

2022-2028年中国疫情防控 筛查app行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国疫情防控筛查app行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社会疫情防控、一线疫情阻击以及助力复工复产成为疫情期间5G应用的三类典型案例。从统计结果来看，一月下旬开始至二月底是全国新冠肺炎疫情防控阻击战的关键时期，5G技术深入应用到了防范、控制、管理、阻击等一线战场，社会疫情防控类和一线疫情阻击类的应用案例占比分别为37.9%和28.7%；随着疫情防控效果的逐步显现，全国多个省市多日来确诊病例零增长，多地按照防控要求组织企业有序开展复工复产，这一阶段，5G技术结合人工智能、大数据、云计算等ICT技术同样发挥了重要作用，助力复工复产类的应用占比已达到33.3%，并且仍在持续提升。从案例的进一步统计结果来看，5G在社会疫情防控类中的应用案例主要在两个领域发挥了作用，分别为防控筛查（27.6%）和民生保障（10.3%）；5G在一线疫情阻击类中的应用主要在两个领域开展了实践，分别为医学治疗（13.8%）和医疗保障（14.9%）；5G在助力复工复产类中的应用案例主要包含两大类，分别为复工复产新模式（17.2%）及现场复工新防线（16.1%）。5G应用场景统计

在疫情尚未完全结束时期，公众的生活受到了一定程度的影响。通过响应国家号召，民众配合管控并改变日常生活习惯，居家隔离、减少社交成为了社会共同防“疫”的新型方式，然而也为公众的生活带来了一定程度的不便。基于5G在园区智能巡检、农业消毒、物流自动化配送以及VR娱乐等场景的应用积累，众多民生保障方式在更广泛的应用场景推广上线。民生保障应用场景主要包括四种业务类型：电力无人巡检（11%）、公共生活场所消毒防控（34%）、物流行业无人配送（11%）以及公众娱乐互动（22%），业务占比如图7所示。防控筛查应用场景业务类型占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国疫情防控筛查app行业发展趋势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国疫情防控筛查APP行业市场发展环境、疫情防控筛查APP整体运行态势等，接着分析了中国疫情防控筛查APP行业市场运行的现状，然后介绍了疫情防控筛查APP市场竞争格局。随后，报告对疫情防控筛查APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫情防控筛查APP行业发展趋势与投资预测。您若想对疫情防控筛查APP产业有个系统的了解或者想投资中国疫情防控筛查APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫情防控筛查APP行业发展综述

- 1.1 疫情防控筛查APP行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业主要产品分类
 - 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 疫情防控筛查APP行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 疫情防控筛查APP行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 疫情防控筛查APP行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 疫情防控筛查APP行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国疫情防控筛查APP行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 疫情防控筛查APP行业运行环境分析

- 2.1 疫情防控筛查APP行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 疫情防控筛查APP行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 疫情防控筛查APP行业社会环境分析
 - 2.3.1 疫情防控筛查APP产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 疫情防控筛查APP产业发展对社会发展的影响

2.4 疫情防控筛查APP行业技术环境分析

2.4.1 疫情防控筛查APP技术分析

2.4.2 疫情防控筛查APP技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国疫情防控筛查APP行业运行分析

3.1 我国疫情防控筛查APP行业发展状况分析

防控筛查是此次除了医院一线疫情阻击之外的重中之重，直接决定了疫情发展的方向，我国在此次疫情防控阶段实施的措施和取得的效果举世瞩目，为阻止疫情在世界范围内扩散做出了巨大贡献。通过统计案例可以得出5G技术在此次防控筛查中依据需求承载了一大批新型业务，成为后续防控筛查业务复制推广的典范。防控筛查应用场景中主要包括六种业务类型：基于热成像系统的体温监测（33%）、基于人工智能的人员筛查（12%）、基于无人机的社区巡检（21%）、基于机器人的远程巡查（13%）、基于大数据的隔离监控（13%）以及基于超高清视频的疫情报告（8%）。防控筛查应用场景业务类型占比

3.1.1 我国疫情防控筛查APP行业发展阶段

3.1.2 我国疫情防控筛查APP行业发展总体概况

3.1.3 我国疫情防控筛查APP行业发展特点分析

3.2 2015-2019年疫情防控筛查APP行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国疫情防控筛查APP行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国疫情防控筛查APP行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国疫情防控筛查APP企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 疫情防控筛查APP细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 疫情防控筛查APP产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年疫情防控筛查APP价格走势

3.5.2 影响疫情防控筛查APP价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2022-2028年疫情防控筛查APP产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要疫情防控筛查APP企业价位及价格策略

第四章 我国疫情防控筛查APP所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国疫情防控筛查APP所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国疫情防控筛查APP所属行业产销情况分析

4.2.1 我国疫情防控筛查APP所属行业工业总产值

4.2.2 我国疫情防控筛查APP所属行业工业销售产值

4.2.3 我国疫情防控筛查APP所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国疫情防控筛查APP所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国疫情防控筛查APP行业供需形势分析

5.1 疫情防控筛查APP行业供给分析

5.1.1 2015-2019年疫情防控筛查APP行业供给分析

5.1.2 2022-2028年疫情防控筛查APP行业供给变化趋势

5.1.3 疫情防控筛查APP行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国疫情防控筛查APP行业需求情况

5.2.1 疫情防控筛查APP行业需求市场

5.2.2 疫情防控筛查APP行业客户结构

5.2.3 疫情防控筛查APP行业需求的地区差异

5.3 疫情防控筛查APP市场应用及需求预测

5.3.1 疫情防控筛查APP应用市场总体需求分析

(1) 疫情防控筛查APP应用市场需求特征

(2) 疫情防控筛查APP应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年疫情防控筛查APP行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年疫情防控筛查APP行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年疫情防控筛查APP行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业疫情防控筛查APP产品/服务需求分析预测

第六章 疫情防控筛查APP行业产业结构分析

6.1 疫情防控筛查APP产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国疫情防控筛查APP行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国疫情防控筛查APP行业产业链分析

7.1 疫情防控筛查APP行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 疫情防控筛查APP上游行业分析

7.2.1 疫情防控筛查APP产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对疫情防控筛查APP行业的影响
- 7.3 疫情防控筛查APP下游行业分析
 - 7.3.1 疫情防控筛查APP下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对疫情防控筛查APP行业的影响

第八章 我国疫情防控筛查APP行业渠道分析及策略

- 8.1 疫情防控筛查APP行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对疫情防控筛查APP行业的影响
 - 8.1.3 主要疫情防控筛查APP企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 疫情防控筛查APP行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 疫情防控筛查APP行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国疫情防控筛查APP营销概况
 - 8.3.2 疫情防控筛查APP营销策略探讨
 - 8.3.3 疫情防控筛查APP营销发展趋势

第九章 我国疫情防控筛查APP行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 疫情防控筛查APP行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 疫情防控筛查APP行业企业间竞争格局分析

9.1.3 疫情防控筛查APP行业集中度分析

9.1.4 疫情防控筛查APP行业SWOT分析

9.2 中国疫情防控筛查APP行业竞争格局综述

9.2.1 疫情防控筛查APP行业竞争概况

(1) 中国疫情防控筛查APP行业竞争格局

(2) 疫情防控筛查APP行业未来竞争格局和特点

(3) 疫情防控筛查APP市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国疫情防控筛查APP行业竞争力分析

(1) 我国疫情防控筛查APP行业竞争力剖析

(2) 我国疫情防控筛查APP企业市场竞争的优势

(3) 国内疫情防控筛查APP企业竞争能力提升途径

9.2.3 疫情防控筛查APP市场竞争策略分析

第十章 疫情防控筛查APP行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年疫情防控筛查APP行业投资前景

11.1 2022-2028年疫情防控筛查APP市场发展前景

11.1.1 2022-2028年疫情防控筛查APP市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年疫情防控筛查APP市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年疫情防控筛查APP细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年疫情防控筛查APP市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年疫情防控筛查APP行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年疫情防控筛查APP市场规模预测

11.2.3 2022-2028年疫情防控筛查APP行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国疫情防控筛查APP行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国疫情防控筛查APP行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国疫情防控筛查APP行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国疫情防控筛查APP供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年疫情防控筛查APP行业投资机会与风险

12.1 疫情防控筛查APP行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年疫情防控筛查APP行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年疫情防控筛查APP行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 疫情防控筛查APP行业投资战略研究

13.1 疫情防控筛查APP行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国疫情防控筛查APP品牌的战略思考
 - 13.2.1 疫情防控筛查APP品牌的重要性
 - 13.2.2 疫情防控筛查APP实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 疫情防控筛查APP企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国疫情防控筛查APP企业的品牌战略
 - 13.2.5 疫情防控筛查APP品牌战略管理的策略
- 13.3 疫情防控筛查APP经营策略分析
 - 13.3.1 疫情防控筛查APP市场细分策略
 - 13.3.2 疫情防控筛查APP市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 疫情防控筛查APP新产品差异化战略
- 13.4 疫情防控筛查APP行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年疫情防控筛查APP行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年疫情防控筛查APP行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 疫情防控筛查APP行业研究结论
- 14.2 疫情防控筛查APP行业投资价值评估
- 14.3 疫情防控筛查APP行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275172.html>