物仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对贝伐单抗生物仿制药产业有个系统的了解或者想投资中国贝伐单抗生物仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章贝伐单抗生物仿制药行业基本概述第一节 行业定义、地位及作用一、贝伐单抗生物仿制药行业研究背景二、贝伐单抗生物仿制药行业研究方法及依据三、贝伐单抗生物仿制药行业研究基本前景概况四、行业定义和范围五、行业在国民经济中的地位与作用第二节 行业性质及特点一、行业性质二、行业特点第三节 2019年中国贝伐单抗生物

仿制药所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第二章2019年中国贝伐单抗生物仿制药行业宏观环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析第二节 贝伐单抗生物仿制药产业政策环境变化及影响分析第三节贝伐单抗生物仿制药产业社会环境变化及影响分析 第三章2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业运行态势分析第一节 2015-2019年贝伐单抗生物仿制药所属行业市场运行状况分析第二节2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业市场热点分析第三节2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业市场存在的问题分析第四节2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行业发展面临的新挑战分析 第四章2015-2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业监测数据分析第一节 2015-2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国贝伐单抗生物仿制药行业结构分析一、企业数量结构分析 数据显示，国家食药监管总局药品审评中心(CDE)已受理齐鲁制药重组抗VEGF人源化单克隆抗体注射液(贝伐珠单抗)新药2类上市申请。首个贝伐珠单抗的生物类似物或将加速上市。国内申报贝伐珠单抗制剂的企业已有20多家 齐鲁制药 已经完成临床申请生产 信达生物、华兰基因、博安生物、恒瑞医药、复宏汉霖、百奥泰 正在进行相关的临床试验。 二、销售收入结构分析第三节2015-2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节2015-2019年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章中国贝伐单抗生物仿制药国内市场综述第一节 中国贝伐单抗生物仿制药产品产量分析及预测一、贝伐单抗生物仿制药产业总体产能规模二、贝伐单抗生物仿制药生产区域分布三、2015-2019年产量四、2015-2019年消费情况第二节中国贝伐单抗生物仿制药市场需求分析及预测一、中国贝伐单抗生物仿制药需求特点二、主要地域分布第三节2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药供需平衡预测第四节中国贝伐单抗生物仿制药价格趋势分析一、中国贝伐单抗生物仿制药2015-2019年价格趋势二、中国贝伐单抗生物仿制药当前市场价格及分析三、影响贝伐单抗生物仿制药价格因素分析四、2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药价格走势预测 第六章2015-2019年中国贝伐单抗生物仿制药行业重点区域分析及前景第一节 华北地区一、华北地区贝伐单抗生物仿制药产销情况二、华北地区贝伐单抗生物仿制药行业发展动态三、华北地

区贝伐单抗生物仿制药行业发展前景第二节华东地区一、华东地区贝伐单抗生物仿制药产销情况二、华东地区贝伐单抗生物仿制药行业发展动态三、华东地区贝伐单抗生物仿制药行业发展前景第三节东北地区一、东北地区贝伐单抗生物仿制药产销情况二、东北地区贝伐单抗生物仿制药行业发展动态三、东北地区贝伐单抗生物仿制药行业发展前景第四节华中地区一、华中地区贝伐单抗生物仿制药产销情况二、华中地区贝伐单抗生物仿制药行业发展动态三、华中地区贝伐单抗生物仿制药行业发展前景第五节华南地区一、华南地区贝伐单抗生物仿制药产销情况二、华南地区贝伐单抗生物仿制药行业发展动态三、华南地区贝伐单抗生物仿制药行业发展前景第六节西南地区一、西南地区贝伐单抗生物仿制药产销情况二、西南地区贝伐单抗生物仿制药行业发展动态三、西南地区贝伐单抗生物仿制药行业发展前景第七节西北地区一、西北地区贝伐单抗生物仿制药产销情况二、西北地区贝伐单抗生物仿制药行业发展动态三、西北地区贝伐单抗生物仿制药行业发展前景 第七章贝伐单抗生物仿制药重点企业分析第一节东耀药业一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第二节信达生物一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第三节齐鲁制药一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第四节罗氏一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析 第八章中国贝伐单抗生物仿制药行业市场竞争分析第一节行业竞争环境分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节市场竞争策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、推广策略第三节贝伐单抗生物仿制药行业市场竞争趋势分析一、贝伐单抗生物仿制药行业竞争格局分析二、贝伐单抗生物仿制药典型企业竞争策略分析三、贝伐单抗生物仿制药行业竞争趋势分析第四节行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第九章中国贝伐单抗生物仿制药产业国际竞争力分析第一节中国贝伐单抗生物仿制药产业上下游环境分析第二节中国贝伐单抗生物仿制药产业环节分析第三节中国贝伐单抗生物仿制药企业盈利模型研究分析一、核心竞争力二、战略思想三、盈利模型第四节贝伐单抗生物仿制药企业世界竞争力比较优势一、生产要素二、需求条件三、配套与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府推动作用第五节中国贝伐单抗生物仿制药企业竞争策略研究一、供应链一体化战略二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略四、多元化经营策略 第十章2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行业发展趋势展望分析第一节2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行业发展前景展望一、贝伐单抗生物仿制药行业市场蕴藏的商机探讨二、“十三五”规划对贝伐单抗生物仿制药行业影响研究第二节2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行业发展趋势分析第三节2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行业运行状况预测一、中国贝伐单抗生物仿制药行业工业总产值预测二、中国贝伐

单抗生物仿制药所属行业销售收入预测三、中国贝伐单抗生物仿制药所属行业利润总额预测
四、中国贝伐单抗生物仿制药所属行业总资产预测 第十一章2022-2028年中国贝伐单抗生物仿
制药行业投资风险分析及建议（）第一节 2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行业投资风险
分析一、宏观风险二、微观风险三、其他风险第二节2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行
业投资风险的防范和对策一、风险规避二、风险控制三、风险转移四、风险保留第三
节2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药行业投资策略分析一、把握国家投资的契机二、竞争
性战略联盟的实施三、市场重点客户战略实施（）图表目录：图表：2015-2019年贝伐单抗生
物仿制药所属行业市场供给图表：2015-2019年贝伐单抗生物仿制药所属行业市场需求图表
：2015-2019年贝伐单抗生物仿制药所属行业市场规模图表：贝伐单抗生物仿制药所属行业生
命周期判断图表：贝伐单抗生物仿制药所属行业区域市场分布情况图表：2022-2028年中国贝
伐单抗生物仿制药所属行业市场规模预测图表：2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药所属行
业供给预测图表：2022-2028年中国贝伐单抗生物仿制药所属行业需求预测图表：2022-2028年
中国贝伐单抗生物仿制药行业价格指数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269469.html>