

2022-2028年中国责任保险 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国责任保险行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

责任保险，是指保险人在被保险人依法应对第三者负赔偿民事责任，并被提出赔偿要求时，承担赔偿责任的财产保险形式。责任保险以被保险人对他人依法应负的民事赔偿责任为保险标的，在合同中无保险金额，而规定赔偿限额。责任保险仅承保被保险人的过失侵权责任，对故意行为造成的损害不负责任，除特别约定外，通常不包括合同违约责任。责任保险的承保方式有两种。一种是作为其他保险的组成部分或附加部分承保，不作为主要险别单独承保，如汽车保险中的第三人责任险、船舶保险中的碰撞责任险等。另一种是作为主要险别单独承保。其形式有公众责任保险、产品责任保险、雇主责任保险、职业赔偿保险即职业责任保险等。责任保险作为一种保险形式发展较晚，19世纪后半叶始随近代社会为保障灾害事故受害人利益而确立。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国责任保险行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了责任保险行业市场发展环境、责任保险整体运行态势等，接着分析了责任保险行业市场运行的现状，然后介绍了责任保险市场竞争格局。随后，报告对责任保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了责任保险行业发展趋势与投资预测。您若想对责任保险产业有个系统的了解或者想投资责任保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国责任保险行业发展综述

1.1 责任保险相关概述

1.1.1 责任保险的定义

1.1.2 责任保险业务分类

1.1.3 责任保险责任范围

1.1.4 责任保险在财险中地位

1.2 责任保险行业政策环境分析

1.2.1 保险行业发展规划

1.2.2 责任保险相关法规

1.2.3 责任保险相关规章

- 1.2.4 责任保险相关规范
- 1.3 责任保险行业经济环境分析
 - 1.3.1 国内经济增长分析
 - 1.3.2 企业生存环境分析
 - 1.3.3 金融市场运行情况
- 1.4 责任保险行业社会环境分析
 - 1.4.1 责任保险人力资源分析
 - 1.4.2 市场保障需求迅速增大
 - 1.4.3 责任保险意识普遍增强

第2章：国外责任保险行业发展轨迹分析

- 2.1 全球责任保险行业发展分析
 - 2.1.1 全球责任保险发展规模
 - 2.1.2 全球责任保险发展地位
 - 2.1.3 国外责任保险发展历程
 - 2.1.4 国外责任保险经营状况
- 2.2 英国责任保险行业发展分析
 - 2.2.1 英国责任保险监管环境
 - 2.2.2 英国责任保险投保情况
 - 2.2.3 英国重点责任保险产品
 - 2.2.4 英国责任保险经营情况
 - (1) 责任保险购买方式与渠道
 - (2) 经营责任保险的市场主体
 - (3) 责任保险的经营效益分析
 - 2.2.5 英国经验对我国的启示
- 2.3 美国责任保险行业发展分析
 - 2.3.1 美国责任保险监管环境
 - 2.3.2 美国责任保险投保情况
 - 2.3.3 美国重点责任保险产品
 - 2.3.4 美国责任保险经营情况
 - 2.3.5 美国经验对我国的启示
 - (1) 责任保险购买方式与渠道

(2) 经营责任保险的市场主体

(3) 责任保险的经营效益分析

2.4 日本责任保险行业发展分析

2.4.1 日本责任保险监管环境

2.4.2 日本责任保险投保情况

2.4.3 日本重点责任保险产品

2.4.4 日本责任保险经营情况

(1) 责任保险购买方式与渠道

(2) 经营责任保险的市场主体

(3) 责任保险的经营效益分析

2.4.5 日本经验对我国的启示

第3章：中国责任保险行业发展现状分析

3.1 责任保险市场需求分析

3.1.1 责任保险参保情况分析

3.1.2 责任保险保费规模分析

3.1.3 责任保险需求前景分析

3.2 责任保险行业经营效益

3.2.1 责任保险业务开展情况

3.2.2 责任保险行业赔付支出

(1) 责任保险赔付支出规模

(2) 责任保险赔付率分析

3.2.3 责任保险从业现状分析

3.3 责任保险行业竞争格局

3.3.1 责任保险保费收入集中度

3.3.2 责任保险保费区域集中度

3.3.3 责任保险分支机构区域分布

3.3.4 外资保险公司在华业务分析

3.4 责任保险行业风险分析

3.4.1 责任保险行业风险事件

3.4.2 责任保险经营面临的风险

(1) 法律与制度风险

- (2) 从业人员道德风险
- (3) 市场开发风险
- (4) 操作风险分析
- (5) 利率风险分析

第4章：中国责任保险行业营销渠道分析

4.1 责任保险行业营销渠道概述

4.1.1 责任保险营销渠道结构

4.1.2 责任保险主要营销问题

4.1.3 责任保险营销费用分析

4.2 责任保险兼业代理机构分析

4.2.1 兼业代理机构基本情况分析

4.2.2 兼业代理机构业务情况分析

4.2.3 兼业代理机构经营情况分析

4.2.4 保险营销员渠道发展分析

(1) 营销员渠道基本情况分析

(2) 营销员渠道业务情况分析

(3) 营销员渠道经营情况分析

4.3 责任保险网络营销渠道发展分析

4.3.1 网络普及率增长情况

4.3.2 责任保险网络渠道分析

4.3.3 责任保险网络渠道收入

4.3.4 责任保险网络销售渠道影响因素

4.3.5 责任保险网络销售渠道前景分析

4.4 责任保险行业银保渠道分析

4.4.1 银行保险在保险领域的发展分析

4.4.2 保险与银行保险合作现状分析

4.4.3 保险银保合作的困境与对策分析

4.4.4 保险银保渠道保费收入前景分析

第5章：中国责任保险行业细分产品分析

5.1 公众责任保险分析

- 5.1.1 公众责任保险主要险种
- 5.1.2 公众责任保险费率分析
- 5.1.3 公众责任保险投保情况
- 5.1.4 公众责任保险赔付情况
- 5.1.5 公众责任保险市场前景
- 5.2 产品责任保险分析
 - 5.2.1 产品责任保险主要险种
 - 5.2.2 产品责任保险费率分析
 - 5.2.3 产品责任保险投保情况
 - 5.2.4 产品责任保险赔付情况
 - 5.2.5 产品责任保险市场前景
- 5.3 雇主责任保险分析
 - 5.3.1 雇主责任保险主要险种
 - 5.3.2 雇主责任保险费率分析
 - 5.3.3 雇主责任保险投保情况
 - 5.3.4 雇主责任保险赔付情况
 - 5.3.5 雇主责任保险市场前景
- 5.4 职业责任保险分析
 - 5.4.1 职业责任保险主要险种
 - 5.4.2 职业责任保险费率分析
 - 5.4.3 职业责任保险投保情况
 - 5.4.4 职业责任保险赔付情况
 - 5.4.5 职业责任保险市场前景
- 5.5 第三者责任保险分析
 - 5.5.1 第三者责任保险主要险种
 - 5.5.2 第三者责任保险费率分析
 - 5.5.3 第三者责任保险投保情况
 - 5.5.4 第三者责任保险赔付情况
 - 5.5.5 第三者责任保险市场前景

第6章：中国责任保险行业重点区域分析

6.1 广东省责任保险行业市场潜力分析

6.1.1 广东省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析
- (4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.1.2 广东省保险行业经营效益分析

6.1.3 广东省责任保险市场分析

- (1) 广东省责任保险市场规模
- (2) 广东省责任保险市场竞争格局

6.1.4 广东省责任保险细分市场分析

6.1.5 广东省各城市责任保险分析

6.2 江苏省责任保险行业市场潜力分析

6.2.1 江苏省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析
- (4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.2.2 江苏省保险行业经营效益分析

6.2.3 江苏省责任保险市场分析

- (1) 江苏省责任保险市场规模
- (2) 江苏省责任保险市场竞争格局

6.2.4 江苏省责任保险细分市场分析

6.2.5 江苏省各城市责任保险分析

6.3 北京市责任保险行业市场潜力分析

6.3.1 北京市保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.3.2 北京市保险行业经营效益分析

6.3.3 北京市责任保险市场分析

(1) 北京市责任保险市场规模

(2) 北京市责任保险市场竞争格局

6.3.4 北京市责任保险细分市场分析

6.4 上海市责任保险行业市场潜力分析

6.4.1 上海市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.4.2 上海市保险行业经营效益分析

6.4.3 上海市责任保险市场分析

(1) 上海市责任保险市场规模

(2) 上海市责任保险市场竞争格局

6.4.4 上海市责任保险细分市场分析

6.5 河南省责任保险行业市场潜力分析

6.5.1 河南省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.5.2 河南省保险行业经营效益分析

6.5.3 河南省责任保险市场分析

(1) 河南省责任保险市场规模

- (2) 河南省责任保险市场竞争格局
- 6.5.4 河南省责任保险细分市场分析
- 6.5.5 河南省各城市责任保险分析
- 6.6 山东省责任保险行业市场潜力分析
 - 6.6.1 山东省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 保险中介市场情况
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
 - 6.6.2 山东省保险行业经营效益分析
 - 6.6.3 山东省责任保险市场分析
 - (1) 山东省责任保险市场规模
 - (2) 山东省责任保险市场竞争格局
 - 6.6.4 山东省责任保险细分市场分析
 - 6.6.5 山东省各城市责任保险分析
- 6.7 川省责任保险行业市场潜力分析
 - 6.7.1 川省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 保险中介市场情况
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
 - 6.7.2 川省保险行业经营效益分析
 - 6.7.3 川省责任保险市场分析
 - (1) 四川省责任保险市场规模
 - (2) 四川省责任保险市场竞争格局
 - 6.7.4 川省责任保险细分市场分析
 - 6.7.5 川省各城市责任保险分析
- 6.8 河北省责任保险行业市场潜力分析

6.8.1 河北省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析
- (4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.8.2 河北省保险行业经营效益分析

6.8.3 河北省责任保险市场分析

- (1) 河北省责任保险市场规模
- (2) 河北省责任保险市场竞争格局

6.8.4 河北省责任保险细分市场分析

6.8.5 河北省各城市责任保险分析

6.9 浙江省责任保险行业市场潜力分析

6.9.1 浙江省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析
- (4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.9.2 浙江省保险行业经营效益分析

6.9.3 浙江省责任保险市场分析

- (1) 浙江省责任保险市场规模
- (2) 浙江省责任保险市场竞争格局

6.9.4 浙江省责任保险细分市场分析

6.9.5 浙江省各城市责任保险分析

6.10 福建省责任保险行业市场潜力分析

6.10.1 福建省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.10.2 福建省保险行业经营效益分析

6.10.3 福建省责任保险市场分析

(1) 福建省责任保险市场规模

(2) 福建省责任保险市场竞争格局

6.10.4 福建省责任保险细分市场分析

6.10.5 福建省各城市责任保险分析

6.11 江西省责任保险行业市场潜力分析

6.11.1 江西省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.11.2 江西省保险行业经营效益分析

6.11.3 江西省责任保险市场分析

(1) 江西省责任保险市场规模

(2) 江西省责任保险市场竞争格局

6.11.4 江西省责任保险细分市场分析

6.11.5 江西省各城市责任保险分析

第7章：中国标杆责任保险企业经营分析

7.1 长安责任保险股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业产品开发情况

7.1.4 企业销售管道与网络

7.2 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

- 7.2.2 企业经营情况分析
- 7.2.3 企业产品开发情况
- 7.2.4 企业销售管道与网络
- 7.3 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析
 - 7.3.1 企业发展简况分析
 - 7.3.2 企业经营情况分析
 - 7.3.3 企业产品开发情况
 - 7.3.4 企业销售管道与网络
- 7.4 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业经营情况分析
 - 7.4.3 企业产品开发情况
 - 7.4.4 企业销售管道与网络
- 7.5 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业经营情况分析
 - 7.5.3 企业产品开发情况
 - 7.5.4 企业销售管道与网络
- 7.6 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业经营情况分析
 - 7.6.3 企业产品开发情况
 - 7.6.4 企业销售管道与网络
- 7.7 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析
 - 7.7.1 企业发展简况分析
 - 7.7.2 企业经营情况分析
 - 7.7.3 企业产品开发情况
 - 7.7.4 企业销售管道与网络
- 7.8 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析
 - 7.8.1 企业发展简况分析
 - 7.8.2 企业经营情况分析
 - 7.8.3 企业产品开发情况

7.8.4 企业销售管道与网络

7.9 天安保险股份有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业产品开发情况

7.9.4 企业销售渠道与网络

第8章：中国责任保险行业趋势预测分析 ()

8.1 责任保险行业发展趋势

8.1.1 责任保险经营模式发展趋势

8.1.2 责任保险产品结构变化趋势

8.1.3 责任保险业务领域拓展趋势

8.2 责任保险行业趋势预测

8.2.1 责任保险行业发展瓶颈分析

8.2.2 责任保险行业市场容量预测

8.2.3 重点业务领域趋势预测分析

8.3 责任保险行业发展建议

8.3.1 责任保险风险管理建议

8.3.2 责任保险产品营销建议

8.3.3 责任保险企业经营建议

部分图表目录：

图表1：中国责任保险行业业务分类介绍

图表2：2020年中国财产保险市场原保费收入情况（单位：亿元，%）

图表3：2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：主要国家责任保险业务收入占非寿险的比重（单位：%）

图表5：英国责任保险费率及赔付率水平（单位：%）

图表6：英国责任保险费率及赔付率水平（单位：%）

图表7：日本责任保险费率及赔付率水平（单位：%）

图表8：2020年责任保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表9：2020年责任保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）

图表10：2020年责任保险赔付率走势（单位：%）

图表11：2020年责任保险市场竞争格局（单位：%）
图表12：中国责任保险企业地区分布（单位：%）
图表13：财产保险行业销售渠道结构（单位：%）
图表14：2020年保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表15：2020年保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：%）
图表16：2020年保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表17：2020年保险兼业代理机构保费收入结构变化情况（单位：%）
图表18：保险兼业代理机构保费收入险种构成情况（单位：亿元，%）
图表19：2020年保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）
图表20：2020年保险兼业代理机构业务收入结构变化情况（单位：%）
图表21：2020年保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）
图表22：2020年保险营销员数量结构变化情况（单位：%）
图表23：2020年保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）
图表24：2020年保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）
图表25：2020年保险营销人员平均佣金收入比较情况（单位：元）
图表26：2020年中国网民规模与普及率变化情况（单位：亿人，%）
图表27：2020年中国网民规模与普及率变化情况（单位：亿人，%）
图表28：责任保险网络销售渠道影响因素分析
图表29：2020年银保渠道保费及占比变化情况（单位：亿元，%）
图表30：财产保险在银保合作中的困境分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295256.html>