

# 2022-2028年中国财经公关 产业发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国财经公关产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国财经公关产业发展现状与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了财经公关行业市场发展环境、财经公关整体运行态势等，接着分析了财经公关行业市场运行的现状，然后介绍了财经公关市场竞争格局。随后，报告对财经公关做了重点企业经营状况分析，最后分析了财经公关行业发展趋势与投资预测。您若想对财经公关产业有个系统的了解或者想投资财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业背景和现状

第一章 财经公关服务相关概述

第一节 财经公关简述

一、财经公关界定

二、财经公关作用

三、财经公关的发展

第二节 财经公关行业运作模式

第三节 财经公关服务

一、财经公关服务流程

二、财经公关服务生命周期

三、财经公关服务解决方案

第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

第二章 2017-2021年中国香港及中国大陆经济概览

第一节 2017-2021年中国经济环境运行分析

一、国民经济运行分析

二、消费者信心指数分析

三、中国工业经济运行总体情况

第二节 2017-2021年我国货币金融环境分析

一、我国货币金融稳定情况

二、中国货币政策执行

第三节 2017-2021年我国证券行业政策热点

第四节 QDII发展形势分析

一、2017-2021年QDII价量变化

二、2017-2021年QDII发展形势

三、2017-2021年QDII市场规模

第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

第一节 2017-2021年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于“散户”市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2017-2021年香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市的优点

三、2017-2021年香港证券市场发展分析

四、2017-2021年香港证券市场热点分析

第三节 香港联交所上市公司数量

一、大陆上市公司数量

二、香港联交所上市公司数量

三、大陆创业板上市公司数量

四、2017-2021年上市公司募资规模

第四节 香港上市公司的市值

一、港交所上市公司总市值

二、内地赴港上市企业总市值

三、上证所股票市价总值排名

四、上证所股票流通市值排名

第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

一、海外企业赴港上市潮

二、2017-2021年大陆企业赴港上市情况

### 三、2017-2021年大陆企业海外上市趋势分析

## 第四章 2017-2021年大陆公司在香港上市的数量及规模

### 第一节 大陆公司在香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)
- 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)
- 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)
- 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

### 第二节 大陆公司在香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)
- 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)
- 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

## 第五章 2017-2021年香港财经公关市场发展分析

### 第一节 财经公关市场发展分析

- 一、大陆财经公关市场分析
- 二、香港财经公关市场分析
- 三、外企在华市场发展分析
- 四、港企在华市场发展分析

### 第二节 财经公关市场格局分析

- 一、财经公关市场格局分析
- 二、财经公关市场发展空间
- 三、财经公关客户需求分析
- 四、财经公关市场扩张策略

## 第六章 香港广告市场发展分析

### 第一节 广告市场规模分析

- 一、香港广告服务业务总营业额
- 二、大陆广告服务业务总营业额

### 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、广告渠道的发展趋势
- 二、广告公关化趋势分析

### 三、各行业广告销售机会

## 第七章 2017-2021年香港路演市场发展分析

### 第一节 路演市场概述

#### 一、路演的定义

#### 二、路演的目的

#### 三、路演的主要形式

#### 四、路演推介服务分析

### 第二节 香港IPO市场分析

#### 一、香港IPO发展分析

#### 二、2017-2021年香港IPO集资额

#### 三、2017-2021年香港或现首宗人民币计价IPO交易

#### 四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

## 第八章 2017-2021年香港财经杂志市场发展分析

### 第一节 香港财经杂志市场

### 第二节 大陆财经杂志市场

#### 一、大陆杂志行业发展现状

#### 二、大陆杂志行业市场规模

#### 三、大陆杂志行业数据统计

#### 四、财经期刊市场发展研究

## 第九章 2017-2021年中国公关服务行业管理体制分析

### 第一节 大陆相关政策

#### 一、证券期货信息传播出新规

#### 二、积极探索创业板公司退市制度

#### 三、中华人民共和国证券法

### 第二节 香港相关政策

#### 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

#### 二、香港《证券上市管理规则》（要点）

#### 三、香港证券（内幕交易）条例

### 第三节 我国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 2017-2021年中国财经公关行业竞争形势分析

#### 第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 六、世界第一大财经公关机构进入中国市场

#### 第三节 财经公关行业竞争形势分析

- 一、财经公关行业竞争分析
- 二、财经公关行业竞争形势分析
- 三、我国财经公关市场集中度分析
- 四、主要财经公关企业竞争动向
- 五、财经公关企业竞争策略分析

### 第十一章 2017-2021年财经公关企业分析

#### 第一节 财经公关企业分析

- 一、全球财经公关领先企业分析
- 二、大陆财经公关领先企业分析
- 三、香港财经公关领先企业分析
- 四、2017-2021年财经公关企业排名统计

## 五、2017-2021年IPO首发财经公关市场占有率

### 第二节 IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

一、万全智策

二、润言投资

三、怡桥财经

四、九富投资

五、智又盈

六、万鑫伟业

七、时报财经

八、中和致诚

## 第十二章香港财经公关企业分析

### 第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

### 第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

### 第三节 博达国际

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

### 第四节 HillandKnowlton(HongKong)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

### 第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展



## 第六节 CitigateDeweRogersonHongKong 301

### 一、企业概况

### 二、专业服务

### 三、企业发展

## 第七节 FD(FinancialDynamics)

### 一、企业概况

### 二、专业服务

### 三、企业发展

## 第八节 BrunswickGroup

### 一、企业概况

### 二、专业服务

### 三、企业发展

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 2022-2028年中国财经公关行业趋势预测

#### 第一节 2022-2028年中国财经公关行业发展趋势

##### 一、2022-2028年财经公关企业发展形势

##### 二、2022-2028年财经公关行业发展趋势

#### 第二节 2022-2028年中国财经公关行业发展前景分析

##### 一、2022-2028年香港资本市场发展前景

##### 二、2022-2028年财经公关的机遇与挑战

##### 三、&ldquo;十四五&rdquo;资本市场发展面临机遇

##### 四、香港财经公关企业内地市场机会

### 第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析

#### 第一节 媒介影响力概念解析

##### 一、媒介影响力的界定

##### 二、媒介影响力的构成要素及其表现

##### 三、媒介影响力的核心指标

#### 第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

##### 一、媒介公关的概念解析

##### 二、媒介公关与媒介影响力的关系

### 第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析

- 一、我国财经报纸崛起的背景
- 二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间
- 三、我国财经报纸现有媒介影响力分析
- 四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

### 第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

- 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略
- 二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略
- 三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

## 第四部分 行业投资研究策略

### 第十五章 财经公关行业投资效益分析

#### 第一节 财经公关行业投资效益分析

- 一、2017-2021年财经公关行业投资状况分析
- 二、2017-2021年财经公关行业投资效益分析
- 三、2022-2028年财经公关行业投资方向
- 四、2022-2028年财经公关行业投资建议

#### 第二节 2022-2028年中国财经公关服务业投资机会分析

- 一、财经公关投资项目分析
- 二、可以投资的财经公关模式
- 三、财经公关细分行业投资机会
- 四、财经公关投资新方向

#### 第三节 2022-2028年中国财经公关服务业投资前景分析

- 一、财经公关市场发展前景分析
- 二、我国财经公关市场蕴藏的商机
- 三、财经公关市场的发展前景
- 四、财经公关市场面临的发展商机

### 第十六章 2022-2028年中国财经公关行业投资策略分析

#### 第一节 2022-2028年财经公关行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

#### 第二节 2022-2028年财经公关行业投资潜力分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、吸引力分析

##### 三、盈利水平分析

##### 四、融资方式分析

#### 第三节 财经公关行业投资策略研究

##### 一、财经公关行业投资策略

##### 二、财经公关行业投资策略

##### 三、2022-2028年财经公关行业投资策略

##### 四、2022-2028年财经公关细分行业投资策略

#### 部分图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势

图表：2021年中国三产业增加值结构

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2017-2021年中国工业增加值增长趋势

图表：2017-2021年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2017-2021年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势

图表：2017-2021年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017-2021年中国货币供应量统计表

图表：2017-2021年中国外汇储备走势

图表：2017-2021年央行利率调整统计

图表：2017-2021年存款准备金率调整情况统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251494.html>