

# 2022-2028年中国重庆建材 行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国重庆建材行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国重庆建材行业发展趋势与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了重庆建材行业市场发展环境、重庆建材整体运行态势等，接着分析了重庆建材行业市场运行的现状，然后介绍了重庆建材市场竞争格局。随后，报告对重庆建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆建材行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆建材产业有个系统的了解或者想投资重庆建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建材相关概述

#### 1.1 建筑材料简介

##### 1.1.1 建筑材料的定义

##### 1.1.2 建筑材料的分类

##### 1.1.3 建筑材料发展简史

#### 1.2 重要建筑材料特点介绍

##### 1.2.1 生态建材

##### 1.2.2 新型建材

##### 1.2.3 装饰材料

##### 1.2.4 保温材料

#### 1.3 建材产业与循环经济发展

##### 1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业

##### 1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点

##### 1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势

##### 1.3.4 建材产业发展循环经济的策略

### 第二章 2015-2019年中国建材行业发展分析

#### 2.1 中国建材行业总体发展综述

##### 2.1.1 行业基本情况

- 2.1.2 行业发展成就回顾
- 2.1.3 行业面临的中长期形势
- 2.1.4 新时期行业的发展方向
- 2.2 2015-2019年中国建材行业的运行分析
  - 2.2.1 生产运行总况
  - 2.2.2 行业经济效益
  - 2.2.3 主要产品价格
- 2.3 2015-2019年中国建材行业对外贸易分析
  - 2.3.1 2017出口状况
  - 2.3.2 2018出口状况
  - 2.3.3 2019出口状况
- 2.4 2015-2019年中国建材工业节能减排分析
  - 2.4.1 行业节能减排的意义
  - 2.4.2 行业节能降耗取得的进展
  - 2.4.3 行业节能减排目标
  - 2.4.4 行业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的现状及对策
  - 2.5.1 行业增速放缓
  - 2.5.2 产能过剩矛盾突出
  - 2.5.3 效益增幅逐渐收窄
  - 2.5.4 行业发展对策分析

### 第三章 2015-2019年重庆建材行业发展分析

- 3.1 重庆建材行业发展综述
  - 3.1.1 重庆建材工业的发展优势
  - 3.1.2 重庆市建材行业发展概况
  - 3.1.3 重庆已开始环保建材认定
  - 3.1.4 重庆万州建材行业发展现状
- 3.2 2015-2019年重庆建材工业经济运行分析
  - 3.2.1 重庆建材工业运行回顾
  - 3.2.2 重庆建材业发展特点分析
  - 3.2.3 重庆建材行业动态分析

- 3.3 2015-2019年重庆建材市场分析
  - 3.3.1 重庆装饰建材市场概述
  - 3.3.2 重庆建材市场四大商圈格局形成
  - 3.3.3 重庆临江建材市场特点浅析
  - 3.3.4 重庆建材市场发展面临的挑战
  - 3.3.5 重庆马家岩建材装饰市场发展规划
- 3.4 重庆建材业发展面临的挑战及对策
  - 3.4.1 重庆建材工业发展存在的主要问题
  - 3.4.2 重庆建材工业发展战略
  - 3.4.3 重庆建材工业发展建议

#### 第四章 2015-2019年重庆水泥行业发展分析

- 4.1 2015-2019年重庆水泥工业发展概况
  - 4.1.1 重庆水泥工业发展回顾
  - 4.1.2 重庆水泥行业经济运行现状
  - 4.1.3 重庆水泥行业发展取得的成就
- 4.2 2015-2019年重庆市水泥产量分析
  - 4.2.1 2017年重庆市水泥产量
  - 4.2.2 2018年重庆市水泥产量
  - 4.2.3 2019年重庆市水泥产量
- 4.3 重庆水泥行业结构调整概况
  - 4.3.1 重庆水泥落后产能淘汰情况
  - 4.3.2 重庆水泥行业结构调整综述
  - 4.3.3 重庆水泥工业结构调整主要措施
- 4.4 重庆水泥行业发展面临的问题及对策
  - 4.4.1 重庆市水泥行业发展存在的主要问题
  - 4.4.2 重庆水泥业发展已陷入怪圈
  - 4.4.3 重庆水泥行业发展的主要政策措施
  - 4.4.4 重庆确保水泥建材行业放射源安全的四项措施
- 4.5 重庆水泥行业发展前景展望
  - 4.5.1 重庆未来水泥需求预测
  - 4.5.2 重庆水泥工业未来发展布局

#### 4.5.3 2019年重庆水泥工业发展目标

### 第五章 2015-2019年重庆建材业其它细分市场概况

#### 5.1 玻璃行业

##### 5.1.1 重庆玻璃行业发展现状

##### 5.1.2 重庆玻璃产业重点企业情况

##### 5.1.3 重庆建筑玻璃市场前景分析

#### 5.2 卫生陶瓷

##### 5.2.1 重庆永川区卫生陶瓷基地建设规划

##### 5.2.2 2017重庆市卫生陶瓷产量分析

##### 5.2.3 2018重庆市卫生陶瓷产量分析

##### 5.2.4 2019重庆市卫生陶瓷产量分析

### 第六章 重庆建材行业投资分析

#### 6.1 投资机会

##### 6.1.1 建材业受益于中央1300亿投资计划

##### 6.1.2 节能型建材大发展恰逢时机

##### 6.1.3 环保建材成为新的投资亮点

##### 6.1.4 重庆水泥投资发展面临的机遇

#### 6.2 建材行业五大投资点

##### 6.2.1 装饰木材

##### 6.2.2 外墙材料

##### 6.2.3 门窗材料

##### 6.2.4 管道材料

##### 6.2.5 填缝材料

#### 6.3 投资风险及建议

##### 6.3.1 建材行业投资风险加大

##### 6.3.2 塑料建材行业的投资风险

##### 6.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向

##### 6.3.4 建材行业应加强投资项目管理

### 第七章 重庆建材行业发展前景展望

- 7.1 中国建材行业发展前景及趋势（ ）
  - 7.1.1 未来几十年中国建材行业前景仍然看好
  - 7.1.2 中国建材行业高端市场发展前景向好
  - 7.1.3 未来中国建材行业的发展方向
- 7.2 重庆市建材行业发展预测分析
  - 7.2.1 重庆建材工业未来发展重点
  - 7.2.2 重庆建材工业未来产业布局
  - 7.2.3 2022-2028年重庆建材行业预测分析

## 附录

- 附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》
- 附录二：《建材工业节约原材料管理办法》
- 附录三：《水泥工业产业发展政策》
- 附录四：《平板玻璃、玻璃纤维企业成本管理规程》

## 图表目录

- 图表 2019年全国建材工业利润总额情况（按企业类型分）
  - 图表 2015-2019年全国建材产品进出口总值情况
  - 图表 2015-2019年全国建材产品进出口总值情况
  - 图表 2017年重庆市水泥产量数据
  - 图表 2018年重庆市水泥产量数据
  - 图表 2019年重庆市水泥产量数据
  - 图表 2017年重庆市卫生陶瓷产量数据
  - 图表 2018年重庆市卫生陶瓷产量数据
  - 图表 2019年重庆市卫生陶瓷产量数据
  - 图表 2022-2028年重庆建材行业工业总产值预测
  - 图表 2022-2028年重庆建材行业产品销售收入预测
  - 图表 2022-2028年重庆建材行业累计利润总额预测
  - 图表 2022-2028年重庆建材行业水泥产量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244790.html>