

# 2022-2028年中国在线教育 市场评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国在线教育市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

2019年10月2日，教育部等11个部门联合印发指导意见，要保护消费者权益，明确在线教育服务提供规则，畅通消费投诉渠道。

从在线教育细分市场来看，职业培训市场规模最大，K12课后培训和语言培训规模紧随其后，分别占28.9%/24.8%/24.4%。2019年中国在线教育细分市场分布数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线教育市场评估与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 在线教育基本概念

#### 1.1 在线教育相关概念介绍

##### 1.1.1 在线教育

##### 1.1.2 K12教育

##### 1.1.3 职业教育

##### 1.1.4 行业分类

#### 1.2 在线教育产业链分析

##### 1.2.1 产业链构成

##### 1.2.2 内容提供商

##### 1.2.3 平台提供商

##### 1.2.4 技术提供商

##### 1.2.5 资源提供方

## 第二章 2015-2019年在线教育行业PEST分析

### 2.1 政策环境 ( Political )

#### 2.1.1 教育发展规划

#### 2.1.2 教育法案修订

#### 2.1.3 教育信息化政策

### 2.2 经济环境 ( Economic )

#### 2.2.1 宏观经济概况

#### 2.2.2 对外经济分析

#### 2.2.3 工业运行情况

#### 2.2.4 固定资产投资

#### 2.2.5 宏观经济展望

### 2.3 社会环境 ( Social )

#### 2.3.1 二胎政策开放

#### 2.3.2 教育投入加大

#### 2.3.3 教育支出增加

#### 2.3.4 互联网普及率高

### 2.4 技术环境 ( Technological )

#### 2.4.1 云计算

#### 2.4.2 大数据

#### 2.4.3 物联网

#### 2.4.4 其他技术

## 第三章 2015-2019年中国在线教育发展分析

### 3.1 中国在线教育发展概况

#### 3.1.1 发展历程

#### 3.1.2 产品模式

#### 3.1.3 产业流程

#### 3.1.4 发展优劣势

### 3.2 中国在线教育市场分析

#### 3.2.1 市场规模

#### 3.2.2 市场结构

- 3.2.3 竞争格局
- 3.2.4 核心竞争力
- 3.3 中国在线教育用户分析
  - 3.3.1 用户规模分析
  - 3.3.2 用户特征结构
  - 3.3.3 关注领域分布
  - 3.3.4 认知渠道分布
  - 3.3.5 选择影响因素
  - 3.3.6 使用终端分布
- 3.4 中国在线教育商业模式分析
  - 3.4.1 商业模式总体分析
  - 3.4.2 B2C模式
  - 3.4.3 C2C模式
  - 3.4.4 B2C+O2O
  - 3.4.5 混合型模式
- 3.5 MOOC模式分析
  - 3.5.1 MOOC起源
  - 3.5.2 MOOC特点
  - 3.5.3 MOOC优势
  - 3.5.4 MOOC发展
  - 3.5.5 与网络公开课区别

#### 第四章 2015-2019年学前在线教育发展分析

- 4.1 中国学前教育发展态势
  - 4.1.1 产业链分析
  - 4.1.2 商业模式分析
  - 4.1.3 行业供需分析
  - 4.1.4 盈利模式分析
- 4.2 中国学前在线教育发展态势
  - 4.2.1 互联网需求分析
  - 4.2.2 早教APP分析
  - 4.2.3 线上渠道分析

## 4.3 2015-2019年中国学前在线教育市场分析

### 4.3.1 市场规模

### 4.3.2 用户规模

### 4.3.3 竞争格局

## 4.4 学前在线教育发展挑战及机遇

### 4.4.1 行业存在挑战

### 4.4.2 行业发展机遇

### 4.4.3 行业发展空间

## 第五章 2015-2019年K12在线教育发展分析

### 5.1 国外K12在线教育发展经验借鉴

#### 5.1.1 国外发展状况

#### 5.1.2 美国经验借鉴

#### 5.1.3 日本经验借鉴

### 5.2 K12在线教育发展综述

#### 5.2.1 行业领域分类

#### 5.2.2 行业发展阶段

#### 5.2.3 行业竞争主体

#### 5.2.4 行业驱动因素

### 5.3 2015-2019年K12在线教育市场分析

#### 5.3.1 市场规模

#### 5.3.2 用户规模

#### 5.3.3 竞争格局

#### 5.3.4 投融资情况

### 5.4 K12在线教育细分领域商业模式分析

#### 5.4.1 找家教平台

#### 5.4.2 在线教学

#### 5.4.3 在线答疑

#### 5.4.4 题库

### 5.5 K12在线教育存在问题及对策建议

#### 5.5.1 行业存在问题

#### 5.5.2 细分领域问题

### 5.5.3 行业发展建议

## 第六章 2015-2019年职业在线教育发展分析

### 6.1 中国职业教育发展态势

#### 6.1.1 行业发展分类

#### 6.1.2 国外经验借鉴

#### 6.1.3 发展需求分析

#### 6.1.4 培养模式探索

### 6.2 中国职业在线教育发展综述

#### 6.2.1 行业发展特点

#### 6.2.2 政策大力扶持

#### 6.2.3 MOOC发展

#### 6.2.4 行业发展前景

### 6.3 2015-2019年中国职业在线教育市场分析

#### 6.3.1 市场规模

#### 6.3.2 用户规模

#### 6.3.3 市场格局

#### 6.3.4 投融资情况

### 6.4 中国职业在线教育用户分析

#### 6.4.1 主要学习方式

#### 6.4.2 期望服务方向

#### 6.4.3 授课方式偏好

#### 6.4.4 课程花费时间

#### 6.4.5 用户付费意愿

## 第七章 2015-2019年其它在线教育细分领域发展分析

### 7.1 2015-2019年高等学历在线教育市场分析

#### 7.1.1 市场规模

#### 7.1.2 用户规模

#### 7.1.3 竞争态势

### 7.2 2015-2019年企业E-Learning发展态势

#### 7.2.1 行业发展特点

## 7.2.2 市场规模分析

## 7.2.3 行业用户规模

## 7.2.4 发展趋势分析

## 7.3 2015-2019年语言在线教育发展态势

### 7.3.1 市场规模分析

随着互联网和信息技术的快速发展，人们获取知识的方式和途径发生了巨大的变化，因此在线教育深受国民欢迎，市场规模持续扩大。2014年在线教育市场规模尚不足900亿元，2015年市场规模突破千亿，2017年达到2194亿元。这一数据到2018年已经超过3000亿元，预计2020年在线教育市场规模将达4341亿元。2014-2020年中国在线教育市场规模走势预测数据来源：公开资料整理

### 7.3.2 行业用户规模

在线教育用户的年龄主要集中在24岁及以下、25岁-30岁和31岁-35岁三个年龄段，占比分别为34.9%、22.1%和27.1%，有两个小高峰。24岁及以下这部分用户总设备数TGI指数达到130.7，表明与产品之间存在非常强的黏性，这部分群体主要是自己使用，而31-35岁的用户占比高的原因主要是为了孩子使用。2019年中国在线教育用户年龄分布数据来源：公开资料整理

### 7.3.3 细分市场分析

### 7.3.4 行业竞争力分析

### 7.3.5 行业发展趋势

## 第八章 2015-2019年教育信息化发展分析

### 8.1 教育信息化发展概述

#### 8.1.1 技术特征

#### 8.1.2 发展阶段

#### 8.1.3 驱动因素

### 8.2 国外教育信息化经验借鉴

#### 8.2.1 美国

#### 8.2.2 韩国

#### 8.2.3 新加坡

### 8.3 教育信息化产业链分析

#### 8.3.1 产业链构成

#### 8.3.2 电信运营商

#### 8.3.3 技术提供商



- 8.3.4 内容提供商
- 8.4 教育信息化发展态势
  - 8.4.1 建设发展成果
  - 8.4.2 “三通两平台”进展
  - 8.4.3 投资结构升级
  - 8.4.4 市场发展空间
- 8.5 教育信息化发展路径
  - 8.5.1 计算机辅助教学阶段
  - 8.5.2 计算机辅助学习阶段
  - 8.5.3 信息技术与课程融合阶段

## 第九章 2015-2019年中国在线教育典型平台发展分析

- 9.1 沪江
  - 9.1.1 平台发展概况
  - 9.1.2 网站发展历程
  - 9.1.3 公司产品架构
  - 9.1.4 企业转型升级
- 9.2 跟谁学
  - 9.2.1 平台发展概况
  - 9.2.2 企业发展架构
  - 9.2.3 投融资动态
- 9.3 一起作业网
  - 9.3.1 平台发展概况
  - 9.3.2 网站发展定位
  - 9.3.3 网站业务模式
  - 9.3.4 发展态势
- 9.4 猿题库
  - 9.4.1 平台发展概况
  - 9.4.2 网站盈利模式
  - 9.4.3 业务范围拓展
  - 9.4.4 投融资动态
- 9.5 腾讯课堂

- 9.5.1 平台发展概况
- 9.5.2 网站发展优势
- 9.5.3 网站发展布局
- 9.5.4 网站发展态势

## 第十章 中国在线教育重点企业经营状况

- 10.1 好未来
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营状况分析
- 10.2 新东方
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营状况分析
- 10.3 全通教育
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 核心竞争力分析
  - 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 正保远程教育
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营状况分析

## 第十一章 在线教育行业投资潜力及风险预警

- 11.1 全球在线教育行业总体投资状况
  - 11.1.1 投资规模
  - 11.1.2 领域分布
  - 11.1.3 区域分布
- 11.2 全球在线教育行业重点领域投资状况
  - 11.2.1 IT/配套服务
  - 11.2.2 技能教育
  - 11.2.3 基础教育

## 11.3 中国在线教育行业投资状况

### 11.3.1 行业投资规模

### 11.3.2 投资结构分析

### 11.3.3 投资领域对比

### 11.3.4 行业投资现状

## 11.4 在线教育行业投资风险预警

### 11.4.1 市场风险

### 11.4.2 监管风险

### 11.4.3 竞争风险

## 第十二章 在线教育发展前景及趋势分析（）

### 12.1 在线教育行业发展前景展望

#### 12.1.1 教育培训前景

#### 12.1.2 行业前景展望

#### 12.1.3 细分市场前景

### 12.2 在线教育行业发展趋势

#### 12.2.1 行业发展趋势

#### 12.2.2 行业发展方向

#### 12.2.3 线上线下融合（）

## 附录

### 附录一：中华人民共和国教育法

### 附录二：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

## 图表目录

图表 中国K12教育阶段

图表 在线教育行业分类

图表 在线教育产业链图谱

图表 中国教育信息化政策汇总

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2019年全部工业增加值及其增速

图表 2015-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 中国手机网民规模机器网民比例

图表 物联网教育应用分类

图表 中国在线教育发展历程

图表 中国在线教育产业流程图

图表 在线教育优劣势分析

图表 2015-2019年中国在线教育市场结构

图表 中国在线教育竞争格局

图表 2015-2019年中国在线教育用户规模

图表 中国在线教育用户年龄

图表 中国在线教育用户学历

图表 中国在线教育用户类型

图表 中国在线教育用户关注度分布

图表 中国在线教育用户认知渠道分布

图表 中国在线教育用户选择课程主要考虑因素

图表 中国在线教育用户使用终端分布

图表 中国在线教育主要商业模式

图表 中国在线教育主要营收手段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249001.html>