

2022-2028年中国重庆婴幼儿奶粉行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重庆婴幼儿奶粉行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉，根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国重庆婴幼儿奶粉行业发展态势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了重庆婴幼儿奶粉行业市场发展环境、重庆婴幼儿奶粉整体运行态势等，接着分析了重庆婴幼儿奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了重庆婴幼儿奶粉市场竞争格局。随后，报告对重庆婴幼儿奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆婴幼儿奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆婴幼儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资重庆婴幼儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

一、配方奶粉相关概述

二、婴幼儿奶粉的定义

三、婴幼儿奶粉主要特点

四、婴幼儿配方奶粉作用

第二节 婴幼儿配方奶粉的分类

一、婴幼儿配方奶粉的分类

（一）婴儿配方奶粉的分类

（二）按奶粉适用对象分类

（三）西方配方奶粉的分类

二、婴幼儿奶粉分段及好处

（一）婴儿配方奶粉 段

（二）婴儿配方奶粉 段

（三）婴儿配方奶粉 段

第三节 婴幼儿配方奶粉发展概述

- 一、婴幼儿配方奶粉发展历程
- 二、婴幼儿配方奶粉重要指标
- 三、婴幼儿配方奶粉选择要求
- 四、婴幼儿配方奶粉符合的条件

第二章 中国婴幼儿奶粉市场分析

第一节 中国奶粉行业发展现状

- 一、奶粉产品特征及其分类
- 二、中国奶粉市场主要特点
- 三、中国奶粉产量增长分析
- 四、中国奶源基础有待加强
- 五、符合标准的进口奶粉品牌

第二节 中国婴幼儿奶粉市场现状

- 一、婴幼儿奶粉市场容量高速增长
- 二、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
- 三、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显
- 四、中国婴幼儿奶粉代购发展分析
- 五、中国婴幼儿奶粉中端市场分析

第三节 中国婴幼儿奶粉市场规模分析

- 一、中国婴幼儿食品市场规模分析
- 二、婴幼儿配方奶粉零售量分析
- 三、婴幼儿配方奶粉零售额分析
- 四、婴幼儿配方奶粉市场结构分析
 - (一) 标准配方奶粉零售规模分析
 - (二) 后续配方奶粉零售规模分析
 - (三) 幼儿配方奶粉零售规模分析

第四节 进口奶粉对中国奶粉冲击分析

- 一、中国婴幼儿奶粉所属行业进出口分析
 - (一) 婴幼儿奶粉所属行业进口数量分析
 - (二) 婴幼儿奶粉所属行业进口价格分析
 - (三) 婴幼儿奶粉所属行业出口数量分析

- 二、进口奶粉低价冲击国产奶业
- 三、升级配方洋奶粉品牌优势凸显
- 四、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响
- 五、洋奶粉称雄给国产品牌的启示

第五节中国高端婴幼儿奶粉市场分析

- 一、高端婴幼儿奶粉增长迅速
- 二、婴幼儿奶粉高端化的趋势
- 三、高端婴幼儿奶粉市场特点
- 四、高端奶粉市场洋奶粉占优
- 五、国内企业进军高端奶粉市场

第六节婴幼儿奶粉线上销售分析

- 一、C2C平台奶粉销售额品牌份额
- 二、B2C平台奶粉销售额品牌份额
- 三、不同平台类型奶粉销售价格分析

第三章2019年重庆奶粉行业发展环境分析

第一节2019年重庆宏观经济环境分析

- 一、重庆GDP总量及增长分析
- 二、重庆工业发展形势分析
- 三、重庆社会固定资产投资分析
- 四、重庆居民收入情况分析
- 五、重庆对外贸易发展形势分析

第二节重庆奶粉行业政策环境分析

一、中国婴幼儿奶粉行业政策环境分析

- (一) 中国乳品奶粉安全国家新标准
- (二) 《粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》
- (三) 《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》
- (四) 《乳制品工业产业政策(2019年修订)》
- (五) 《进出口乳品检验检疫监督管理办法》
- (六) 《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2015版)》

二、婴幼儿奶粉质量安全相关政策

- (一) 《食品安全法》对婴幼儿奶粉的影响

- (二) 《乳品质量安全监督管理条例》解读
- (三) 《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
- (四) 《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》

三、中国婴幼儿奶粉行业最新政策动向

- (一) 《奶业整顿和振兴规划纲要》解析
- (二) 《原料奶收购贷款中央财政贴息管理办法》
- (三) 《婴幼儿配方乳粉生产企业监督检查规定》
- (四) 2019年我国部分婴幼儿奶粉税率下调
- (五) 中国“单独二胎”政策正式出台

第三节婴幼儿奶粉质量安全问题解析

第四章2019年重庆奶粉市场规模及品牌格局分析

第一节重庆婴幼儿奶粉市场特征分析

- 一、重庆奶粉产量情况分析
- 二、重庆乳制品产量情况分析
- 三、重庆乳品加工市场现状

第二节2019年重庆婴幼儿奶粉市场规模分析

- 一、重庆婴幼儿奶粉市场零售量分析
- 二、重庆婴幼儿奶粉市场零售额分析
- 三、重庆婴幼儿奶粉市场结构分析
 - (一) 一段奶粉市场规模分析
 - (二) 二段奶粉市场规模分析
 - (三) 三段奶粉市场规模分析

第三节重庆婴幼儿奶粉市场品牌格局

- 一、婴幼儿奶粉市场品牌格局
- 二、主要品牌分析
 - (一) 惠氏
 - (二) 多美滋
 - (三) 美赞臣
 - (四) 圣元优博

第四节重庆婴幼儿奶粉市场结构分析

- 一、高端奶粉（300元以上/罐）

- 二、中高端奶粉（200-299元/罐）
- 三、中端奶粉（150-199元/罐）
- 四、中低端奶粉（149元以下/罐）

第五章2015-2019年重庆奶粉所属行业经济运行状况分析

第一节2015-2019年重庆奶粉及乳制品行业发展分析

- 一、2017年重庆奶粉及乳制品行业发展概况
- 二、2018年重庆奶粉及乳制品行业发展概况
- 三、2019年重庆奶粉及乳制品行业发展概况

第二节2015-2019年重庆奶粉及乳制品所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2015-2019年重庆奶粉及乳制品所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节2015-2019年重庆奶粉及乳制品行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六章重庆婴幼儿奶粉消费者分析

第一节中国家庭育儿方式分析

- 一、中国第三次生育高峰
- 二、80后成新妈妈人群主流
- 三、中国妈妈育儿观念分析
- 六、中国家庭育儿支出分析

第二节重庆婴幼儿奶粉消费者分析

- 一、重庆新生婴幼儿数量分析
- 二、重庆1-3岁儿童数量分析
- 三、宝宝母乳喂养比例调查

四、婴幼儿奶粉喂养的原因

第三节重庆消费者对婴幼儿奶粉认知调查

一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况

二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析

三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因

四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况

五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况

第七章重庆婴幼儿奶粉市场竞争分析

第一节重庆奶粉行业竞争结构研究

一、行业竞争强度分析

二、新进入者威胁分析

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第二节重庆奶粉企业市场竞争力分析

一、品牌竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、成本竞争力

第三节重庆奶粉供给企业竞争指标研究

一、重点企业资产对比

二、重点企业收入对比

三、重点企业利润对比

四、重点企业毛利对比

第四节重庆奶粉行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章重庆婴幼儿奶粉营销策略分析

第一节重庆奶粉企业营销模式分析

一、全面投入型营销模式

二、传统通路型营销模式

三、渠道激励型营销模式

四、高空投入型营销模式

第二节重庆婴幼儿奶粉购买渠道分析

一、商超渠道

二、母婴用品

三、海外代购

四、医务渠道

五、药店渠道

六、网络购买

第三节重庆奶粉企业品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、事件营销品牌推广

三、网络营销品牌推广

四、口碑传播品牌推广

第四节重庆奶粉企业营销发展趋势分析

一、差异化营销

二、数据库营销

三、整合式营销

四、协同营销策略

五、深度分销策略

六、口碑营销策略

第九章重庆婴幼儿奶粉市场策略分析

第一节重庆奶粉企业进军高端市场策略

一、高端奶粉目标市场审视

二、高端奶粉品牌架构定位

三、高端奶粉市场产品创新

四、高端奶粉品牌传播策略

五、高端奶粉渠道管理策略

第二节重庆奶粉企业营销策略选择

一、提高婴幼儿奶粉的产品质量

二、加强品牌推广提升品牌形象

三、知识营销与产品营销相结合

四、开发婴幼儿奶粉营销新渠道

第三节重庆婴幼儿奶粉企业重点客户战略

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户的市场营销策略

第十章重庆市场婴幼儿奶粉供应企业竞争力分析

第一节达能集团

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第二节MeadohhsonNutrition（美赞臣）

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第三节雅培公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第四节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第五节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第六节光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第七节澳优乳业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第八节贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

第九节广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要产品介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析

第十节雅士利国际集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要产品介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析

第十一章2022-2028年重庆婴幼儿奶粉投资前景及策略分析

第一节2022-2028年婴幼儿奶粉投资特征分析

- 一、婴幼儿奶粉行业投资环境
- 二、婴幼儿奶粉行业投资壁垒
- 三、婴幼儿配方奶粉投资特性
- 四、婴幼儿配方奶粉投资盈利

第二节2022-2028年重庆婴幼儿奶粉市场投资机会

- 一、重庆婴幼儿奶粉市场规模预测
- 二、婴幼儿奶粉市场趋势分析

第三节婴幼儿奶粉市场投资机会

- 一、高端奶粉投资机会分析
- 二、农村婴幼儿奶粉投资机会
- 三、上游奶源领域的投资机会分析

第四节2022-2028年重庆婴幼儿奶粉投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品质量风险
- 五、成本价格风险

第五节2022-2028年婴幼儿奶粉行业投资建议

第十二章重庆奶粉企业投融资战略规划分析

第一节重庆奶粉企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要（）

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节重庆奶粉企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节重庆奶粉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力（）

四、可预期的战略定位

第四节重庆奶粉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表1婴幼儿配方奶粉分类(按照适用对象不同分)

图表2常用西方配方奶粉分类

图表3婴幼儿奶粉分段及使用年龄

图表4婴幼儿配方奶粉的几个重要指标

图表52015-2019年中国奶粉产量情况统计
图表62015-2019年中国奶粉消费量情况统计
图表7符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌
图表82015-2019年中国婴幼儿食品零售额统计
图表92019年婴幼儿食品零售额中婴幼儿奶粉占比
图表102015-2019年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势
图表112015-2019年中国婴幼儿配方奶粉零售额及增长趋势
图表122015-2019年中国标准婴儿配方奶粉零售规模统计
图表132015-2019年中国后续配方奶粉零售规模统计
图表142015-2019年中国幼儿配方奶粉零售规模统计
图表152015-2019年供婴幼儿食用的零售包装食品进口数量统计
图表162015-2019年供婴幼儿食用的零售包装食品进口金额统计
图表172015-2019年供婴幼儿食用的零售包装食品进口均价情况
图表182015-2019年供婴幼儿食用的零售包装食品出口数量统计
图表192015-2019年供婴幼儿食用的零售包装食品出口金额统计
图表202019年中国C2C平台奶粉销售额品牌份额统计
图表212019年中国B2C平台奶粉销售额品牌份额统计
图表222019年不同平台类型奶粉销售价格段分布
图表232015-2019年重庆市GDP及增长率变化趋势图
图表242015-2019年重庆市工业增加值及增长率变化趋势图
图表252015-2019年重庆市固定资产投资及增长率变化趋势图
图表262015-2019年重庆市城镇居民与农村居民人均可支配收入统计
图表272015-2019年重庆市出口额与进口额统计
图表28乳制品和婴幼儿食品标准
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244982.html>