

2022-2028年中国重庆房地 产产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重庆房地产产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国重庆房地产产业发展现状与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了重庆房地产行业市场发展环境、重庆房地产整体运行态势等，接着分析了重庆房地产行业市场运行的现状，然后介绍了重庆房地产市场竞争格局。随后，报告对重庆房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆房地产产业有个系统的了解或者想投资重庆房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国房地产市场发展分析

第一节 2015-2019年中国房地产供需分析

一、房屋新开工面积

二、全国商品房销售面积

三、住房需求分析

四、中国房地产市场调整分析

五、2019年房地产市场供求或将阶段性释放

第二节 2019年中国房地产市场运行分析

一、中国土地情况

二、房地产开发完成情况

三、商品房销售和待售情况

四、房地产开发企业资金来源情况

五、全国房地产开发景气指数

六、大中城市房屋市场销售价格指数

第三节 2019年中国房地产政策调控分析

一、2019年中国房地产调控效果分析

二、2019年中国房地产调控政策分析

三、2019年继续限购支持改善性住房需求

第四节 2019年中国房地产市场形势分析与影响因素

一、2019年中国房地产市场形势分析

二、2019年中国房地产市场影响因素

三、2019年中国房地产政策调控建议

第二章 2015-2019年重庆房地产行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年重庆宏观经济运行态势分析

一、重庆GDP分析

二、重庆固定资产投资分析

三、重庆房地产开发分析

四、外省资本进重庆最热衷房地产

五、2022-2028年重庆经济发展规划

第三节 2019年中国及重庆房地产政策分析

一、2019年我国房地产政策环境

二、中国房地产信贷政策分析及展望

三、重庆房地产政策解读

第三章 2019年重庆房地产行业发展形势分析

第一节 2019年重庆土地市场分析

一、重庆土地市场回眸

二、重庆年底土地市场掀高潮

三、2019年重庆新一轮土地争夺战悄然打响

四、土地市场已开启二环时代

第二节 2019年重庆房地产住宅市场发展现况分析

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

(一) 市场概述

(二) 供应情况

(三) 成交情况

(四) 后市展望

四、商品住宅区域市场

第三节 2019年重庆房地产消费者调查分析

第四章 2015-2019年重庆房地产市场运行动态分析

第一节 2019年重庆房地产市场分析

一、2019年重庆房地产开发投资情况分析

二、2019年重庆市房地产开发市场特征

三、2019年重庆房地产调控效应初显

四、2019年重庆房地产市场发展预测

第二节 2019年重庆二手房市场分析

一、二手房成交量分析

二、2019年二手房市场预测

第三节 2019年重庆写字楼市场分析

一、2019年重庆写字楼市场分析

二、2019年重庆优质写字楼市场

三、2020重庆商业地产挑战与机遇共存

第五章 2019年重庆房地产行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国房地产竞争分析

一、2019年度中国房地产企业销售TOP50排行榜分析

二、2020中国房地产百强企业研究报告

三、2020房地产500强测评成果发布

四、2019年房地产业进入品牌价值竞争时代

五、2019年房地产业寡头竞争时代来临

第二节 2019年重庆房地产竞争分析

一、2019年重庆房地产市场竞争格局分析

二、2019年重庆房地产市场竞争排名分析

三、2019年重庆房地产市场竞争形势分析

第三节 2019年中国重庆房地产企业竞争策略分析

第六章 重庆房地产重点企业竞争分析

第一节 龙湖集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 融创

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 万科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 保利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东原

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中海

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 协信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中渝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 恒大

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2015-2019年中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 2019年中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 2019年中国房企融资策略研究

一、2019年中国房地产融资模式分析

(一) 多元化融资模式成因

(二) 多元化格局发展方向

二、2019年房地产企业境外融资透析

三、2019年中小型房企融资出路分析

第三节 2019年中国房地产国内并购形势透析

一、房地产业并购分析

(一) 房地产业并购特点

(二) 行业并购动因

(三) 房地产并购基金

二、2019年中国私募房地产投资基金年度研究

第四节 2019年中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本进入房地产市场案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第八章 2022-2028年重庆房地产行业发展趋势分析()

第一节 2022-2028年中国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一线城市房地产市场形势

三、全国二三线城市房地产市场形势

第二节 2022-2028年中国房地产业发展趋势与预测分析

一、中国房地产未来的六大趋势

二、新型城镇化下的房地产市场发展趋势

三、2022-2028年我国房地产市场预测

第三节 2022-2028年重庆房地产市场趋势分析

一、重庆房地产发展趋势分析

二、重庆房地产价格走势分析

三、重庆房地产市场发展空间

第九章 2022-2028年重庆房地产行业投资机会与风险分析()

第一节 2022-2028年重庆房地产行业投资机会分析

一、重庆房地产投资收益分析

二、重庆房地产投资吸引力分析

第二节 2022-2028年重庆房地产行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、财务风险分析

第三节建议

图表目录

图表：2019年商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速%

图表：2019年房屋新开工面积与商品房销售面积增速

图表：2019年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况

图表：2019年房地产当月新开工情况

图表：2019年房屋竣工面积当月情况

图表：2015-2019年全国商品房月销售面积

图表：2015-2019年全国商品房成交增速

图表：2019年全国商品房销售面积当月情况

图表：2019年全国商品房销售额当月情况

图表：2019年全国商品房待售面积情况

图表：2015-2019年全国房地产开发企业本年土地购置面积和土地成交价款累计同比 增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277752.html>