2022-2028年中国北京房地产行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北京房地产行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202112/256736.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京房地产行业前景展望与发展前景报告》共十八章。首先介绍了北京房地产行业市场发展环境、北京房地产整体运行态势等，接着分析了北京房地产行业市场运行的现状，然后介绍了北京房地产市场竞争格局。随后，报告对北京房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对北京房地产产业有个系统的了解或者想投资北京房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章房地产行业相关概述
第.一节 房地产概念阐释
一、房地产的定义
二、房地产的特征
三、房地产的自然形态
四、房地产的类别
第二节 房地产行业概述
一、房地产行业的定义
二、房地产行业的主要领域
三、房地产行业的特点
四、房地产行业的地位
第三节 房地产市场分析的内容和特点
一、房地产市场分析的层次
二、房地产市场分析的内容
三、房产地市场分析的特点

四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章中国房地产市场的发展
第.一节 中国房地产行业的发展综述
一、改革开放30年中国房地产的发展概述
二、中国房地产行业呈现短周期化特征
三、中国房地产行业整体利润率超过30%
四、中国房地产行业泡沫浅析
第二节 2015-2019年中国房地产行业的发展
一、2018年中国房地产所属行业运行分析
二、2018年中国房地产市场热点回顾
三、2019年中国房地产所属行业运行分析
四、2019年中国房地产市场热点回顾
第三节 2015-2019年中国房地产行业的发展
一、2018年中国房地产所属行业运行分析
二、2018年中国房地产市场热点回顾
三、2019年中国房地产所属行业运行分析
四、2019年中国房地产市场热点回顾
第四节 中国房地产行业面临的问题及考验
一、中国房地产业当前需注意的问题
二、中国房地产行业面临的危机
三、中国房地产市场供需结构明显失衡
四、中国房地产回升过快或将带来不利影响
第五节 中国房地产行业的对策及建议
一、中国房地产行业发展主要对策分析
二、中国房地产市场调控应走法制化道路
三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章 北京房地产业发展状况
第.一节 北京房地产业发展综述
一、北京房地产业发展的三个阶段

二、北京房地产市场发展概况
三、北京房地产业发展的主导因素分析
第二节 2015-2019年北京房地产市场运行状况回顾
一、2017年北京房地产市场运行状况
二、2018年北京房地产市场运行状况
三、2019年北京市房地产市场运行状况分析
第三节 2015-2019年北京市房地产发展分析
二、2019年北京房地产市场发展动态
三、2019年北京房地产市场运行状况
四、2019年北京房地产市场发展动态
第四节 北京房地产市场价格分析
一、房地产价格波动和特征分析
二、影响我国房地产价格波动的六大因素分析
三、北京房价上涨原因分析
四、2019年北京房地产价格迈入下行通道
五、2019年北京各区域房价走势情况
六、2019年新政下北京房地产价格形势分析
七、2019年北京房地产价格走势分析
第五节 北京房地产行业发展面临的问题及对策
一、北京房地产市场存在的主要问题
二、北京房地产尚需解决的六个问题
三、北京房地产行业发展的政策建议
四、北京房地产开发企业发展建议

第四章北京房地产市场土地供给分析
第.一节 土地市场的相关概念
一、城市土地市场供应的概念与特点
二、土地市场的特殊性
三、房价与土地成本
第二节 中国土地市场状况
一、中国土地市场的特点
二、2017年中国土地市场状况分析

三、2018年中国土地市场状况分析
四、2019年中国土地市场状况分析
第三节 北京土地市场状况分析
一、北京土地市场六大特点
二、2017年北京土地市场分析
三、2018年北京土地市场分析
四、2019年北京土地市场分析
第四节 中国土地政策及其对房地产市场的影响
一、我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
二、我国出台有关土地调控的新政策
三、中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析
四、中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析

第五章北京住宅市场
第.一节 北京住宅市场总体分析
一、北京住宅市场需求扩大的主要因素分析
二、2019年北京住宅市场发展概述
三、2019年北京住宅市场运行状况分析
四、2019年北京住宅市场运行状况
第二节 北京住宅租赁市场分析
一、2019年北京市住宅租赁市场发展状况
二、2019年北京市住宅租赁市场运行分析
三、2019年北京市住宅租赁市场运行解析
第三节 北京高端住宅市场状况分析
一、2018年北京高端住宅成交额排名
二、2018年北京高端住宅市场运行回顾
三、2018年北京高端住宅市场发展动态
四、2019年北京高端住宅市场发展动态
第四节 北京住宅市场未来发展分析
一、北京住宅开发呈现四大趋势
二、北京住宅郊区化趋势日渐显现
三、未来几年北京住宅产业发展规划

四、2018年北京高端住宅市场展望

第六章北京别墅市场
第.一节 中国别墅市场概况
一、中国别墅的发展沿革和南北差异
二、中国“第五代别墅”的六大基本定律
三、我国主要城市别墅的发展
四、中国别墅市场发展态势变化分析
第二节 2018年北京别墅市场回顾
一、2018年北京别墅市场发展总体回顾
二、2018年北京别墅市场销售排名解析
三、2018年北京别墅区域市场分析
第三节 2018年北京别墅市场发展分析
一、总体运行特征
二、新增供应状况
三、市场成交状况
四、销售排行状况
第四节 2019年北京别墅市场发展分析
一、总体运行特征
二、新增供应状况
三、市场成交状况
四、价格走势状况

第七章北京公寓市场
第.一节 北京公寓市场状况
一、北京服务式公寓市场发展状况分析
二、北京市二手大户型公寓市场受宠
三、北京公寓市场现状分析
第二节 北京酒店式公寓
一、酒店式公寓的定义与客群定位
二、北京酒店式公寓发展概况
三、北京酒店式公寓供需状况分析

四、酒店式公寓市场投资运营模式及市场需求因素
五、北京酒店式公寓存在的问题及其对策
六、北京酒店式公寓面临新政约束
第三节 北京高档公寓
一、北京高档公寓概述
二、北京高档公寓市场发展状况回顾
三、北京市高端公寓租赁市场分析
四、北京高档公寓各板块销售情况明显分化
五、北京市金融街高档公寓的投资分析

第八章北京商业地产市场
第.一节 中国商业地产发展现状
一、2017年中国商业地产市场状况
二、2018年中国商业地产市场状况
三、2019年中国商业地产市场状况
四、商业地产开发的热点问题剖析
第二节 北京商业地产总体状况分析
一、北京商业地产的分布情况
二、北京各环路商业项目分布情况解析
三、北京各环路的商业发展探析
四、北京交通干线和沿线商业分析
五、北京商业项目建设情况分析
六、北京商业项目物业形态比较分析
第三节 2015-2019年北京商业地产市场
一、2018年北京商业地产发展特点分析
二、2018年北京商业地产市场状况
三、2019年北京商业地产市场发展综况
四、2019年北京商业地产市场状况分析
第四节 北京商务商圈的扩展
一、北京将投入600亿打造丽泽金融商务区
二、新北京南站周边商业地产成为开发重点
三、北京CBD区域东扩启动

四、国门商务区建设加速
五、京西中央商务区规划启动
第五节 北京商业地产面临的问题与对策
一、北京商业地产存在的主要问题
二、北京商业地产发展的建议
三、北京商业地产的可持续发展策略
四、浅析商业地产开发与经营过程中的品牌策略
第六节 北京商业地产前景预测
一、未来十年商业地产将成投资热点
二、未来商业地产的主要特征
三、北京商业地产的发展趋势
四、北京市商业地产发展方向与前景探析
五、北京商铺市场前景看好

第九章北京写字楼市场
第.一节 北京写字楼市场分析
一、2019年北京写字楼市场状况分析
二、2017年北京写字楼市场运行状况
三、2018年北京写字楼市场运行状况
四、2019年北京写字楼市场运行状况
第二节 北京主要区域写字楼市场状况
一、CBD东扩方案对该区域写字楼市场的影响
二、中关村写字楼市场状况分析
三、金融街高端写字楼面临的机遇
第三节 北京写字楼市场前景趋势
一、北京写字楼市场发展的两大走势
二、北京四区合并写字楼市场潜力与机遇分析
三、北京西部写字楼市场前景被看好
四、北京南城商务区写字楼市场前景探析

第十章北京二手房市场
第.一节 二手房概述

一、二手房定义及种类
二、二手房市场名词解释
三、二手房市场四大优势
第二节 北京二手房市场概况
一、北京二手房市场陷入买卖双方僵持状态
二、新政影响下的北京二手房市场运行概况
三、影响北京二手房交易的新因素分析
四、北京二手房市场的发展变化探析
第三节 2015-2019年北京二手房市场分析
一、2017年北京二手房市场运行分析
二、2018年北京二手房市场运行分析
三、2019年北京二手房市场运行分析

第十一章北京房地产公司
第.一节 北京首都开发股份有限公司
一、公司简介
二、首开股份经营状况分析
第二节 远洋地产有限公司
一、公司简介
二、远洋地产经营状况分析
第三节 金融街控股股份有限公司
一、公司简介
二、金融街经营状况分析
第四节 北京城建投资发展股份有限公司
一、公司简介
二、北京城建经营状况分析
第五节 北京北辰实业股份有限公司
一、公司简介
二、北辰实业经营状况分析
第六节 京能置业股份有限公司
一、公司简介
二、京能置业经营状况分析

第七节 中房置业股份有限公司
一、公司简介
二、中房置业经营状况分析
第八节 北京万通地产股份有限公司
一、公司简介
二、万通地产经营状况分析
第九节 公司财务比较分析
一、盈利能力分析
二、成长能力分析
三、营运能力分析
四、偿债能力分析

第十二章北京房地产重点区域市场分析
第.一节 北京商务区房地产市场
一、北京CBD地块的市场优势
二、北京CBD核心区的市场供应情况
三、北京CBD东扩将推升周边房价上涨
第二节 朝阳区
一、2019年朝阳区房地产市场状况
二、2019年北京朝阳区房地产市场分析
三、2019年北京朝阳区房地产市场发展
第三节 大兴区
一、大兴区房地产的优劣势
二、2019年大兴区房地产开发行业的运行情况
三、2019年北京大兴区房地产发展情况
第四节 西城区
一、2019年北京西城区房地产市场价格
二、2019年西城区房地产市场运行的特点
三、2019年北京新西城区房地产市场运行
第五节 石景山区
一、2015-2019年石景山区房地产发展回顾
二、石景山区2019年计划开工、竣工政策性住房项目基本情况

三、北京石景山区商业地产走向成熟
四、首钢搬迁与石景山区产业发展战略研究
五、石景山首钢厂区将建最大滨水休闲乐园
六、石景山CRD发展规划
七、石景山区房地产开发企业一览表
第六节 平谷区
一、北京平谷区房地产市场运行回顾
二、投机需求推动北京平谷区房地产的发展
三、促进平谷区房地产行业健康发展的建议
第七节 其他区域
一、通州区房地产概述
二、昌平区房地产概述
三、顺义区房地产概述

第十三章房地产发展的营销策略
第.一节 房地产市场销售渠道
一、传统销售渠道
二、新型销售模式
三、渠道选择的要素考虑
第二节 房地产行业营销概况
一、房地产行业营销步入新时代
二、我国房地产营销存在的问题及对策
三、房地产行业“三次界面”营销分析
四、房地产行业营销终端突围策略分析
五、中国房地产市场营销的发展趋势
第三节 房地产网络营销分析
一、房地产网络营销综述
二、我国房地产网络营销发展状况
三、“网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面
四、房地产网络营销模式的主要创新
五、房地产网络营销的发展方向
六、浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

第四节 房地产行业整合营销分析

一、整合营销概述

二、房地产整合营销的内涵

三、房地产实施整合营销的必要性

四、整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

第十四章北京市房地产的市场竞争状况

第.一节 北京房地产竞争概况

一、北京房地产市场竞争转向服务竞争

二、北京房地产业迈入品牌竞争时代

三、北京写字楼市场竞争的新特点

四、北京商业地产市场竞争日趋激烈

第二节 提升房地产企业竞争力

一、房地产市场竞争格局发生变化

二、房地产企业竞争力分析

三、提升竞争力的具体措施

第三节 房地产开发企业核心竞争力的构建

一、房地产开发企业核心竞争力的内涵及特征

二、构建房地产企业核心竞争力的主要途径

三、保持房地产开发企业核心竞争力的主要策略

第十五章北京市房地产业的投资分析

第.一节 中国房地产市场投资概况

一、中国房地产行业的投资特性

二、房地产行业的投资环境分析

三、我国主要城市房地产开发吸引力分析

四、二三线城市是中国房地产未来投资热点

五、外资投资中国房地产领域的主要特点

六、投资中国房地产业面临的主要挑战

第二节 北京房地产投资状况及机会

一、北京房地产开发投资现状

二、北京商铺地产投资风险较小

三、北京写字楼市场投资前景乐观
第三节 房地产投资风险及规避
一、中国房地产投资风险概况
二、房地产开发的法律风险及其防范
三、房地产投资风险的防范策略
四、投资房地产需谨防数量及价格的双重泡沫

第十六章房地产行业融资分析
第.一节 中国房地产融资渠道的多元化
一、银行贷款
二、上市融资
三、房地产债券融资
四、夹层融资
五、房地产信托
六、海外地产基金
七、房地产信托投资基金（REITS）
八、其他方式
第二节 中国房地产融资现状
一、我国房地产融资市场发展概况
二、我国房地产融资市场的主要特点
三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
四、我国房地产融资市场发展趋势分析
第三节 房地产信托投资基金拓宽融资渠道
一、房地产投资信托基金的基本概念与特点
二、发展房地产投资信托基金的重要意义
三、中国房地产信托投资基金发展概况
四、我国房地产信托融资渠道发展解析
五、中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议
第四节 房地产企业融资能力研究
一、影响房地产企业融资能力的因素分析
二、融资能力影响因素的体系构建
三、提升房地产企业融资能力的对策建议

第五节 房地产融资存在的问题及发展策略建议

一、我国房地产企业融资存在的主要问题

二、房地产企业的融资对策

三、房地产融资方式创新的思路分析

四、房地产融资方式的选择

第十七章北京房地产的发展趋势预测

第.一节 中国房地产行业的发展前景及趋势

一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展

二、2018年中国房地产市场发展趋势预测

三、“十三五”中国房地产业发展趋势预测

四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节 北京房地产业发展前景与趋势

一、北京房地产市场价格的预测

二、保障房将成为北京房地产市场的重要支撑力

三、十三五期间北京房地产市场将控制住房规模

第十八章房地产政策分析（）

第.一节 2015-2019年中国房地产行业政策综述

一、2017年中国房地产行业相关政策

二、2018年中国房地产行业相关政策

三、2019年中国出台新政策提振房地产市场

四、2019年中国房地产市场相关政策

第二节 2019年中国房地产政策全面转向

一、2019年中国房地产政策开始全面转向

二、2015-2019年中央调控政策概述

三、2019年地方调控政策概述

四、2019年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2019年政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2019年我国房地产调控将继续

第三节 “国十一条”解读

一、政策背景

二、政策回顾
三、政策要点
四、政策解读
第四节 “新国十条”解读
一、政策调控背景
二、政策出台起因
三、政策要点细读
四、对市场的影响
第五节 “新国八条”解读
一、新增内容
二、政府监管方面
三、金融政策方面
四、土地交易方面
五、交易税费方面
第六节 北京房地产政策调控动态
一、2018年北京房地产市场调控政策
二、2019年北京房地产市场调控政策
三、房地产调控政策对北京楼市的影响
四、北京坚持房地产市场宏观调控的政策不动摇
第七节 中国房地产政策法规介绍
一、中华人民共和国土地管理法（）
二、中华人民共和国城市房地产管理法
三、关于进一步加强土地出让收支管理的通知
四、关于促进房地产市场平稳健康发展的通知
五、关于加强房地产用地供应和监管有关问题的通知
第八节 北京市房地产政策法规介绍
一、北京市国有建设用地供应办法
二、北京市土地储备和一级开发暂行办法
三、北京市闲置土地处理办法
四、北京市房地产抵押管理办法
五、北京房地产开发企业土地增值税清算管理办法
六、北京市城市房地产转让管理办法

详细请访问：http://www.cction.com/report/202112/256736.html