

# 2022-2028年中国宁波房地 产行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国宁波房地产行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宁波房地产行业发展态势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了宁波房地产行业市场发展环境、宁波房地产整体运行态势等，接着分析了宁波房地产市场运行的现状，然后介绍了宁波房地产市场竞争格局。随后，报告对宁波房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了宁波房地产行业发展趋势与投资预测。您若对宁波房地产产业有个系统的了解或者想投资宁波房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产行业相关概述

#### 1.1 房地产概念阐释

##### 1.1.1 房地产的定义

##### 1.1.2 房地产的特征

##### 1.1.3 房地产的自然形态

##### 1.1.4 房地产的类别

#### 1.2 房地产行业概述

##### 1.2.1 房地产行业的定义

##### 1.2.2 房地产行业的主要领域

##### 1.2.3 房地产行业的特点

##### 1.2.4 房地产业的地位

#### 1.3 房地产市场分析的内容和特点

##### 1.3.1 房地产市场分析的层次

##### 1.3.2 房地产市场分析的内容

##### 1.3.3 房地产市场分析的特点

##### 1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

### 第二章 2016-2020年中国房地产市场的发展

- 2.1 中国房地产行业发展综述
- 2.2 2018年中国房地产行业的发展
  - 2.2.1 开发状况
  - 2.2.2 行业运行
  - 2.2.3 发展特征
  - 2.2.4 热点回顾
- 2.3 2019年中国房地产行业的发展
  - 2.3.1 开发状况
  - 2.3.2 行业运行
  - 2.3.3 发展特征
  - 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2020年中国房地产行业的发展
  - 2.4.1 开发状况
  - 2.4.2 行业运行
  - 2.4.3 发展特征
  - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
  - 2.5.1 当前需注意的问题
  - 2.5.2 行业面临的危机
  - 2.5.3 市场供需结构明显失衡
  - 2.5.4 回升过快或将带来不利影响
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
  - 2.6.1 主要对策分析
  - 2.6.2 市场调控应走法制化道路
  - 2.6.3 制度改革和市场发展的对策
  - 2.6.4 规范税收管理的对策

### 第三章 2016-2020年宁波市房地产的发展环境

- 3.1 宁波市宏观环境概况
  - 3.1.1 城市概况
  - 3.1.2 交通运输概况
  - 3.1.3 基础设施建设

## 3.2 宁波市宏观经济状况

### 3.2.1 经济运行现状

### 3.2.2 外贸综合竞争力

### 3.2.5 经济发展模式

## 3.3 宁波城市建设规划

### 3.3.1 宁波城市总体规划解读

### 3.3.2 《宁波市城市快速轨道交通近期建设规划》概要

### 3.3.3 宁波加快推进现代化国际港口城市建设

## 第四章 2016-2020年宁波房地产市场分析

### 4.1 2016-2020年宁波房地产市场发展概况

#### 4.1.1 宁波人口发展趋势与房地产市场关系及特点分析

#### 4.1.3 近年来宁波房价持续上涨原因分析

#### 4.1.4 宁波房地产市场区域特点分析

### 4.2 宁波房地产市场回顾

#### 4.2.1 市场交易情况

#### 4.2.2 成交价格情况

#### 4.2.3 区域市场表现

#### 4.2.4 市场运行指标

### 4.3 2019年宁波房地产市场分析

#### 4.3.1 市场交易情况

#### 4.3.2 成交价格情况

#### 4.3.3 区域市场表现

#### 4.3.4 市场运行指标

### 4.4 2020年宁波房地产市场分析

#### 4.4.1 市场整体概述

#### 4.4.2 总体成交状况

#### 4.4.3 成交均价走势

#### 4.4.4 市场发展动态

### 4.5 宁波房地产市场的问题及对策

#### 4.5.1 宁波房地产市场发展中面临的问题

#### 4.5.2 浅析宁波房地产景观建设中存在的三大误区

#### 4.5.3 宁波房地产代理行业运作模式及发展困境分析

#### 4.5.4 宁波房地产市场未来发展的经营取向

### 第五章 2016-2020年宁波土地市场分析

#### 5.1 土地市场的相关概念

##### 5.1.1 城市土地市场供应的概念与特点

##### 5.1.2 土地市场的特殊性

##### 5.1.3 房价与土地成本

##### 5.1.4 房价与地价

##### 5.1.5 地价与土地供应

#### 5.2 2016-2020年中国土地市场状况

##### 5.2.1 供应状况

##### 5.2.2 成交状况

##### 5.2.3 区域分布

##### 5.2.4 用地性质

#### 5.3 2016-2020年宁波土地市场状况

##### 5.3.1 供应状况

##### 5.3.2 成交状况

##### 5.3.3 区域分布

##### 5.3.4 用地性质

#### 5.4 宁波土地市场相关政策情况

##### 5.4.1 招拍挂出让国有建设用地规定对宁波土地市场的影响

##### 5.4.2 宁波城镇土地使用税大幅度调高

##### 5.4.3 宁波通过招拍挂出让土地范围进一步扩大

#### 5.5 2016-2020年宁波地价分析

##### 5.5.1 宁波地价屡创新高

##### 5.5.2 宁波市区地价与房价之间的关系分析

##### 5.5.3 宁波房价地价比调查情况分析

#### 5.6 中国土地政策及其对房地产市场的影响

##### 5.6.1 我国土地政策对房地产业的调控机理及手段

##### 5.6.2 我国出台的有关土地调控的政策

##### 5.6.3 中国土地调控政策对房地产市场的影响

#### 5.6.4 中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析

### 第六章 2016-2020年宁波住宅市场分析

#### 6.1 住宅产业概述

##### 6.1.1 住宅产业的定义

##### 6.1.2 住宅产业的特点

##### 6.1.3 住宅产业的分类

#### 6.2 2016-2020年宁波住宅市场综述

##### 6.2.1 特定条件下宁波允许住宅商用

##### 6.2.2 新政对宁波住宅市场的影响分析

##### 6.2.3 宁波住宅精装修发展态势分析

##### 6.2.4 宁波住宅的发展趋向

##### 6.2.5 宁波别墅的发展趋势

#### 6.3 2016-2020年宁波市住宅市场分析

##### 6.3.1 整体概述

##### 6.3.2 供应状况

##### 6.3.3 成交分析

##### 6.3.4 价格走势

#### 6.4 宁波市住宅市场消费者需求调查分析

##### 6.4.1 购房者的心理及认知

##### 6.4.2 购房者的消费喜好

##### 6.4.3 购房者的房款来源

##### 6.4.4 购房者对开发商的态度与选择

##### 6.4.5 购房者的消费特点

#### 6.5 2016-2020年宁波高端住宅发展分析

##### 6.5.1 宁波高端住宅发展综况

##### 6.5.2 宁波市高端住宅购买者需求分析

##### 6.5.3 宁波市高端住宅前景依旧看好

### 第七章 2016-2020年宁波商业地产市场分析

#### 7.1 2016-2020年中国商业地产的发展现状

##### 7.1.1 开发模式

- 7.1.2 运行综述
- 7.1.3 发展特征
- 7.1.4 市场动态
- 7.2 2016-2020年宁波商业地产发展分析
  - 7.2.1 宁波商业地产市场发展状况
  - 7.2.2 宁波商业地产积极推动产业升级发展
  - 7.2.3 大桥经济推动宁波商业地产业发展
  - 7.2.4 宁波北仑区商业地产发展状况分析
- 7.3 2016-2020年宁波商铺地产发展分析
  - 7.3.1 发展状况
  - 7.3.2 市场走势
  - 7.3.3 行业特征
  - 7.3.4 热点分析
- 7.4 宁波商业地产前景展望
  - 7.4.1 宁波商业地产市场发展展望
  - 7.4.2 宁波市商业地产的三大机遇
  - 7.4.3 宁波商铺投资特性及建议
  - 7.4.4 宁波中小面积商铺投资受市场青睐

## 第八章 2016-2020年宁波写字楼市场分析

- 8.1 2016-2020年宁波写字楼市场综述
  - 8.1.1 市场现况
  - 8.1.3 客户分析
  - 8.1.4 热点区域
  - 8.1.5 行业特点
- 8.2 2016-2020年宁波写字楼市场分析
  - 8.2.1 供应分析
  - 8.2.2 需求分析
  - 8.2.3 价格走势
- 8.3 2016-2020年宁波写字楼租赁市场分析
  - 8.3.1 区域分布
  - 8.3.2 楼盘品质

- 8.3.3 供需分析
- 8.3.4 客户群体分析
- 8.4 宁波写字楼市场应对措施分析
  - 8.4.1 宁波写字楼开发更加注重实际需求
  - 8.4.2 市场不景气宁波写字楼开发商谋变
  - 8.4.3 宁波写字楼纷纷降价应对“住宅改办公”
  - 8.4.4 宁波写字楼市场出路在于营销创新
- 8.5 宁波写字楼投资分析
  - 8.5.1 宁波写字楼投资价值分析
  - 8.5.2 宁波写字楼市场升值潜力大

## 第九章 2016-2020年宁波二手房市场分析

- 9.1 二手房概述
  - 9.1.1 二手房的概念及种类
  - 9.1.2 二手房专有名词的概念
  - 9.1.3 二手房升值的因素
- 9.2 宁波二手房市场回顾
  - 9.2.1 市场运行
  - 9.2.2 供求分析
  - 9.2.3 价格走势
- 9.3 2016-2020年宁波二手房市场运行情况
  - 9.3.1 整体概述
  - 9.3.2 供应情况
  - 9.3.3 成交分析
  - 9.3.4 市场动态

## 第十章 宁波房地产企业经营状况分析

- 10.1 宁波市本土房地产企业分析
  - 10.1.1 宁波雅戈尔置业有限公司
  - 10.1.2 宁波银亿房地产开发有限公司
  - 10.1.3 宁波奥克斯置业有限公司
  - 10.1.4 宁波房地产股份有限公司

- 10.1.5 宁波市交通房地产有限公司
- 10.1.6 宁波兴普房产有限公司
- 10.1.7 荣安地产股份有限公司
- 10.2 宁波外地房地产企业分析
  - 10.2.1 宁波华润
  - 10.2.2 宁波世茂
  - 10.2.3 宁波中海
  - 10.2.4 宁波万科
  - 10.2.5 宁波金地
  - 10.2.6 宁波绿城
  - 10.2.7 宁波凯德
- 10.3 房地产企业提升自身竞争力的对策
  - 10.3.1 房地产企业提升核心竞争力的对策
  - 10.3.2 建立整体机能打造房地产企业核心竞争力
  - 10.3.3 物业提升房企品牌价值

## 第十一章 2016-2020年房地产市场营销分析

- 11.1 房地产市场销售渠道
  - 11.1.1 传统销售渠道
  - 11.1.2 新型销售模式
  - 11.1.3 渠道选择的要素考虑
- 11.2 房地产行业营销概况
  - 11.2.1 房地产行业营销步入新时代
  - 11.2.2 我国房地产营销存在的问题及对策
  - 11.2.3 房地产行业“三次界面”营销分析
  - 11.2.4 房地产行业营销终端突围策略分析
  - 11.2.5 中国房地产市场营销的发展趋势
- 11.3 宁波房地产市场营销分析
  - 11.3.1 宁波房地产营销状况
  - 11.3.2 宁波房地产市场营销存在的主要问题
  - 11.3.3 宁波房地产营销发展对策
- 11.4 房地产网络营销分析

- 11.4.1 房地产网络营销综述
- 11.4.2 我国房地产网络营销发展状况
- 11.4.3 “网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面
- 11.4.4 房地产网络营销模式的主要创新
- 11.4.5 房地产网络营销的发展方向
- 11.4.6 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

## 第十二章 2016-2020年宁波房地产投资分析

- 12.1 2016-2020年中国房地产市场投资分析
  - 12.1.1 投资特性
  - 12.1.2 投资环境
  - 12.1.3 投资吸引力
  - 12.1.4 投资热点
- 12.2 2016-2020年宁波房地产业投资分析
  - 12.2.1 宁波市房价的抗跌性相对较强
  - 12.2.2 中国大陆最佳商业城市榜宁波位列第五
  - 12.2.3 宁波房地产业面临新的发展机遇
- 12.3 房地产投资的风险
  - 12.3.1 中国房地产投资风险概况
  - 12.3.2 房地产开发的法律风险及其防范
  - 12.3.3 房地产投资风险的防范策略
  - 12.3.4 房地产投资风险的识别方法及其控制措施

## 第十三章 2016-2020年房地产行业融资分析

- 13.1 中国房地产融资渠道的多元化
  - 13.1.1 银行贷款
  - 13.1.2 上市融资
  - 13.1.3 房地产债券融资
  - 13.1.4 夹层融资
  - 13.1.5 房地产信托
  - 13.1.6 海外地产基金
  - 13.1.7 房地产信托投资基金 (REITS)

- 13.1.8 其他方式
- 13.2 2016-2020年中国房地产融资现状
  - 13.2.1 融资状况
  - 13.2.2 主要特点
  - 13.2.3 融资渠道
  - 13.2.4 融资趋势
- 13.3 房地产信托投资基金拓宽融资渠道
  - 13.3.1 房地产投资信托基金的基本概念与特点
  - 13.3.2 发展房地产投资信托基金的重要意义
  - 13.3.3 中国房地产信托投资基金发展概况
  - 13.3.4 我国房地产信托融资渠道发展解析
  - 13.3.5 中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议
- 13.4 房地产企业融资能力研究
  - 13.4.1 影响房地产企业融资能力的因素分析
  - 13.4.2 融资能力影响因素的体系构建
  - 13.4.3 提升房地产企业融资能力的对策建议
- 13.5 房地产融资存在的问题及策略
  - 13.5.1 我国房地产企业融资存在的主要问题
  - 13.5.2 房地产企业的融资对策
  - 13.5.3 房地产融资方式创新的思路分析
  - 13.5.4 房地产融资方式的选择

## 第十四章 宁波房地产市场趋势分析

- 14.1 中国房地产行业的发展前景及趋势
  - 14.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
  - 14.1.2 未来中国房地产行业或将转型
  - 14.1.3 中国房地产业发展趋势预测
  - 14.1.4 中长期中国房地产市场发展展望
- 14.2 宁波房地产业发展趋势
  - 14.2.1 宁波房地产业发展前景分析
  - 14.2.2 未来宁波房地产市场发展预测
  - 14.2.3 轨道交通建设对宁波房地产市场影响分析

## 第十五章 2016-2020年房地产政策法规分析

### 15.1 2018年中国房地产行业政策分析

#### 15.1.1 中央调控注重稳定

#### 15.1.2 限购政策基本放开

#### 15.1.3 长效机制突破前行

#### 15.1.4 相关财税政策分析

### 15.2 2019年中国房地产行业政策分析

#### 15.2.1 确立政策利好基调

#### 15.2.2 不动产登记工作推进

#### 15.2.3 相关财税政策分析

### 15.3 2020年中国房地产行业政策分析

#### 15.3.1 公积金贷款利率调整

#### 15.3.2 完善税费优惠政策

#### 15.3.3 贷款首付政策调整

### 15.4 中国房地产行业相关法律法规介绍

#### 15.4.1 中华人民共和国土地管理法

#### 15.4.2 中华人民共和国城市房地产管理法

#### 15.4.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

#### 15.4.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

#### 15.4.5 中华人民共和国物权法

#### 15.4.6 中华人民共和国建筑法

#### 15.4.7 物业管理条例

### 15.5 宁波市房地产政策法规介绍

#### 15.5.1 宁波市城市土地储备办法

#### 15.5.2 宁波市城市规划管理条例

#### 15.5.3 宁波市违反城市规划建设处理办法

#### 15.5.4 宁波市房地产价格评估管理办法

#### 15.5.5 宁波市房地产中介服务条例

#### 15.5.6 宁波市征收集体所有土地房屋拆迁条例

#### 15.5.7 宁波市征收集体所有土地房屋拆迁条例实施细则

#### 15.5.8 宁波市关于加强住房保障促进房地产市场稳定健康发展的若干意见

## 图表目录

图表 2016-2020年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2016-2020年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2016-2020年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2016-2020年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2016-2020年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2016-2020年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317061.html>