# 2022-2028年中国重卡市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2022-2028年中国重卡市场评估与行业前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202205/297058.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

重卡是重型卡车的简称。这是一种地道的、传统的、非正式的对重型货车和半挂牵引车的称谓,包括大家在公路上看到的各种专用车(洒水车、消防车、公路清洁车、油罐车、搅拌车等等)、自卸车(拉土车,都有举升器)、货车(运货的,包括牲口之类)以及一些不多见的越野车(的多)。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国重卡市场评估与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等,接着分析了中国重卡行业市场运行的现状,然后介绍了重卡市场竞争格局。随后,报告对重卡做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 中国重卡行业发展综述

- 1.1 重卡相关概述
- 1.1.1 重卡定义
- 1.1.2 重卡分类
- 1.2 重卡产业简介
- 1.2.1 重卡产业链分析
- 1.2.2 在汽车子行业中的位置

第二章 2016-2020年中国重卡行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
- 2.1.1 全球经济形势分析
- 2.1.2 国内宏观经济概况
- 2.1.3 国内工业运行情况
- 2.1.4 中国宏观经济走势
- 2.2 相关政策分析

- 2.2.1 国五排放标准解读
- 2.2.2 GB1589政策解读
- 2.2.3 921治超新政解读
- 2.2.4 ABS强制安装规定
- 2.2.5 取消低速货车产品类别
- 2.3 能源环境分析
- 2.3.1 能源生产规模
- 2.3.2 能源消费规模
- 2.3.3 能源消费结构
- 2.3.4 能源利用特征
- 2.3.5 能源供需展望
- 2.4 汽车工业环境
- 2.4.1 2019年国内汽车工业所属行业运行状况
- 2.4.2 2020年国内汽车工业所属行业产销状况

#### 第三章 2016-2020年中国重卡所属行业发展分析

- 3.1 中国重卡行业发展综述
- 3.1.1 重卡行业发展特点分析
- 3.1.2 重卡行业发展阶段分析
- 3.1.3 重卡行业整体发展形势
- 3.2 2016-2020年国家政策对重卡行业的影响
- 3.2.1 & Idquo;一带一路"对行业的影响
- 3.2.2 &Idquo;长江经济带"对行业的影响
- 3.2.3 "京津冀一体化"对行业的影响
- 3.2.4 GB1589对重卡行业的影响
- 3.2.5 治超新政对重卡行业的影响
- 3.3 2016-2020年中国重卡所属行业运营指标分析
- 3.3.1 行业整体景气度
- 3.3.2 行业毛利率
- 3.3.3 行业库存量
- 3.3.4 行业保有量
- 3.4 2016-2020年中国重卡行业技术发展分析

- 3.4.1 重卡发动机技术升级路线
- 3.4.2 重卡发动机比功率升级形势
- 3.4.3 重卡悬架系统技术发展现状
- 3.4.4 国内智能重卡技术创新
- 3.4.5 氢燃料重卡技术创新发展

#### 第四章 2016-2020年中国重卡所属行业市场运行情况

- 4.1 2016-2020年国内重卡所属行业市场发展现状分析
- 4.1.1 2020年重卡市场运行态势
- 4.1.2 2020年重卡市场发展格局
- 4.1.3 2020年重卡市场运行特征
- 4.1.4 2020年重卡出口现状分析
- 4.1.5 2020年重卡市场竞争现状
- 4.2 2016-2020年国内重卡所属行业市场销售情况分析
- 4.2.1 重卡销量现状分析
- 4.2.2 物流重卡销量分析
- 4.2.3 工程重卡销量分析
- 4.2.4 重卡分车型销量分析
- 4.2.5 重卡销量增长因素分析
- 4.3 2016-2020年国内重卡细分市场发展现状分析
- 4.3.1 细分市场占比情况
- 4.3.2 半挂牵引车市场发展现状
- 4.3.3 重型货车市场发展分析
- 4.3.4 重型货车非完整车辆市场分析
- 4.4 2016-2020年国内重卡所属行业市场企业营销现状分析
- 4.4.1 市场营销环境分析
- 4.4.2 企业营销模式现况
- 4.4.3 产品营销策略分析
- 4.4.4 市场布局策略分析
- 4.5 重卡市场营销模式发展建议
- 4.5.1 转变营销模式
- 4.5.2 开展体验营销

- 4.5.3 试行网络营销
- 4.5.4 尝试大数据营销

#### 第五章 2016-2020年天然气重卡所属行业发展分析

- 5.1 天然气重卡行业相关概述
- 5.1.1 天然气发动机性能提升
- 5.1.2 天然气能源结构占比提升
- 5.1.3 天然气市场体系逐步开放
- 5.2 天然气重卡成本优势分析
- 5.2.1 整体成本优势
- 5.2.2 重卡购置成本
- 5.2.3 燃料成本费用
- 5.2.4 车辆维护费用
- 5.2.5 气瓶维护费
- 5.3 2016-2020年天然气重卡市场发展现状分析
- 5.3.1 市场销量激增
- 5.3.2 市场竞争现状
- 5.3.3 市场驱动力分析
- 5.3.4 市场渗透率分析
- 5.4 2016-2020年LNG重卡行业发展分析
- 5.4.1 LNG重卡发展优势
- 5.4.2 产业复苏态势
- 5.4.3 政策持续利好
- 5.4.4 产业驱动力分析
- 5.4.5产业发展建议

#### 第六章 2016-2020年中国重卡相关产业发展分析

- 6.1 钢铁业
- 6.1.1 重卡业与钢铁业的关联
- 6.1.2 2020年钢铁业发展分析
- 6.1.3 2020年钢铁业运行分析
- 6.1.4 2020年钢铁企业运营分析

- 6.1.5 2020年钢铁业发展形势
- 6.1.6 钢铁行业突出问题分析
- 6.2 橡胶业
- 6.2.1 重卡业与橡胶业的关联
- 6.2.2 行业发展环境分析
- 6.2.3 行业经济运行状况
- 6.2.4 行业发展形势分析
- 6.2.5 行业进口数据分析
- 6.2.6 细分市场发展状况
- 6.2.7 行业发展趋势分析
- 6.3 物流业
- 6.3.1 物流业驱动重卡发展
- 6.3.2 物流运行环境
- 6.3.3 物流费用规模
- 6.3.4 物流需求结构
- 6.3.5 行业发展成就
- 6.3.6 行业景气程度
- 6.3.7 行业发展形势

#### 第七章中国重卡行业重点企业经营状况分析

- 7.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司
- 7.1.1 企业发展概述
- 7.1.2 企业竞争力分析
- 7.1.3 经营效益分析
- 7.1.4 业务经营分析
- 7.2 东风汽车股份有限公司
- 7.2.1 企业发展概述
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.3 北汽福田汽车股份有限公司
- 7.3.1 企业发展概述

- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司
- 7.4.1 企业发展概述
- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.5 潍柴动力股份有限公司
- 7.5.1 企业发展概述
- 7.5.2 业务布局分析
- 7.5.3 经营效益分析
- 7.5.4 业务经营分析
- 7.6 陕西汽车控股集团有限公司
- 7.6.1 企业发展概述
- 7.6.2 企业竞争力分析
- 7.6.3 经营现状分析
- 7.6.4 业务布局分析

#### 第八章 2022-2028年重卡行业发展趋势及前景预测

- 8.1 重卡行业发展趋势分析
- 8.1.1 行业整体发展方向分析
- 8.1.2 行业未来技术发展趋势
- 8.1.3 车联网和智能化发展趋势
- 8.2 重卡行业发展前景展望
- 8.2.1 重卡未来销售情况预估
- 8.2.2 天然气重卡发展前景向好
- 8.2.3 未来天然气重卡市场预测

详细请访问:http://www.cction.com/report/202205/297058.html