

2022-2028年中国起重机市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国起重机市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年按吨位分类，25吨以下汽车起重机销量最大，达到25448台，占比为79.35%；其次是30-50吨汽车起重机，销量达到3154台，占比为9.83%。

汽车式起重机25T以下全年销量达到了25000台左右，按全国有300个城市计算，每个城市平均约增加80台左右。如果按城市的活跃度来说，有可能个别城市增加100台以上。2018年汽车起重机销量结构（单位：%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国起重机市场深度分析与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国起重机行业市场发展环境、起重机整体运行态势等，接着分析了中国起重机行业市场运行的现状，然后介绍了起重机市场竞争格局。随后，报告对起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对起重机产业有个系统的了解或者想投资中国起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 起重机产业相关概述
第一节 起重机基础概述一、工程起重机的主要参数二、起重机设计三、起重机类型四、起重机结构五、起重机运行机构的驱动方式六、工程起重机的作业特征
第二节 工程起重机的主要类型简述一、汽车起重机二、履带式起重机三、随车起重机四、轮胎起重机五、塔式起重机六、全地面起重机
第二章 2015-2019年全球起重机市场运行态势分析
第一节 2015-2019年世界起重机产业运行环境浅析一、世界各国起重机标准二、全球经济环境及影响分析三、全球起重机产业环境分析
第二节 2015-2019年全球起重机市场发展情况分析一、世界起重机行业盛行联合之风二、世界移动式起重机企业格局透析三、世界起重机产业“中国时刻”已经到来四、世界起重机制造商排行榜
第三节 全球起重机行业市场需求分析
第四节 2015-2019年世界主要国家起重机市场分析一、美国二、英国三、日本四、俄罗斯五、印度
第三章 2015-2019年中国起重机产业运行新形势分析
第一节 2015-2019年中国起重机行业概况
起重机是指在一定范围内垂直提升和水平搬运重物的多动作起重机械。又称天车，航吊，吊车。轮胎起重机的主要特点是：其行驶驾驶室与起重操纵室合二为一、是由履带起重机（履带吊）演变而成，将行走机构的履带和行走支架部分变成有轮胎的底盘，克服了履带起重机（履带吊）履带板对路面造成破坏的缺点，属于物料搬运机械。我国汽车起重机行业2017-2021年需求结构分析一、中国工程起重机产业发展成就综述二、我国工程起重机行业不断发展壮大三、政策拉动西南起重机市场形势转变四、我国工程起重机行业并购情况透析五、我国工程起重

机行业企业效率评析第二节 2015-2019年中国起重机市场聚焦一、国内起重机市场高位震荡二、2015-2019年底国内起重机市场整合加速三、中国起重机企业占据全球起重机十强四席四、中国起重机内外兼修抢占全球市场第三节 2015-2019年的中国起重机市场价格走势及影响因素分析 第四章 2015-2019年中国起重运输设备制造所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国起重运输设备制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国起重运输设备制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国起重运输设备制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国起重运输设备制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2019年中国起重运输设备制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2015-2019年中国起重机所属行业生产现状分析第一节 起重机行业总体规模一、中国起重机生产企业规模及分布二、中国起重机市场规模分析第二节 起重机产能概况一、起重机生产线生产能力分析二、扩大大型起重机生产能力三、募投项目达产产能将扩2.6倍四、起重机械产能瓶颈第三节 2015-2019年中国起重机产量数据分析一、2015-2019年全国起重机产量分析二、2019年全国及主要省份起重机产量分析三、2019年起重机产量集中度分析 第六章 2015-2019年中国起重机所属行业市场供需分析第一节 2015-2019年中国起重机市场需求分析一、市场强劲需求助推企业发展壮大二、大吨位船用起重机需求分析三、中国本土大型起重机设备需求调研四、全地面起重机等产品的市场需求增长第二节 2015-2019年中国起重机市场供给分析一、大型起重机供不应求局面难改二、投建起重机械研制基地保供给三、起重机新产品研发及性能改进第三节 2022-2028年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析 第七章 2015-2019年中国区域市场情况深度研究第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析第五节 起重机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究第六节 起重机重点地区销售分析 第八章 2015-2019年中国起重机产业链的分析第一节 上游原材料供应状况分析一、我国钢铁行业现状调研1、我国粗钢产量及增长性分析2、企业兼并重组加快，产业集中度提高3、国际市场需求旺盛，拉动钢材出口大幅增长4、板管带产量大幅增长，结构调整重点是改善品种质量5、钢材价格高位运行二、我国钢铁行业供需形势分析预测1、宏观经济环境变化趋势预测2、我国钢铁工业供需情况预测分析三、钢材市场价格走势及动力分析四、积极应对新挑战，促进钢铁工业健康发展。第二节 起重机产业链的分析一、产业链扩展二、产业链优化 第九章 起重机市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析第二节 行业集中度分析第三节 行业国际竞争力比较第四节 起重机产品竞争力优势分析第五节 2015-2019年中国起重机行业竞争格局分析一、起重机西南市场崛起 市场竞

争渐趋激烈二、工程起重机行业并购风起云涌、竞争升级 第十章 起重机行业产业结构分析
第一节 用五力竞争模型分析起重机械产业结构第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条
的整体竞争优势分析第三节 产业结构发展预测分析 第十一章 中国前十大领先企业运营财务指
标分析第一节 三一重工股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利
能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 长沙中
联重工科技发展股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分
析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 徐州工程机械
股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债
能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 上海振华重工（集团）股份有
限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分
析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 湖南江麓机械集团有限公司一、企业
概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营
能力分析六、企业成长能力分析第六节 山东鸿达建工集团有限公司一、企业概况二、企业主
要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企
业成长能力分析第七节 山东青云起重机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第八节 威海市华塔建筑机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利
能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 威海固
恒建筑机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企
业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 沈阳三洋建筑机械有限
公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十二章 2022-2028年中国起重机行业发展趋势
及影响因素第一节 2022-2028年中国起重机发展走向预测分析一、起重机技术发展趋势预测分
析二、行业发展走向第二节 2022-2028年中国起重机市场预测分析一、未来五年中国起重机产
量预测分析二、未来五年中国起重机销量预测分析三、未来五年中国起重机进出口贸易预测
分析第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析 第十三章 2022-2028年起重机行业投资
方向与风险分析（ ）第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析第二节 产业发展的空白点
分析第三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 新进入者应注意的障碍因素第五节 营销分析
与营销模式推荐第六节 2022-2028年中国起重机行业投资风险分析一、市场运营机制风险二、
市场竞争风险三、其它风险第七节 建议（ ） 图表目录 图表 2015-2019年长三角地区起重运输设
备制造行业主要经济指标 图表 2015-2019年环渤海地区起重运输设备制造行业主要经济指标图
表 2015-2019年我国起重运输设备制造行业主要省市集中度分析 图表 2015-2019年我国各地区起

重运输设备制造行业销售收入对比图图表 2015-2019年华北地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元图表 2015-2019年西南地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元图表 2015-2019年份我国起重运输设备制造行业资产集中度图表 2015-2019年份我国起重运输设备制造行业企业集中度图表 2015-2019年我国起重运输设备制造行业销售收入区域集中度更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262057.html>