

2022-2028年中国少儿英语 培训行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国少儿英语培训行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国国民生活水平提高，家长对少儿英语的重视促进少儿英语培训市场的开阔。目前我国87.2%的家长赞同孩子在5岁以内学习英语，62.7%的被调查家长认为让孩子学习英语的原因是英语作为必备的语言工具，有非常强的实用性。因此，近年来我国城镇居民在教育、文化和娱乐消费中的支出呈现出不断上升的趋势，2018年我国城镇居民在教育、文化和娱乐消费中的支出达到2974元，消费支出占整体消费的比重达到11.2%。2014-2019年中国城镇居民在教育、文化和娱乐消费中支出情况

通过线下培训机构学习仍是目前少儿英语培训主流模式。家长们对孩子英语教育程度的重视也进一步促进了少儿英语培训市场的繁荣，家长们认为英语培训机构更具有专业性和权威性线下学习英语的方式也更其符合家长认知的传统的教学方法，能够提供同伴交往、团队学习氛围、情景教学环境等条件；线上学习英语的模式目前对家长来说还处于探索阶段，不确定性较强，还未得到家长的广泛信任。数据显示，线下培训机构是现阶段家长比较信任的学习形式，占比高达而仅通过线上学习英语的方式占比为8.4%。

87.2%的家长赞同孩子在5岁以内学习英语，认为孩子的语言敏感期为3-5岁，另外由于英语相比其他学科有工具型的属性，数据显示，62.7%的被调查家长认为让孩子学习英语的原因是英语作为必备的语言工具，有非常强的实用性。预计家庭对于少儿英语培训的支出规模将会继续扩大。

仅通过线下培训机构进行学习是主要的学习形式，占比为60.0%

少儿英语培训学习形式

中企顾问网发布的《2022-2028年中国少儿英语培训行业发展趋势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国少儿英语培训行业市场发展环境、少儿英语培训整体运行态势等，接着分析了中国少儿英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语培训市场竞争格局。随后，报告对少儿英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资中国少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界少儿英语培训所属行业发展情况分析第一节世界少儿英语培训行业分析一、世界少儿英语培训行业特点二、世界少儿英语培训行业动态第二节世界少儿英语培训市场分析一、世界少儿英语培训消费情况二、世界少儿英语培训消费结构三、世界少儿英语培训价格分析第三节2019年中外少儿英语培训市场对比第二章中国少儿英语培训所属行业供给情况及趋势第一节2015-2019年中国少儿英语培训行业市场供给分析一、少儿英语培训整体供给情况分析二、少儿英语培训重点区域供给分析第二节少儿英语培训行业供给关系因素分析一、需求变化因素二、原料供给状况三、技术水平提高四、政策变

动因素

第三节 2022-2028年中国少儿英语培训行业市场供给趋势

一、少儿英语培训整体供给情况趋势分析

二、少儿英语培训重点区域供给趋势分析

三、影响未来少儿英语培训供给的因素分析

第三章 信息社会下少儿英语培训行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019年中国宏观经济运行概况

五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国少儿英语培训所属行业发展概况

目前中国境内本土化的品牌占据63.67%的市场规模，在英语培训机构中占据了较大比重；外资品牌占据的市场规模比重逐年下降，尤其在在我国在线少儿英语企业崛起后，比重下降速度加快，外国品牌和本土品牌竞争激烈。2018年，外资少儿英语培训机构占据的市场规模为125.0亿元，比重仅剩36.33%。

。2013-2018年中国外资少儿英语培训机构占据的市场规模及比重情况（单位：亿元，%）

第一节 2019年中国少儿英语培训行业发展态势分析

第二节 2019年中国少儿英语培训行业发展特点分析

第三节 2019年中国少儿英语培训行业市场供需分析

第五章 2019年中国少儿英语培训所属行业整体运行状况

第一节 2019年少儿英语培训所属行业盈利能力分析

第二节 2019年少儿英语培训所属行业偿债能力分析

第三节 2019年少儿英语培训所属行业营运能力分析

第六章 2019年中国少儿英语培训行业竞争情况分析

第一节 少儿英语培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 少儿英语培训行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2022-2028年中国少儿英语培训行业市场竞争策略展望分析

一、少儿英语培训行业市场竞争趋势分析

二、少儿英语培训行业市场竞争格局展望分析

三、少儿英语培训行业市场竞争策略分析

第七章 2022-2028年少儿英语培训所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2022-2028年少儿英语培训所属行业成长性分析

第二节 2022-2028年少儿英语培训所属行业经营能力分析

第三节 2022-2028年少儿英语培训所属行业盈利能力分析

第四节 2022-2028年少儿英语培训所属行业偿债能力分析

第五节 2022-2028年我国少儿英语培训所属行业产值预测

第六节 2022-2028年我国少儿英语培训所属行业总资产预测

第八章 2015-2019年中国少儿英语培训所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区少儿英语培训产业行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区少儿英语培训产业行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区少儿英语培训产业行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区少儿英语培训产业行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区少儿英语培训产业行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区少儿英语培训产业行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区少儿英语培训产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国少儿英语培训行业重点企业竞争力分析

第一节 上海英

培商务咨询有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第二节北京领语堂教育科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第三节华特迪士尼(中国)有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第四节新东方教育科技集团有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第五节北京环球天下教育科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第六节北京易贝乐科技文化股份有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第七节上海吉的堡教育软件开发有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第八节爱贝企业发展(上海)有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第九节育翰(上海)信息技术有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第十节上海乐宁教育培训有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析

第十章2022-2028年中国少儿英语培训行业消费市场分析

第一节少儿英语培训市场消费需求分析一、少儿英语培训市场的消费需求变化二、少儿英语培训行业的需求情况分析三、2019年少儿英语培训品牌市场消费需求分析

第二节少儿英语培训消费市场状况分析一、少儿英语培训行业消费特点二、少儿英语培训行业消费分析三、少儿英语培训行业消费结构分析四、少儿英语培训行业消费的市场变化五、少儿英语培训市场的消费方向

第三节少儿英语培训行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、少儿英语培训行业品牌忠诚度调查六、少儿英语培训行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第十一章中国少儿英语培训行业投资策略分析

第一节2015-2019年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节2015-2019年中国少儿英语培训行业投资收益分析

第三节2015-2019年中国少儿英语培训行业产品投资方向

第四节2022-2028年中国少儿英语培训行业投资收益预测一、预测理论依据二、2022-2028年中国少儿英语培训行业工业总产值预测三、2022-2028年中国少儿英语培训行业销售收入预测四、2022-2028年中国少儿英语培训行业利润总额预测五、2022-2028年中国少儿英语培训行业总资产预测

第十二章中国少儿英语培训行业投资风险分析

第一节中国少儿英语培训行业内部风险分析一、市场竞争风险分析二、技术水平风险分析三、企业竞争风险分析

第二节中国少儿英语培训行业外部风险分析一、宏观经济环境风险分析二、行业政策环境风险分析三、关联行业风险分析

第十三章少儿英语培训行业发展趋势与投资战略研究

第一节少儿英语培训市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机

第二节少儿英语培训行业发展趋

势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节少儿英语培训行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 第十四章2022-2028年少儿英语培训行业市场策略分析第一节少儿英语培训行业营销策略分析及建议一、少儿英语培训行业营销模式二、少儿英语培训行业营销策略三、外销与内销优势分析第二节少儿英语培训行业企业经营发展分析及建议一、少儿英语培训行业经营模式第三节多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 第十五章行业发展趋势及投资建议分析第一节2022-2028年全国市场规模及增长趋势第二节2022-2028年全国投资规模预测（）第三节2022-2028年市场盈利预测第四节中国营销企业投资运作模式分析第五节项目投资建议一、项目投资注意事项（）二、销售注意事项 图表目录：图表：少儿英语培训产业链分析图表：国际少儿英语培训市场规模图表：国际少儿英语培训生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国少儿英语培训市场规模图表：2015-2019年我国少儿英语培训需求情况图表：2022-2028年中国少儿英语培训市场规模预测图表：2022-2028年我国少儿英语培训供应情况预测图表：2022-2028年我国少儿英语培训需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268056.html>