

2022-2028年中国金属包装 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国金属包装行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民生活水平的提高及国民经济的增长，食品、饮料、医药等相联行业的消费需求呈增长态势，中国金属包装容器制造行业的发展迅速。2016-2018年，中国金属包装行业规模以上企业(年主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业)数量逐年增加，2018年中国金属包装行业规模以上企业有747家。2014-2018年中国金属包装行业规模以上企业数量趋势数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国金属包装行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了金属包装行业市场发展环境、金属包装整体运行态势等，接着分析了金属包装行业市场运行的现状，然后介绍了金属包装市场竞争格局。随后，报告对金属包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属包装行业发展趋势与投资预测。您若想对金属包装产业有个系统的了解或者想投资金属包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章金属包装产业相关概述第一节商品包装及金属包装概述一、包装的概念与作用二、包装的分类及常用材料三、商品包装的具体要求四、金属包装的发展沿革五、金属包装按应用特性的分类第二节金属包装容器基础阐述一、金属包装容器特点及优势二、金属包装容器的主要种类及用途三、金属包装容器应用第三节金属包装中丝网印刷的应用分析一、丝网印刷金属包装的性能特点二、金属包装丝网印刷的设计特点三、金属包装丝网印刷的设计要求四、金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求 第二章2019年国内外包装产业整体运行态势分析第一节2019年国际包装业运行总况一、经济低迷影响世界包装产业二、外企增加对华包装市场投资三、国外包装业中可再生材料的应用四、国际包装行业生产和消费发展走向五、国外包装产业向“全部自动化”演进六、国际包装行业发展趋势第二节2019年中国包装行业运行透析一、包装行业技术创新取得的成就二、中国包装业的发展注重环保三、包装产业分布及发展四、中国中部地区包装产业的崛起五、亚包中心的发展模式研究第三节2019年中国包装行业发展存在的问题及对策一、中国包装工业与先进国家的差距二、包装材料对包装业的影响三、包装技术对包装业的影响四、中国产品包装的发展建议 第三章2019年中国金属包装产业行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析第二节2019年中国金属包装产业行业政策环境分析一、金属包装标准目录二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则三、钢桶相关国家标准目录第三节2019年中国金属包装产业行业社会环境分析一、人口环境分析

二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2019年中国金属包装产业行业技术环境分析

第四章2019年国内外金属包装产业整体运行态势分析

第一节2019年国际金属包装行业发展概况

一、国际金属包装业的技术创新

二、北美饮料金属包装市场发展回顾

三、美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐

四、日本金属包装业产值及产量发展情况

五、澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

第二节2019年中国金属包装行业的发展

一、中国金属包装行业发展历程回顾

二、中国金属包装行业发展现状

三、中国金属包装行业取得的进步

第三节2019年中国金属包装市场透析

一、中国金属包装市场发展的良好环境

二、中国金属包装市场需求分析

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第四节2019年中国金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展情况

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第五节2019年中国金属包装应用领域的发展状况

一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场

二、金属包装在化妆品领域的应用走势

三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛

四、金属包装在药品领域的发展态势

第六节2019年中国金属包装的设计分析

一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

二、金属包装设计应重视视觉效果对消费者的影响

三、金属包装的主要设计理念

四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第七节2019年中国循环经济下金属包装发展分析

一、金属包装业给环境和资源带来的不利影响

二、金属包装业循环经济发展下应关注的几个方面

三、金属包装业要转变经济增长方式大力发展循环经济

第八节2019年中国金属包装行业面临的挑战

一、中国金属包装行业应重视的四大问题

二、中国金属包装回收利用情况

三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策

第五章2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国金属包装容器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国马口铁包装市场运行透析

第一节马口铁包装基础概述

一、马口铁特性及分类

二、马口铁属于高精度产品

三、马口铁的五个内在质量指标

四、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节马口铁包装阐述

一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料

二、各类包装用途马口铁的阐述

三、马口铁包装原材料选择的重要性

第三节2019年中国马口铁包装分析

一、全球马口铁包装市场及产品

发展概况二、马口铁包装的应用及市场发展情况三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

第四节2015-2019年中国马口铁包装的发展策略及趋势一、欧洲马口铁包装行业发展采取的四大对策二、食品马口铁包装的五个产品设计开发策略三、马口铁包装设计的几个发展趋势

第七章2019年中国铝制包装市场动态分析第一节2019年国际铝制包装发展概况一、世界全铝易拉罐行业发展状况二、日本铝饮料罐行业发展状况三、巴西铝罐业发展迅速第二节2019年全球部分国家铝制包装回收情况一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先二、瑞士铝制包装回收状况较好三、美国铝罐回收的增减情况第三节2019年中国铝制包装运行总史一、中国铝易拉罐市场发展概况二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐三、中国铝罐加工技术水平发展情况

第四节铝箔包装发展分析一、铝箔概述二、铝箔包装的发展三、中国包装用铝箔市场发展状况四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

第八章2019年中国钢桶包装市场运行新格局透析第一节2019年中国钢桶包装业运行态势分析一、中国钢桶包装亮点分析二、中国钢桶包装取得长足的发展三、中国各类型钢桶产品市场发展状况四、中国钢桶外形设计情况五、番茄酱产业带旺番茄酱包装钢桶市场第二节钢桶与塑料桶的比较竞争分析一、钢桶与塑料桶的竞争与发展二、钢桶与塑料桶的性能优劣比较三、钢桶与塑料桶的制造工艺比较四、钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较五、涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析六、钢桶与塑料桶竞争的结合产物第三节2019年中国钢桶行业循环经济发展分析一、中国旧钢桶翻新产业的发展历程二、中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题三、中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想四、钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作第四节2019年钢桶的发展与环境保护问题分析一、钢桶产品应当向绿色环保型发展二、钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少三、钢桶使用过程中也应当注意环境保护四、废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用第五节未来中国钢桶包装的发展方向及趋势一、中国钢桶包装工业的发展方向二、钢桶包装行业结构发展趋势三、钢桶包装工业产品结构的发展趋势四、钢桶包装行业工艺技术的发展趋势五、钢桶包装工业材料和设备发展趋势

第九章2015-2019年中国金属包装容器所属行业进出口贸易数据监测第一节2015-2019年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口统计一、装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口数量分析二、装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口金额分析三、装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口国家及地区分析第二节2015-2019年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口贸易分析一、装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口数量分析二、装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口金额分析三、装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口国家及地区分析第三节2015-2019年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口统计一、铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数量分析二、铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口金额分析三、铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口国家及地区分析第四节2015-2019年中

国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口统计一、铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口数量分析二、铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口金额分析三、铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口国家及地区分析 第十章2019年中国金属包装重点应用领域透析第一节饮料金属包装——易拉罐一、中国饮料业经济指标分析二、易拉罐铝板材的选用及易拉罐工艺研究三、易拉罐生产与需求分析四、2015-2019年中国易拉罐所属行业进出口数据分析五、中国饮料业对易拉罐的需求预测分析第二节奶粉一、奶粉包装与安全问题阐述二、金属包装成婴幼儿奶粉包装首选三、中国奶粉业经济指标分析四、奶粉其它包装材料对金属罐包装竞争分析五、奶粉金属罐包装需求预测分析第三节涂料一、近几年中国涂料工业经济指标分析二、中国涂料生产与贸易分析三、中国涂料金属包装现状分析四、中国涂料金属包装前景预测 第十一章中国金属包装的竞争替代品分析第一节塑料包装一、国内外塑料包装行业快速发展二、中国塑料包装行业向规模化发展三、塑料包装的主要产品形式及其发展四、塑料包装的主要应用领域及其发展五、中国应大力发展绿色塑料包装第二节纸包装一、世界纸包装行业发展概况二、国际纸盒包装市场的发展情况三、中国纸包装行业出现三大转移四、纸包装在中国饮料市场应用情况五、纸包装行业回收利用发展情况剖析六、纸类包装材料的几个发展方向第三节玻璃包装一、玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐二、美国玻璃瓶包装市场规模巨大三、日本玻璃包装产量持续下滑四、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段五、中国玻璃包装工业取得的进展六、中国玻璃包装行业存在的问题七、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策 第十二章中国金属包装重点企业运行关键性财务指标分析第一节海南椰树制罐工业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节无锡市四方制桶有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节福建福贞金属包装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节佛山大陆制罐有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析第五节大连益丰金属制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节佛山皇冠开盖有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第七节速必雅（廊坊）包装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节富德利金属制品(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第九节青岛百盛包装容器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第十节速必雅精模包装（上海）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十三

章2022-2028年中国金属包装行业前景趋势第一节2022-2028年中国金属包装行业发展趋势一、金属包装工业的六个发展趋势二、金属包装设计的三个发展方向第二节2022-2028年中国金属包装产品前景预测分析一、铝箔包装有良好的发展前景二、未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流三、中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景第三节2022-2028年中国金属包装市场前景预测分析一、2022-2028年中国金属包装市场规模及增长二、中国金属包装重点应用领域前景展望三、中国金属包装市场盈利分析 第十四章2022-2028年中国金属包装产业投资战略研究()第一节2019年中国金属包装产业投资环境分析第二节2019年中国金属包装行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节2022-2028年中国金属包装行业投资机会分析一、投资潜力及效益分析

金属包装容器制造行业规模以上企业累计实现利润总额25.28亿元，同比增长19.17%;累计完成营业收入582.03亿元，营业收入利润率为4.34%，同比增长0.48%。行业累计亏算面为22.33%，同比下降0.83%;亏损企业亏损额为4.40亿元，同比下降8.07%;产成品库存41.23亿元，同比增长2.23%。行业整体经营情况有所回升。2019H1金属包装容器制造行业主要经济效益指标情况数据来源：公开资料整理二、产业链投资热点研究第四节2022-2028年中国金属包装行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第五节投资建议 图表目录：图表：常用金属罐的种类和用途图表：国际标准圆罐成品规格系列列表图表：国际标准冲压圆罐规格系列列表图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计图表：2015-2019年我国全社会固定投资额走势图(2019年不含农户)图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业资产规模增长趋势图图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同类型企业数量分布图图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业产成品增长趋势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业出口交货值增长趋势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业销售成本增长趋势图图表：2015-2019年我国金属包装容器制造行业费用使用统计图图表

: 2015-2019年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标统计图图表 : 2015-2019年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202201/266395.html>