

# 2022-2028年中国金属家具 产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国金属家具产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属家具是以金属管材、板材或棍材等作为主架构，配以木材、各类人造板、玻璃、石材等制造的家具和完全由金属材料制作的铁艺家具，统称金属家具。人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。

2019年10月中国金属家具产量为29800290件，同比下降10.9%；2019年1-10月中国金属家具产量为324407126件，同比下降2.8%。

时间	金属家具单月产量（件）	金属家具单月产量增速（%）	金属家具累计产量（件）	金属家具累计产量增速（%）
1-2月	28370047.5	-3.9	56740095.0	-3.9
3月	33311114.0	2.4	89076653.0	-4.2
4月	29478179.0	-11.1	118211955.0	-6.9
5月	30615144.0	-4.6	156513560.0	-6.0
6月	29883252.0	-6.9	186375534.0	-6.1
7月	29575758.0	-3.9	225384476.0	-4.8
8月	30944741.0	-4.6	266579427.0	-4.8
9月	30001092.0	-2.4	296831149.0	2.0
10月	29800290.0	-10.9	324407126.0	-2.8

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国金属家具产业发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了金属家具行业市场发展环境、金属家具整体运行态势等，接着分析了金属家具行业市场运行的现状，然后介绍了金属家具市场竞争格局。随后，报告对金属家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属家具行业发展趋势与投资预测。您若想对金属家具产业有个系统的了解或者想投资金属家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国金属家具行业发展概述第一节 金属家具概念及分类一、金属家具概念及分类二、金属家具的优劣势三、金属家具的性能要求四、金属家具的质量要求及评定五、金属家具的结构形式及生产流程第二节 中国金属家具行业产业链分析一、金属家具行业所处产业链简介二、金属家具行业产业链上游分析三、金属家具行业产业链下游分析四、金属家具行业产业链整合升级模式探讨第三节 中国金属家具行业产品生命周期特征分析一、金属家具产品的生命周期二、金属家具产品的设计创新体现1、金属家具功能的创新2、金属家具设计理念的创新3、金属家具整体形态的创新4、金属家具材料和工艺的创新5、金属家具色彩和装饰的创新6、金属家具文化价值和艺术价值的创新 第二章 2019年中国金属家具行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境二、国内经济环境第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、金属家具行业技术发展概况二、金属家具行业的质

量管理体系1、《金属家具通用技术条件》(GB/T 3325-2008)2、《金属家具质量检验及质量评定》(QB/T 1951.2-2013)

#### 第四节 金属家具行业政策环境

##### 一、金属家具行业监管体制需完善

##### 二、金属家具行业相关政策及影响分析

##### 1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施

##### 2、《家具环保检测新标准》于2014年5月颁布实施

##### 3、家具行业以旧换新政策延续

##### 4、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

### 第三章 2019年国际金属家具行业市场发展概况

#### 第一节 2019年国际金属家具行业发展现状

##### 一、2019年国际金属家具行业发展概况

##### 二、国际金属家具行业主要品牌分析

##### 三、国外金属家具企业在华投资经营形式

#### 第二节 主要国家和地区金属家具行业发展概况

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日本

##### 四、其他国家

### 第四章 2019年中国金属家具行业发展现状分析

#### 第一节 中国金属家具行业发展概况

##### 一、金属家具行业特性

##### 二、金属家具行业发展阶段

##### 三、金属家具行业存在问题

##### 四、中国金属家具行业价格分析

##### 五、碳钢家具密集上市引领时尚家居潮流

#### 第二节 2015-2019年中国金属家具行业发展现状

##### 一、2015-2019年金属家具行业要素分析

##### 1、2015-2019年金属家具行业企业单位数

##### 2、2015-2019年金属家具行业资产规模

##### 3、2015-2019年金属家具行业负债总额

##### 二、2015-2019年金属家具行业经营状况分析

##### 1、2015-2019年金属家具行业营业收入

##### 2、2015-2019年金属家具行业三大费用

##### 3、2015-2019年金属家具行业销售成本

##### 4、2015-2019年金属家具行业利润总额

##### 三、2015-2019年金属家具行业市场供给分析

##### 1、2015-2019年金属家具行业产量情况

##### 2015-2019年1-10月中国金属家具产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

##### 2、2015-2019年金属家具行业产值情况

#### 第三节 2015-2019年金属家具行业进出口市场分析

##### 一、2015-2019年金属家具行业进口市场分析

##### 二、2015-2019年金属家具行业出口市场分析

### 第五章 中国金属家具的结构形式及生产流程分析

#### 第一节 中国金属家具行业原材料市场分析

##### 一、钢材市场分析

##### 二、金属件涂料市场分析

#### 第二节 中国金属家具的结构形式

##### 一、金属家具的基本形式

##### 1、固定式

##### 2、拆装式

##### 3、折叠式

##### 4、套叠式

##### 5、插接式

##### 二、基本结构形式的应用

##### 1、成套家具

##### 2、组合家具

##### 3、多用家具

##### 4、悬挂家具

#### 第三节 中国金属家具的生产流程

##### 一、金属家具工艺设计注意事项

##### 1、根据产品特点选择适当工艺

##### 2、合理简化工序

##### 3、提高零部件的标准化

##### 4、正确选择材料和结构

##### 5、合理选择公差配合以保证产品质量

##### 二、金属家具基本生产流程

### 第六章 中国金属家具行业营销环境及现状分析

#### 第一节 中国金属家具行业消费环境分析

##### 一、消费驱动因素

##### 二、消费群体分析

##### 三、消费关注点

#### 第二节 中国金属家具行业营销现状分析

##### 一、主渠道仍占主流

##### 1、代理商、经销商模式

##### 2、第三方卖场模式

##### 二、自建渠道发展迅速

##### 三、网络渠道成新趋势

##### 四、展会作用日渐突出

##### 五、其他销售渠道

##### 1、产销分离模式

##### 2、仓储式销售

##### 3、家装公司渠道

### 第七章 中国金属家具行业营销策略及商业模式分析

#### 第一节 中国金属家具行业营销策略分析

##### 一、树立现代营销观念

##### 二、实施产品创新策略

##### 三、加强家具品牌的营销推广

##### 四、加强经销商的渠道维护

##### 五、实施绿色营销策略

##### 六、重视顾客服务营销

#### 第二节 金属家具行业品牌联盟营销模式分析

##### 一、联盟营销成潮流趋势

##### 二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析一、金马凯旋家居CBD运营模式1、金马凯旋家居CBD运营模式简况2、高聚集、大规模的完整产业链模式3、三包管理、三权分离的创新管理模式二、香江全球家居CBD模式解析1、香江全球家居CBD模式简况2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局3、香江全球家居CBD战略架构4、香江全球家居CBD核心竞争力5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析一、宜家家居的营销模式剖析二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第八章 2019年中国金属家具行业竞争格局分析

第一节 中国金属家具行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、供应商议价能力三、客户议价能力四、进入者威胁五、替代品威胁

第二节 中国金属家具行业竞争格局分析一、市场集中度二、区域集中度三、品牌集中度

第三节 中国金属家具行业竞争策略分析一、金属家具行业市场增长潜力分析二、金属家具行业主要潜力品种分析三、金属家具行业典型企业产品竞争策略分析四、2022-2028年金属家具行业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国金属家具行业重点区域竞争力分析

第一节 中国珠江三角洲产业区金属家具行业市场分析一、珠三角地区金属家具行业供给分析二、珠三角地区金属家具行业需求分析

第二节 中国长江三角洲产业区金属家具行业市场分析一、长三角地区金属家具行业供给分析二、长三角地区金属家具行业需求分析

第三节 中国环渤海产业区金属家具行业市场分析一、环渤海地区金属家具行业供给分析二、环渤海地区金属家具行业需求分析

第四节 中国东北产业区金属家具行业市场分析一、东北地区金属家具行业供给分析二、东北地区金属家具行业需求分析

第五节 中国西部产业区金属家具行业市场分析一、西部地区金属家具行业供给分析二、西部地区金属家具行业需求分析

第十章 中国家具行业产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况一、红木家具生产基地——大涌二、实木家具产业基地——庄河三、椅业之乡——安吉四、桌椅之乡——宁津五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳六、中国家具材料之都——龙江镇七、中国传统家具专业镇——大江镇八、中国古典家具名镇——三乡镇九、欧式古典家具生产基地——玉环十、家具出口重镇——大岭山十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况一、中国家具商贸之都——乐从二、北方家具商贸之都——香河三、东部家具商贸之都——蠡县四、西部家具商贸之都——武侯

第十一章 中国金属家具行业重点企业竞争力分析

第一节 美克国际家具股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第二节 丽星家具集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第三节 广州市欧品家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第四节 富罗登家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第五节 北京猫王家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第六节 广州康耐登家居用品有限公司一、企业发展概况二

、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 广州高尚家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 中国迪信家具厂有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 广州标卓家私装饰有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 东莞诺华家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第三部分 行业前景展望第十二章 2022-2028年中国金属家具行业前景展望及趋势预测第一节 2022-2028年中国金属家具行业发展趋势分析一、2015-2019年金属家具行业发展趋势总结二、2022-2028年金属家具行业发展方向分析1、精细化发展2、规模化发展3、品牌化发展4、智能化发展三、2022-2028年金属家具行业发展趋势分析1、金属家具行业产品发展趋势分析2、金属家具行业技术发展趋势分析3、金属家具行业市场竞争趋势分析第二节 2022-2028年中国金属家具行业未来发展前景预测一、2022-2028年中国金属家具行业经营状况预测1、营业收入预测2、成本费用预测3、利润总额预测二、2022-2028年中国金属家具行业市场规模预测1、产量预测2、产值预测三、2022-2028年中国金属家具行业进出口市场预测1、进口预测2、出口预测 第四部分 发展战略研究第十三章 中国金属家具行业投资机会与风险分析第一节 影响金属家具行业发展的主要因素分析一、金属家具行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持金属家具市场发展2、人均收入提升刺激金属家具消费3、城镇化的推动作用二、金属家具行业发展的挑战三、金属家具行业发展的机遇第二节 中国金属家具行业投资状况分析一、金属家具行业投资现状二、金属家具行业投资结构第三节 2022-2028年中国金属家具行业投资机会分析一、金属家具行业投资前景二、金属家具行业投资热点三、金属家具行业投资区域第四节 中国金属家具行业投资风险及对策分析一、政策调控风险及对策二、市场竞争风险及对策三、经营管理风险及对策四、技术创新风险及对策五、设计人才短缺风险及对策 第十四章 中国金属家具行业投资战略研究第一节 中国金属家具行业发展战略研究( )一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略第二节 对中国金属家具行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、行业实施品牌战略的意义三、行业品牌战略的现状分析四、行业企业的战略管理策略第三节 金属家具行业投资战略研究一、行业投资战略二、细分行业投资战略 图表目录：图表：2015-2019年世界经济增长趋势图表：2015-2019年世界商品贸易增长趋势图表：2019年人口数及其构成图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率图表：2015-2019年中国金属家具行业企业单位数量情况图表：2015-2019年中国金属家具行业资产规模情况图表：2015-2019年中国金属家具行业负债总额情况图表：2015-2019年中国金属家具行业营业收入情况图表：2015-2019年中国金属家具行业营业成本情况图表：2015-2019年中国金属家具行业利润总额情况图表：2015-2019年中国金属家具行业产量情况图表：2015-2019年中国金属家具行业进口情况图表：2015-2019年中国金属家具行业出口情况图表：2019年中国

金属家具行业市场集中度图表：2019年中国金属家具行业品牌集中度图表：2022-2028年中国金属家具行业营业收入预测图表：2022-2028年中国金属家具行业利润总额预测图表  
：2022-2028年中国金属家具行业产量预测图表：2022-2028年中国金属家具行业产值预测图表  
：2022-2028年中国金属家具行业进口预测图表：2022-2028年中国金属家具行业出口预测更多  
图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265518.html>