

# 2022-2028年中国挖掘机市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国挖掘机市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。挖掘机最重要的三个参数，操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国挖掘机市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告来源：

### 第一章 挖掘机相关概述

#### 1.1 挖掘机分类及组成

##### 1.1.1 挖掘机的总体介绍

##### 1.1.2 挖掘机产品具体分类

##### 1.1.3 挖掘机主要零部件介绍

#### 1.2 挖掘机的操作

##### 1.2.1 挖掘机的循环作业过程

##### 1.2.2 挖掘机的主要作业方式

##### 1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题

##### 1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法

##### 1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧

#### 1.3 挖掘机的养护

##### 1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法

##### 1.3.2 挖掘机需要保养的部件

### 1.3.3 挖掘机的定期养护

## 第二章 中国挖掘机行业发展环境

### 2.1 宏观经济环境

### 2.2 市场需求环境

#### 2.2.1 中国铁路计划投资情况

#### 2.2.2 中国水利工程投资加大

#### 2.2.3 中国城镇化进程加速

### 2.3 技术环境

#### 2.3.1 电子节能技术的应用

#### 2.3.2 电液比例控制技术的应用

#### 2.3.3 监控技术的应用

#### 2.3.4 GPS技术的应用

## 第三章 2017-2021年中国工程机械行业发展分析

### 3.1 2017-2021年国际工程机械行业发展概述

#### 3.1.1 2021年全球工程机械行业发展分析

#### 3.1.2 2021年全球工程机械市场并购情况

#### 3.1.3 2021年全球工程机械技术进步情况

#### 3.1.4 2021年全球工程机械行业发展动态

### 3.2 中国工程机械行业发展概况

#### 3.2.1 中国工程机械业发展的阶段

#### 3.2.2 中国工程机械行业自主创新状况

#### 3.2.3 中国工程机械行业结构调整成效

#### 3.2.4 中国工程机械轻量化和重型化发展

### 3.3 2017-2021年中国工程机械行业发展现状

#### 3.3.1 2020年中国工程机械行业运行情况

#### 3.3.2 2020年中国工程机械业并购重组状况

#### 3.3.3 2021年中国工程机械行业运行情况

#### 3.3.4 2021年中国工程机械业事件营销兴起

#### 3.3.5 2021年中国工程机械行业运行态势

### 3.4 中国工程机械行业存在的问题

- 3.4.1 中国工程机械行业面临的现实困境
- 3.4.2 中国工程机械行业与国外的差距
- 3.4.3 中国工程机械行业需要强势品牌
- 3.4.4 工程机械再制造产业面临的主要瓶颈
- 3.5 工程机械行业发展的对策分析
  - 3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策
  - 3.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路
  - 3.5.3 提升工程机械国际竞争力的主要手段
  - 3.5.4 中国工程机械制造企业发展对策分析
  - 3.5.5 工程机械企业二手机业务的发展策略分析

#### 第四章 2017-2021年中国挖掘机行业发展分析

- 4.1 2017-2021年国际挖掘机行业的发展
  - 4.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点
  - 4.1.2 世界挖掘机行业的整体规模分析
  - 4.1.3 德国挖掘机贸易竞争力分析
  - 4.1.4 日本挖掘机行业发展概述
  - 4.1.5 印度挖掘机市场发展现状
- 4.2 2017-2021年中国挖掘机行业总体发展综述
  - 4.2.1 中国挖掘机行业发展壮大的历程
  - 4.2.2 2021年中国挖掘机行业发展状况
  - 4.2.3 2021年中国挖掘机行业运行状况
  - 4.2.4 2021年中国挖掘机行业运行动态
  - 4.2.5 中国挖掘机行业发展热点现象分析
  - 4.2.6 中国挖掘机行业未来转型发展透析
  - 4.2.7 挖掘机混合动力技术发展探析
- 4.3 2017-2021年中国挖掘机所属行业市场发展分析
  - 4.3.1 中国挖掘机市场主要企业类型分析
  - 4.3.2 中国挖掘机市场的品牌格局剖析
  - 4.3.3 各方资本争相介入国内挖掘机市场
  - 4.3.4 国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 4.4 2017-2021年中国挖掘机区域市场发展分析

- 4.4.1 闽粤桂赣湘挖掘机市场发展综述
- 4.4.2 2017-2021年挖掘机区域市场分析
- 4.4.3 山东省挖掘机市场发展概况
- 4.4.4 江苏省挖掘机市场发展概述
- 4.5 2017-2021年中国挖掘机市场的内外资竞争状况
- 4.5.1 对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 4.5.2 外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 4.5.3 外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 4.5.4 中国自主品牌挖掘机发展情况
- 4.5.5 中外挖掘机企业的SWOT解析
- 4.6 中国挖掘机行业存在的问题
- 4.6.1 挖掘机中外品牌存在差距
- 4.6.2 国产挖掘机需建设自主品牌
- 4.6.3 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 4.6.4 国产挖掘机企业存在的主要问题
- 4.6.5 中国挖掘机市场发展面临的挑战
- 4.7 中国挖掘机行业发展的策略
- 4.7.1 培育和开发挖掘机市场的建议
- 4.7.2 挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 4.7.3 挖掘机企业应建立相应配套体系
- 4.7.4 国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
- 4.7.5 促进国内挖掘机行业健康发展的建议

## 第五章 2017-2021年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析

- 5.1 2017-2021年全国挖掘、铲土运输机械所属行业总产量分析
- 5.1.1 2019年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
- 5.1.2 2020年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
- 5.1.3 2021年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
- 5.2 2017-2021年华北地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析
- 5.2.1 2019年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析
- 5.2.2 2020年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析
- 5.2.3 2021年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

### 5.3 2017-2021年华东地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析

#### 5.3.1 2019年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

#### 5.3.2 2020年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

#### 5.3.3 2021年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

### 5.4 2017-2021年华中地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析

#### 5.4.1 2019年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

#### 5.4.2 2020年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

#### 5.4.3 2021年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

## 第六章 2017-2021年中国小型挖掘机行业发展分析

### 6.1 2017-2021年世界小型挖掘机行业市场发展分析

#### 6.1.1 小型挖掘机产品的基本概述

#### 6.1.2 国际小型挖掘机市场发展特点分析

#### 6.1.3 国际小型挖掘机产品的发展动向

#### 6.1.4 日本小型液压挖掘机技术特征分析

### 6.2 2017-2021年中国小型挖掘机市场发展综述

#### 6.2.1 小型挖掘机市场主要优势

#### 6.2.2 中国小型挖掘机市场发展现状

#### 6.2.3 中国小型挖掘机市场格局分析

#### 6.2.4 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段

#### 6.2.5 中国小型挖掘机内外资企业发展格局

### 6.3 2017-2021年中国经济型小型挖掘机发展探析

#### 6.3.1 中国小型挖掘机的市场发展特征解析

#### 6.3.2 中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析

#### 6.3.3 我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析

#### 6.3.4 经济实用型小型挖掘机展望

### 6.4 小型挖掘机市场存在的问题及对策

#### 6.4.1 我国小型挖掘机市场存在诸多困扰

#### 6.4.2 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨

#### 6.4.3 中国小型挖掘机市场面临两方面难题

#### 6.4.4 促进国内小型挖掘机市场发展的建议

#### 6.4.5 振兴国产小挖配套件产业的路径选择

## 6.5 小型挖掘机的技术趋向探讨

### 6.5.1 无尾回转和动臂偏转技术

### 6.5.2 新型液压控制技术

### 6.5.3 安全性能

### 6.5.4 环保技术

### 6.5.5 人机工程技术

### 6.5.6 维修保养技术

## 第七章 2017-2021年中国液压挖掘机所属行业发展分析

### 7.1 液压挖掘机装置及原理

#### 7.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理

#### 7.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型

#### 7.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置

### 7.2 2017-2021年液压挖掘机市场发展分析

#### 7.2.1 国内外超大型液压挖掘机开发状况

#### 7.2.2 国内外大型液压挖掘机市场发展概况

#### 7.2.3 国内超大型液压挖掘机生产企业介绍

#### 7.2.4 液压挖掘机的技术发展方向浅析

#### 7.2.5 液压挖掘机行业的未来发展趋势

### 7.3 2017-2021年液压挖掘机产品发展动态

### 7.4 液压挖掘机节能组件的设计及功用

#### 7.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

#### 7.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成

#### 7.4.3 液压挖掘机节能系统的功能

### 7.5 液压挖掘机功率优化电控装置

#### 7.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

#### 7.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象

#### 7.5.3 液压挖掘机电控系统的原理

#### 7.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况

#### 7.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成

## 第八章 2017-2021年中国掘进机所属行业发展分析



- 8.1 2017-2021年掘进机行业发展概况
  - 8.1.1 中国掘进机械行业发展总体分析
  - 8.1.2 中国掘进机械行业发展特点
  - 8.1.3 中国掘进机市场需求应用广泛
  - 8.1.4 中国掘进机行业生产方式分析
  - 8.1.5 三一重装依托技术占据掘进机行业制高点
- 8.2 掘进机技术和产品研发动态
- 8.3 隧道掘进机
  - 8.3.1 世界隧道掘进机主要应用技术
  - 8.3.2 国际隧道掘进机产业化模式解析
  - 8.3.3 我国隧道掘进机产业化发展的意义
  - 8.3.4 政策东风助力全断面隧道掘进机发展
  - 8.3.5 重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
  - 8.3.6 隧道掘进机产业化发展方向解读
- 8.4 盾构掘进机
  - 8.4.1 我国盾构掘进机产业发展概况
  - 8.4.2 国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
  - 8.4.3 国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
  - 8.4.4 我国盾构掘进机产业存在的问题
  - 8.4.5 促进我国盾构掘进机快速发展的对策
  - 8.4.6 盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
- 8.5 掘进机行业的问题及策略
  - 8.5.1 三大因素制约掘进机的研制
  - 8.5.2 中国掘进机与国外差距较大
  - 8.5.3 建筑施工单位对国产掘进机信任度低
  - 8.5.4 掘进机产业发展策略

## 第九章 2017-2021年中国其他挖掘机产品发展分析

- 9.1 微型挖掘机
  - 9.1.1 微型挖掘机的发展状况
  - 9.1.2 微型挖掘机的技术进展
  - 9.1.3 世界主要企业纷纷推出微型挖掘机

- 9.1.4 全电力式微型挖掘机悄然问世
- 9.2 大中挖掘机
  - 9.2.1 超大型挖掘机的优越性分析
  - 9.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析
  - 9.2.3 国内大中型挖掘机市场增长强劲
  - 9.2.4 国内外大中型挖掘机的差距
  - 9.2.5 大中型挖掘机发展道路的探索
- 9.3 轮式挖掘机
  - 9.3.1 国际轮式挖掘机技术进展
  - 9.3.2 中国轮式挖掘机技术进展
  - 9.3.3 国内外轮式挖掘机产品差距解析
- 9.4 农用挖掘机
  - 9.4.1 农用液压挖掘机的主要产品
  - 9.4.2 农用挖掘机市场应受关注
  - 9.4.3 农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

## 第十章 国外挖掘机重点企业发展状况

- 10.1 卡特彼勒
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 产品研发动态
  - 10.1.3 企业战略合作
  - 10.1.4 企业发展战略
- 10.2 小松
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 企业发展历程
  - 10.2.3 市场竞争地位
  - 10.2.4 产品研发动态
- 10.3 日立建机
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 企业产品优势
  - 10.3.3 产品研发动态
- 10.4 神户制钢所

- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 市场拓展动态
- 10.4.3 企业战略合作
- 10.5 斗山
- 10.5.1 公司简介
- 10.5.2 企业业绩评价
- 10.5.3 产品研发动态

## 第十一章 国内挖掘机重点企业经营状况分析

- 11.1 三一重工股份有限公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 企业核心竞争力
  - 11.1.3 经营效益分析
  - 11.1.4 业务经营分析
  - 11.1.5 财务状况分析
  - 11.1.6 未来前景展望
- 11.2 太原重工股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 企业核心竞争力
  - 11.2.3 经营效益分析
  - 11.2.4 业务经营分析
  - 11.2.5 财务状况分析
  - 11.2.6 未来前景展望
- 11.3 广西柳工机械股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 企业核心竞争力
  - 11.3.3 经营效益分析
  - 11.3.4 业务经营分析
  - 11.3.5 财务状况分析
  - 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 山推工程机械股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况

- 11.4.2 企业核心竞争力
- 11.4.3 经营效益分析
- 11.4.4 业务经营分析
- 11.4.5 财务状况分析
- 11.4.6 未来前景展望
- 11.5 山河智能装备股份有限公司
- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 企业核心竞争力
- 11.5.3 经营效益分析
- 11.5.4 业务经营分析
- 11.5.5 财务状况分析
- 11.5.6 未来前景展望

## 第十二章 2022-2028年中国挖掘机行业发展前景及趋势预测分析

- 12.1 中国工程机械行业发展前景展望
  - 12.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因
  - 12.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
  - 12.1.3 “十四五”期间西部工程机械市场发展形势看好
  - 12.1.4 我国工程机械主要产品的发展趋势
  - 12.1.5 我国多用途工程机械的市场机会透析
- 12.2 挖掘机行业未来前景分析
  - 12.2.1 “十四五”期间挖掘机将高速增长
  - 12.2.2 “一带一路”及《中国制造2025》政策机遇
  - 12.2.3 节能环保成未来挖掘机市场发展主题
  - 12.2.4 工业4.0产业升级转型机遇
  - 12.2.5 中国挖掘机市场发展潜力分析
- 12.3 2022-2028年中国挖掘机行业预测分析
  - 12.3.1 挖掘机行业发展有利因素分析
  - 12.3.2 挖掘机行业发展不利因素分析
  - 12.3.3 挖掘机行业未来产销预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250981.html>