2022-2028年中国少儿图书产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国少儿图书产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/262020.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国少儿图书产业发展现状与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了少儿图书行业市场发展环境、少儿图书整体运行态势等，接着分析了少儿图书行业市场运行的现状，然后介绍了少儿图书市场竞争格局。随后，报告对少儿图书做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿图书行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿图书产业有个系统的了解或者想投资少儿图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 2015-2019年国际少儿图书市场发展态势分析 第.一节 2015-2019年国际少儿图书市场概述分析一、2015-2019年世界少儿图书消费市场分析二、2015-2019年国际少儿图书市场特点分析第二节 德国一、“哈里.波特”是德国少儿图书市场的强劲动力二、德国少儿图书销售额分析三、德国少儿图书销售结构分析第三节 美国一、美国少儿图书业绩年年可喜二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析三、多种形式的授权出版的数量在不断增加第四节 丹麦一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版二、丹麦少儿图书销售结构分析三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析 第二章 2015-2019年中国少儿图书行业发展现状分析第.一节 2015-2019年中国少儿图书总体概述分析一、我国少儿图书市场的发展背景分析二、少儿文学依然主流三、中国少儿图书市场热点分析第二节 2015-2019年中国少儿图书市场动态分析一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠二、少儿图书品种多成为新热点三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来四、2019年网络改写少儿图书销售业态五、少儿图书出版繁荣的背后六、少儿图书市场形势见好第三节 2015-2019年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报二、引进版少儿图书占据了大部分市场三、挑经典少儿书难于上青天四、少儿图书市场需加大监管力度五、少儿图书市场应学会自主创作 第三章 2015-2019年中国少儿图书市场消费调查分析 第.一节 少儿阅读习惯及偏好分析第二节 少儿阅读最主要的目的分析第三节 家长对少儿阅读的支持分析第四节 影响购书的因素分析第五节 了解新书的途径分析 第四章 2015-2019年中国少儿图书市场供需状况第.一节 2015-2019年中国少儿图书行业供给能力第二节 2015-2019年中国少儿图书产品供给分析第三节 2015-2019年中国少儿图书产品需求分析第四节 2015-2019年中国少儿图书产品价格分析 第五章 2015-2019中国少儿图书细分市场状况分析第.一节 引进类第二类 低幼类第三节 文学类第四节 科普类 第六章 2015-2019年中国少儿图书市场竞争分析第.一节 少儿图书市场竞争格局分析第二节 原创版成为少儿畅销书竞争的焦点第三节 细分策略激活市场竞争分析第四节 少儿图书市场竞争态势预测 第七章 中国少儿图书市场区域竞争状况分

析第.一节 北京一、北京少儿图书市场发展综述二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆三、北京少儿图书市场发展对策分析第二节 上海一、上海少儿图书市场发展简况二、上海少儿图书市场发展特点分析三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析第三节 深圳一、深圳少儿图书市场特点二、深圳少儿图书市场发展规模分析三、深圳少儿图书市场拥有无限商机第四节 广州第五节 其他地区 第八章 中国少儿图书优势企业经营情况分析第.一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 时代出版传媒股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 中华商务联合印刷（广东）有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 保定市中画美凯印刷有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第九章 2022-2028年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测第.一节 2022-2028年少儿图书市场前景预测一、少儿图书市场具有巨大消费潜力二、少儿图书利润减少前景依然广阔第二节 2022-2028年少儿图书行业发展趋势预测一、少儿图书流行趋势分析二、少儿图书市场竞争趋势分析三、少儿图书价格趋势分析 第十章 少儿图书发展趋势预测第.一节 2022-2028年少儿图书市场趋势分析一、2015-2019年少儿图书市场趋势总结二、2022-2028年少儿图书市场发展空间三、2022-2028年少儿图书政策趋向第二节 2022-2028年少儿图书市场预测一、2022-2028年少儿图书市场结构预测二、2022-2028年少儿图书市场需求前景三、2022-2028年少儿图书市场价格预测四、2022-2028年少儿图书集中度预测 第十一章 2022-2028年中国少儿图书投资机会与风险分析第.一节 2022-2028年少儿图书行业投资机会分析一、少儿图书行业投资吸引力分析二、少儿图书行业区域投资潜力分析第二节 2022-2028年少儿图书行业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、其它风险 第十二章 少儿图书投资战略研究（）第.一节 少儿图书发展战略研究一、战略综合规划二、区域战略规划三、营销品牌战略四、竞争战略规划第二节 少儿图书投资战略研究一、2019年少儿图书投资战略分析二、2019年少儿图书投资战略研究三、2022-2028年少儿图书投资形势四、2022-2028年少儿图书投资战略 图表目录：图表 1 少儿阅读时间调查图表 2 少儿最喜欢阅读的读物类型图表 3 最喜欢的中国作家排名图表 4 最喜欢的国外作家排名图表 5 最喜欢的图书排名图表 6 少儿阅读的主要目的调查图表 7 不同性别少儿家长对少儿阅读的支持（%）图表 8 不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持（%）图表 9 不同因素对于读者购书的影响图表 10 不同因素在不同年龄阶段对购书的影响（%）图表 11 不同年龄的读者了解新书的途径（%）图表 12 不同居住地的读者了解新书的途径（%

）更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/262020.html