2022-2028年中国地摊经济市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国地摊经济市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/289908.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地摊经济，是指通过摆地摊获得收入来源而形成的一种经济形式。地摊经济是城市的一种边缘经济，一直是影响市容环境的关键因素，但地摊经济有其独特优势，在贸易战背景下能一定程度上缓解就业压力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地摊经济市场深度评估与投资前景报告》共七章。首先介绍了地摊经济行业市场发展环境、地摊经济整体运行态势等，接着分析了地摊经济行业市场运行的现状，然后介绍了地摊经济市场竞争格局。随后，报告对地摊经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了地摊经济行业发展趋势与投资预测。您若想对地摊经济产业有个系统的了解或者想投资地摊经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　地摊经济基本概述
1.1　地摊经济相关介绍
1.1.1　概念界定
1.1.2　体现形式
1.1.3　优劣比较
1.2　地摊经济社会效益
1.2.1　地摊发展实质
1.2.2　经济带动作用
1.2.3　主要受益领域
1.3　地摊经济发展意义
1.3.1　串联起人们的生活
1.3.2　下沉市场的活样本
1.3.3　打通线上线下通道
1.3.4　激活各种生产要素
1.3.5　再度重现万众创业

第二章　中国地摊经济发展环境分析
2.1　经济环境
2.1.1　世界经济形势分析
2.1.2　国内宏观经济概况
2.1.3　中国对外经济分析
2.1.4　国内固定资产投资
2.1.5　国内宏观经济展望
2.2　就业环境
2.2.1　人口结构状况
2.2.2　就业创业状况
2.2.3　工资收入状况
2.2.4　社会保险状况
2.2.5　劳动关系状况
2.3　社会环境
2.3.1　居民收入水平
2.3.2　居民消费结构
2.3.3　社会消费规模
2.3.4　夜间经济发展
2.3.5　公共安全感指数

第三章　中国地摊经济政策实施状况分析
3.1　政策体系
3.1.1　监管体系
3.1.2　行业标准
3.1.3　政策建议
3.2　政策成果
3.2.1　国家层面
3.2.2　地方层面
3.3　政策影响
3.3.1　政策引导下行业的发展方向
3.3.2　政策为行业带来的发展机遇
3.3.3　政策对企业创新的影响分析

3.3.4　新形势下政策体系问题及建议

第四章　2015-2019年中国地摊经济市场发展综述
4.1　中国地摊经济市场发展概况
4.1.1　地摊经济发展历程
4.1.2　地摊经济的特点
4.1.3　地摊经济的好处
4.2　中国地摊经济运行状况分析
4.2.1　市场发展背景
4.2.2　地摊经济体量
4.2.3　区域发展状况
4.2.4　地摊选点分布
4.2.5　主要商品类型
4.2.6　日营业额分析
4.3　中国地摊经济经营群体分析
4.3.1　人群分布
4.3.2　年龄分布
4.3.3　收入情况
4.4　中国地摊经济消费用户市场调研
4.4.1　购买美食意愿
4.4.2　地摊购物意愿
4.4.3　便民服务消费意愿
4.4.4　整体满意度分析
4.5　新冠疫情背景下地摊经济发展分析
4.5.1　疫情对全球经济的影响
4.5.2　疫情对中国经济的影响
4.5.3　疫情下地摊经济的优势
4.6　中国地摊经济发展弊端
4.6.1　影响市容市貌
4.6.2　造成环境污染
4.6.3　威胁社会治安
4.6.4　侵害消费者权益

4.6.5　产生噪音影响
4.7　中国地摊经济发展对策
4.7.1　灵活划定占道范围
4.7.2　制定各项准入标准
4.7.3　实施摊主卫生责任制

第五章　中国部分城市地摊经济发展分析
5.1　上海
5.1.1　市场发展现状
5.1.2　主要问题分析
5.1.3　发展对策建议
5.1.4　市场发展规划
5.2　成都
5.2.1　市场发展现状
5.2.2　市场发展背景
5.2.3　发展对策建议
5.2.4　市场发展规划
5.3　重庆
5.3.1　市场发展现状
5.3.2　主要问题分析
5.3.3　发展对策建议
5.3.4　市场发展规划
5.4　济南
5.4.1　市场发展现状
5.4.2　主要问题分析
5.4.3　发展对策建议
5.4.4　市场发展规划
5.5　合肥
5.5.1　市场发展现状
5.5.2　主要问题分析
5.5.3　发展对策建议
5.5.4　市场发展规划

5.6　南京
5.6.1　市场发展现状
5.6.2　主要问题分析
5.6.3　发展对策建议
5.6.4　市场发展规划
5.7　郑州
5.7.1　市场发展现状
5.7.2　主要问题分析
5.7.3　发展对策建议
5.7.4　市场发展规划
5.8　厦门
5.8.1　市场发展现状
5.8.2　主要问题分析
5.8.3　发展对策建议
5.8.4　市场发展规划

第六章　中国地摊经济发展背景下受益领域投资机会分析
6.1　调味品市场
6.1.1　市场发展现状
6.1.2　市场规模分析
6.1.3　主要企业发展
6.1.4　地摊经济利好
6.1.5　市场发展方向
6.2　啤酒市场
6.2.1　市场产量分析
6.2.2　市场规模分析
6.2.3　主要企业发展
6.2.4　地摊经济利好
6.2.5　市场发展空间
6.3　速冻食品
6.3.1　市场发展现状
6.3.2　市场规模分析

6.3.3　主要企业发展
6.3.4　地摊经济利好
6.3.5　市场发展空间
6.4　饮料市场
6.4.1　市场发展现状
6.4.2　市场规模分析
6.4.3　主要企业发展
6.4.4　地摊经济利好
6.4.5　市场发展空间
6.5　日化用品
6.5.1　市场发展现状
6.5.2　市场规模分析
6.5.3　主要企业发展
6.5.4　地摊经济利好
6.5.5　市场发展空间
6.6　液化石油气
6.6.1　市场发展现状
6.6.2　市场规模分析
6.6.3　主要企业发展
6.6.4　地摊经济利好
6.6.5　市场发展空间
6.7　冷链物流
6.7.1　行业发展概况
6.7.2　市场规模分析
6.7.3　主要企业发展
6.7.4　地摊经济利好
6.7.5　市场发展空间

第七章　2022-2028年中国地摊经济发展前景及趋势分析
7.1　中国地摊经济发展前景
7.1.1　政策利好机遇
7.1.2　市场需求潜力（）

7.1.3　市场发展空间
7.2　中国地摊经济发展趋势
7.2.1　总体发展趋势
7.2.2　营业时点趋势
7.2.3　消费场景趋势
7.3　2022-2028年中国地摊经济行业预测分析
7.3.1　2022-2028年中国地摊经济行业影响因素分析
7.3.2　2022-2028年中国夜间经济市场规模预测
7.3.3　2022-2028年中国地摊经济市场规模预测

图表目录

图表　2020年中国地摊经济的两个经济带动作用
图表　地摊经济背景下主要受益领域
图表　2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表　2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表　2020年GDP初步核算数据
图表　2015-2019年货物进出口总额
图表　2019年货物进出口总额及其增长速度
图表　2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表　2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表　2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表　2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表　2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表　2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表　2022-2028年固定资产投资（不含农户同比增速）
图表　2015-2019年中国总人口数
图表　2019年年末人口数及其构成
图表　2015-2019年常住人口城镇化率

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/289908.html