

2022-2028年中国重卡汽车 整体市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重卡汽车整体市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年我国东中部地区重卡终端销售表现较好，上半年东部、中部、西部、东北部国内民品重卡终端销量同比增长幅度分别为17.5%、20.4%、1.3%、-3.2%2018-2019年上半年中国重型卡车终端销售分地区增速（单位：%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国重卡汽车整体市场深度分析与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国重卡汽车整体行业市场发展环境、重卡汽车整体运行态势等，接着分析了中国重卡汽车整体行业市场运行的现状，然后介绍了重卡汽车整体市场竞争格局。随后，报告对重卡汽车整体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡汽车整体行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡汽车整体产业有个系统的了解或者想投资中国重卡汽车整体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章 中国重卡整体行业发展综述1.1 重卡整体行业定义及分类1.1.1 整体行业概念及定义1.1.2 整体行业主要产品大类1.1.3 整体行业产业链分析1.1.4 整体行业国民经济地位分析1.2 重卡整体行业市场环境分析1.2.1 重卡整体行业政策环境分析（1）收费相关政策（2）公路安全保护条例（3）国家排放标准（4）整体行业发展规划1.2.2 重卡整体行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）整体行业宏观经济环境分析1.2.3 重卡整体行业需求环境分析（1）保障性住房大面积开工（2）公路基础建设持续火热（3）城市轨道交通进入建设高潮1.3 重卡整体行业关联产业分析1.3.1 钢材市场运营状况分析1.3.2 橡胶市场运营状况分析1.3.3 矿山开采整体行业状况1.3.4 物流运输整体行业状况 第2章 中国重卡整体所属行业运行状况分析2.1 中国重卡整体所属行业发展概况2.1.1 中国重卡整体行业发展历史2.1.2 中国重卡整体行业发展阶段2.1.3 中国重卡整体行业发展特点2.2 2015-2019年中国重卡整体所属行业运营分析2.2.1 2015-2019年重卡整体所属行业市场运营回顾2.2.2 2015-2019年重卡整体所属行业销售态势（1）2015-2019年重卡分月度销售情况（2）2015-2019年重卡分车型销售情况（3）2015-2019年重卡分厂家销售情况（4）2015-2019年重卡厂家库存及订单情况2.2.3 2015-2019年重卡车型所属行业运行态势（1）2015-2019年整车市场动态分析（2）2015-2019年底盘市场动态分析（3）2015-2019年半挂牵引车运行态势（4）2015-2019年重卡厂家销量占比情况2.2.4 2015-2019年重卡整体所属行业盈利能力分析2.2.5 2015-2019年重卡整体所属行业市场运营展望2.3 2015-2019年中国重卡整体所属行业进出口分析2.3.1 2015-2019年重卡整体所属行业出口情况（1）2015-2019年整体所属行业出口总体情况（2）2015-2019年整体所属行业出口产品结构2.3.2 2015-2019年重卡整体所属行业进口情况分析（1）2015-2019年整体所属行业进口总体情况（2）2015-2019年整体所属行业

进口产品结构 第3章 中国重卡整体行业市场需求分析3.1 重卡整体行业需求结构分析3.1.1 重卡下游需求分布结构3.1.2 重卡市场需求影响分析 (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析 (2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析 (3) 信贷指标对重卡需求的影响分析 (4) 政策法规对重卡需求的影响分析 (5) 消费需求对重卡需求的影响分析 (6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析 (7) 运营成本对重卡需求的影响分析3.1.3 重卡整体行业相关因素分析 (1) 国内生产总值相关性分析 (2) 固定资产投资额相关性分析 (3) 高速公路里程数相关性分析 (4) 货物周转量相关性分析 (5) 相关影响因素总结分析3.2 物流对重卡整体行业的需求分析3.2.1 物流对重卡整体行业的需求现状 (1) 物流总额增幅及构成 (2) 公路货物运输总量分析 (3) 公路货物周转量分析 (4) 物流整体行业重卡保有量分析3.2.2 物流对重卡整体行业的需求前景 (1) 货物运输发展趋势分析 (2) 重卡在物流整体行业的运输优势 (3) 物流对重卡的需求前景分析3.3 工程建设对重卡整体行业的需求分析3.3.1 交通工程建设情况 (1) 交通工程未来投资情况 (2) 交通工程完成建设情况3.3.2 房屋工程建设情况 2019年全国商品房销售单价为9310.26元/平方米,同比上升6.56%;全年国内生产总值(GDP)增速6.1%,全国居民人均可支配收入增速8.9%,其中城镇增速7.9%。 2019年,房地产开发企业房屋施工面积893821万平方米,比上年增长8.7%;房屋新开工面积227154万平方米,增长8.5%;房屋竣工面积95942万平方米,增长2.6%。2019年中国房地产开发企业房屋施工面积、新开工面积及竣工面积情况 (1) 房屋工程投资情况 (2) 房屋工程建设情况3.3.3 水利工程建设情况 (1) 水利工程投资情况 (2) 水利工程建设情况3.3.4 市政工程建设情况 (1) 市政工程投资情况 (2) 市政工程建设情况3.3.5 工矿工程建设情况 (1) 工矿工程投资情况 (2) 工矿工程建设情况3.3.6 工程建设对重卡的需求分析 (1) 工程建设重卡保有量分析 (2) 工程建设重卡需求前景分析 第4章 中国重卡整体行业主要产品市场分析4.1 整体行业主要产品结构特征4.1.1 整体行业产品结构特征4.1.2 整体行业产品价格分析4.2 整体行业主要产品市场分析4.2.1 重卡整车市场分析 (1) 产品产量分析 (2) 产品销量分析 (3) 市场结构分析 (4) 市场监测 (5) 市场发展趋势4.2.2 半挂牵引车市场分析 (1) 产品产量分析 (2) 产品销量分析 (3) 市场结构分析 (4) 市场监测 (5) 市场发展趋势4.2.3 重卡底盘市场分析 (1) 产品产量分析 (2) 产品销量分析 (3) 市场结构分析 (4) 市场监测 (5) 市场发展趋势4.3 整体行业核心部件市场分析4.3.1 重型发动机 (1) 重型发动机市场现状 (2) 主要生产企业分析 (3) 发动机技术发展动向 (4) 重型发动机研发动态4.3.2 重型车桥 (1) 重型车桥市场现状 (2) 主要生产企业分析 (3) 重型车桥发展方向4.3.3 重型变速箱 (1) 重型变速箱市场现状 (2) 主要生产企业分析 (3) 重型变速箱研发动态 (4) 重型变速箱发展方向4.4 整体行业销售渠道与发展趋势4.4.1 整体行业营销模式与经销渠道4.4.2 整体行业销售渠道存在的问题4.4.3 整体行业销售渠道发展趋势 第5章 中国重卡整体行业技术发展分析5.1 整体行业技术水平现状分析5.1.1 中国重卡整体行业主要技术引进情况5.1.2 中国重卡畅销

车型技术现状 (1) 天龙系列 (2) 奥威系列 (3) 豪沃系列 (4) 德龙FC系列 (5) 斯太尔霸王系列 (6) 欧曼ETX5.2 整体行业技术水平与国外的差距5.2.1 国内外重卡产品的比较分析5.2.2 国内外重卡产品的技术差距5.3 整体行业新技术发展趋势分析5.3.1 国际重卡整体行业新技术发展趋势5.3.2 国内重卡整体行业新技术发展趋势 第6章 中国重卡整体行业企业竞争分析6.1 重卡整体行业市场竞争分析6.1.1 重卡现有企业间竞争分析 (1) 主要厂商市场地位分析 (2) 主要厂商优势产品分析6.1.2 重卡整体行业潜在进入者分析6.1.3 重卡整体行业替代品威胁分析6.1.4 重卡供应商议价能力分析6.1.5 重卡客户议价能力分析6.2 跨国企业在华竞争分析6.2.1 德国戴姆勒公司 (1) 企业国际市场地位分析 (2) 企业在华投资布局分析 (3) 企业在华市场竞争情况6.2.2 德国曼公司 (1) 企业国际市场地位分析 (2) 企业在华投资布局分析 (3) 企业在华市场竞争情况6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司 (1) 企业国际市场地位分析 (2) 企业在华投资布局分析 (3) 企业在华市场竞争情况6.2.4 日本日野汽车公司 (1) 企业国际市场地位分析 (2) 企业在华投资布局分析 (3) 企业在华市场竞争情况6.2.5 日本五十铃汽车公司 (1) 企业国际市场地位分析 (2) 企业在华投资布局分析 (3) 企业在华市场竞争情况 第7章 重卡整体行业发展前景与投资特性分析7.1 中国重卡市场发展趋势分析7.1.1 重卡整体行业产品发展趋势分析 (1) 涡轮增压趋势 (2) 高压共轨 (3) 大功率 (4) 轻量化7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析7.2 中国重卡市场发展情报7.2.1 重卡市场发展驱动因素7.2.2 重卡市场发展情报 (1) 运力新增需求预测 (2) 运力更换需求预测 (3) 重卡市场销售预测7.3 中国重卡整体行业投资特性分析7.3.1 重卡整体行业进入壁垒分析7.3.2 重卡整体行业盈利模式分析7.3.3 重卡整体行业盈利因素分析7.4 中国重卡整体行业投资建议7.4.1 重卡整体行业投资风险分析7.4.2 重卡整体行业投资现状分析7.4.3 重卡整体行业主要投资建议 第8章 中国重卡整体行业融资与信贷分析 () 8.1 中国汽车金融信贷发展概况8.1.1 汽车金融服务模式简介8.1.2 汽车金融信贷的概念8.1.3 汽车金融信贷的作用8.1.4 中国汽车金融信贷的发展过程8.2 中国汽车金融信贷市场分析8.2.1 汽车金融信贷规模分析8.2.2 汽车信贷市场增长潜力8.2.3 重卡信贷市场增长潜力8.3 中国重卡整体行业主要银行信贷分析8.3.1 中国银行8.3.2 工行8.3.3 招商银行8.3.4 其他银行8.4 中国重卡整体行业融资租赁市场分析8.4.1 重卡整体行业融资租赁现状8.4.2 重卡融资租赁发展机遇 () 8.4.3 重卡融资租赁增长潜力 图表目录：图表1：2015-2019年重卡分月度销量情况 (单位：万辆) 图表2：2015-2019年重卡三大类车型月度销量增速 (单位：%) 图表3：各国商用车分类标准 (按车辆总质量) (单位：吨，ml) 图表4：中国重卡整体行业的界定图表5：重卡子整体行业产品分类图表6：重卡的分类与用途对应关系图表7：重卡整车及零部件上市公司图表8：2019年GDP与重卡产销量关系 (单位：万辆，万亿元) 图表9：货运车计重收费标准图表10：货车使用成本分析 (单位：元，%) 图表11：新《条例》与2015-2019年查超相比较图表12：重型车国I-国V排放标准 (单位：%) 图表13：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况图

表14：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间
表15：2015-2019年美国新增非农就业走势（单位：千人，%）
表16：2015-2019年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）
表17：2015-2019年美国PMI指数
表18：2015-2019年美国制造业PMI八个分项指数
表19：2015-2019年美国服务业PMI指数
表20：2015-2019年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）
表21：2015-2019年欧元区制造业指数
表22：2015-2019年法意德制造业指数图
表23：2015-2019年日本PMI指数均值
表24：2015-2019年日本制造业和服务业PMI指数
表25：2015-2019年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%）
表26：2015-2019年台湾货币总计数较上年同期变动百分比（单位：%）
表27：2015-2019年韩国进出口同比情况（单位：%）
表28：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
表29：2015-2019年中国GDP同比增速走势（单位：%）
表30：2015-2019年中国三产业GDP累计同比走势（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260163.html>