2022-2028年中国深圳酒店
行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国深圳酒店行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/265957.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。区域酒店市场业绩预期平均值情况　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国深圳酒店行业发展态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国深圳酒店行业市场发展环境、深圳酒店整体运行态势等，接着分析了中国深圳酒店行业市场运行的现状，然后介绍了深圳酒店市场竞争格局。随后，报告对深圳酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳酒店产业有个系统的了解或者想投资中国深圳酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 深圳酒店业的相关概述1.1 酒店的概述1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的分类1.1.3 酒店星级划分1.1.4 酒店的产品1.2 深圳星级酒店业的分布1.2.1 深圳星级酒店的分布特点1.2.2 影响星级酒店格局的主要因素1.2.3 未来深圳酒店空间布局分析1.3 深圳酒店业的发展进程1.3.1 深圳酒店业发展阶段1.3.2 深圳酒店业里程碑事件1.3.3 深圳星级酒店业黄金期1.3.4 深圳酒店业发展民族品牌 第二章 2015-2019年中国酒店业的发展2.1 中国酒店业发展综述2.1.1 中国酒店业战略定位2.1.2 中国酒店业发展历程2.1.3 中国酒店业影响因素2.1.4 中国酒店业与国际的差距2.1.5 中国中档酒店市场受青睐2.2 2017年中国酒店业所属行业发展态势2.2.1 星级酒店业总体规模2.2.2 星级酒店业所属行业经营状况2.2.3 酒店业市场热点分析2.3 2018年中国酒店业所属行业运行分析2.3.1 酒店业面临形势分析2.3.2 星级酒店业总体规模2.3.3 星级酒店业所属行业经营状况2.3.4 五星级酒店扩张格局2.4 2019年中国酒店业所属行业运行分析住宿率：从整体市场的住宿率来看，市场预期较为消极谨慎。约37%的受访酒店认为2019年的住宿率业绩与2018年相比将持平;36%的受访酒店称住宿率将比上一年更差甚至变得非常糟糕;只有27%的酒店表示住宿率将比2018年更好甚至非常好，其中仅有不到1%的受访者认为酒店住宿率将变得非常好。区域酒店市场业绩预期住宅率情况2.4.1 星级酒店业所属行业总体规模2.4.2 星级酒店业所属行业经营状况2.4.3 重点地区酒店经营状况2.4.4 酒店业智能转型升级2.5

中国酒店业面临的问题2.5.1 中国酒店业主要问题2.5.2 中国酒店业的“软肋”2.5.3 中国酒店业市场壁垒2.5.4 中国酒店业面临的挑战2.5.5 中国酒店业的质量问题2.6 中国酒店业的发展策略2.6.1 中国酒店业发展政策选择2.6.2 中国酒店业质量应对措施2.6.3 中国本土酒店的发展建议2.6.4 促进中国酒店企业发展措施 第三章 2015-2019年相关因素带动深圳酒店业发展3.1 2015-2019年深圳经济发展态势3.1.1 2017年深圳市经济运行情况3.1.2 2018年深圳市经济运行状况3.1.3 2019年深圳市经济运行状况3.2 2015-2019年深圳旅游业发展分析3.2.1 2017年深圳旅游业运行状况3.2.2 2018年深圳旅游业运行状况3.2.3 2019年深圳旅游业运行状况3.2.4 深圳旅游业发展规划导向3.3 2015-2019年深圳会展业发展情况3.3.1 深圳会展业的发展特点3.3.2 深圳会展业的发展综述3.3.3 深圳会展业发展制约因素3.3.4 深圳国际会展中心项目建设3.3.5 深圳会展业带动酒店业发展 第四章 2015-2019年深圳酒店业所属行业发展分析4.1 深圳酒店业发展综述4.1.1 深圳酒店业发展的独特性4.1.2 深圳酒店业发展有环境优势4.1.3 深圳酒店业发展的主要特征4.1.4 国际化加速深圳酒店业竞争4.1.5 深圳酒店舆情指数排名4.2 2015-2019年深圳市酒店业基本情况统计4.2.1 酒店数量及结构4.2.2 客房和床位情况4.2.3 宾馆酒店接待人数4.2.4 客房出租率和平均房价4.3 2015-2019年深圳酒店业与北上广三经营数据对比分析4.3.1 三星级酒店对比分析4.3.2 四星级酒店对比分析4.3.3 五星级酒店对比分析4.4 深圳酒店业的绿色化发展4.4.1 深圳酒店业的绿色之路4.4.2 深圳酒店业绿色发展氛围4.4.3 深圳绿色酒店领先企业分析4.5 深圳酒店业发展中的问题4.5.1 深圳酒店业发展面临的困境4.5.2 深圳酒店业高端人才供应难题4.5.3 深圳酒店业存在的不足及威胁4.6 深圳酒店业的发展对策4.6.1 深圳酒店提升房价对策4.6.2 深圳酒店业的人才策略4.6.3 深圳酒店业盈利措施4.6.4 深圳酒店业宏观布局调整4.6.5 深圳本土酒店品牌发展策略 第五章 2015-2019年深圳经济型酒店发展分析5.1 经济型酒店相关介绍5.1.1 经济型酒店的内涵5.1.2 经济型酒店的特征5.1.3 经济型酒店发展历程5.1.4 经济型酒店商业模式5.1.5 经济型酒店品牌影响力5.2 深圳经济型酒店SWOT分析5.2.1 优势（Strengths）5.2.2 劣势（Weaknesses）5.2.3 机遇（Opportunities）5.2.4 威胁（Threats）5.3 2015-2019年深圳经济型酒店的发展综述5.3.1 深圳经济型酒店发展历程5.3.2 深圳经济型酒店发展现状5.3.3 深圳经济型酒店分布格局5.3.4 深圳经济型酒店供需分析5.4 2015-2019年深圳经济型酒店连锁经营发展态势5.4.1 国内经济型酒店连锁经营现状5.4.2 深圳经济型酒店连锁经营模式5.4.3 深圳经济型酒店连锁经营机遇5.4.4 深圳经济型酒店连锁经营挑战5.5 深圳经济型酒店发展的建议5.5.1 构建良好体制环境是发展基础5.5.2 政府应加强投资建设宏观调控5.5.3 完善营销体系以扩大影响力5.5.4 建立经济型酒店的人才培养体系5.5.5 实行连锁经营和集团化发展 第六章 2015-2019年深圳产权式酒店发展分析6.1 产权式酒店概述6.1.1 产权式酒店的涵义6.1.2 产权式酒店的分类6.1.3 产权式酒店的特征6.1.4 相关的法律问题6.2 深圳产权酒店的形式及分布6.2.1 度假型酒店式公寓6.2.2 商务型酒店式公寓6.2.3 居住型酒店式公寓6.3 深圳产权酒店市场分析6.3.1 深圳产权酒店经营状况6.3.2 深圳产权酒店的客户构

成6.3.3 深圳产权酒店的购买动机6.3.4 深圳产权酒店的营销手法6.3.5 深圳产权酒店的问题分析6.4 深圳产权式酒店案例分析——雅兰酒店6.4.1 案例相关概述6.4.2 投资方案分析6.4.3 业主权益及义务6.4.4 基本运行管理费6.5 深圳产权式酒店投资策略分析6.5.1 可行性分析6.5.2 酒店品牌分析6.5.3 防范法律风险6.5.4 审查担保机制6.5.5 完善退出机制 第七章 深圳市主要酒店发展概况7.1 新都酒店7.1.1 酒店发展简介7.1.2 经营效益分析7.1.3 行业发展动态7.2 中洲圣廷苑酒店7.2.1 酒店发展简介7.2.2 酒店发展成就7.2.3 绿色商务酒店模式7.2.4 行政楼层改造完成7.3 深圳威尼斯睿途酒店（原深圳威尼斯酒店）7.3.1 酒店简介7.3.2 威尼斯酒店更名升级7.3.3 威尼斯酒店的文化特色7.3.4 威尼斯酒店的配套设施优势7.3.5 威尼斯酒店打造个性化服务7.4 深圳五洲宾馆7.4.1 酒店发展简介7.4.2 承担外事接待的重要酒店7.4.3 五洲与深圳改革发展同步7.5 格兰云天大酒店7.5.1 酒店发展简介7.5.2 格兰云天酒店的重要事件7.5.3 格兰云天酒店的经营状况7.5.4 格兰云天酒店直销模式分析7.5.5 格兰云天酒店的发展策略7.6 丹枫白露酒店7.6.1 酒店发展简介7.6.2 丹枫白露酒店创新投资理念7.6.3 丹枫白露酒店的发展优势7.6.4 丹枫白露酒店节能成效7.7 山水时尚酒店7.7.1 酒店发展简介7.7.2 创新投资发展模式7.7.3 山水时尚酒店的时尚特色7.7.4 山水时尚酒店获深圳行业认同 第八章 2015-2019年深圳酒店业的投资分析8.1 2015-2019年投资动态8.1.1 深圳酒店市场供需状况8.1.2 希尔顿品牌入驻深圳8.1.3 深圳投资酒店开业动态8.2 投资机会8.2.1 中档酒店的投资机会分析8.2.2 深圳酒店业本土品牌投资潜力8.2.3 汽车旅馆是深圳酒店业的缺口8.3 投资建议8.3.1 酒店业综合投资策略探讨8.3.2 投资深圳酒店的创业建议8.3.3 酒店业经营数据分析模型8.3.4 投资汽车旅馆及经济型酒店的建议 第九章 深圳酒店业的前景及趋势分析（）9.1 中国酒店业的前景及趋势9.1.1 发展前景广阔9.1.2 未来增长形势9.1.3 行业发展趋势9.1.4 发展模式趋势9.2 深圳酒店业的发展前景及趋势9.2.1 深圳酒店业发展趋势9.2.2 深圳酒店业竞争形势9.2.3 2022-2028年深圳酒店业预测分析（） 附录：附录一：绿色饭店国家标准附录二：绿色旅游饭店附录三：健康客房技术规范 图表目录：图表 星级酒店发展的动力系统模型图表 深圳酒店业发展的三大阶段图表 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）图表 2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）图表 2019年重点旅游城市星级饭店规模结构情况（按星级分）图表 2019年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店基本指标图表 2019年全国星级饭店主要指标图表 2019年全国星级饭店数量结构图表 2019年全国星级饭店营业收入结构图表 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店经营情况平均指标对比（按星级分）图表 2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分）更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/265957.html