

2022-2028年中国期刊行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国期刊行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

期刊，定期出版的刊物。如周刊、旬刊、半月刊、月刊、季刊、半年刊、年刊等。由依法设立的期刊出版单位出版刊物。期刊出版单位出版期刊，必须经新闻出版总署批准，持有国内统一连续出版物号，领取《期刊出版许可证》。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国期刊行业发展趋势与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了期刊行业市场发展环境、期刊整体运行态势等，接着分析了期刊行业市场运行的现状，然后介绍了期刊市场竞争格局。随后，报告对期刊做了重点企业经营状况分析，最后分析了期刊行业发展趋势与投资预测。您若想对期刊产业有个系统的了解或者想投资期刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国期刊产业发展环境分析

第一节 期刊产业概述

一、期刊产业定义

二、期刊产业分类

三、期刊产业地位

第二节 中国期刊产业政策环境

一、期刊产业管理体制

二、期刊产业相关政策

1、《期刊出版管理规定》

2、《期刊出版形式规范》

3、《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》

4、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》

5、2015-2019年期刊业的十大法规

6、期刊出版单位体制改革“路线图”

7、期刊产业相关政策总结

三、期刊产业发展规划

- 1、新闻出版业发展目标新内涵
- 2、构筑期刊业发展新体系新格局
- 3、综合施策推进期刊业加快发展

第三节 中国期刊产业经济环境

- 一、行业与经济环境关联性
- 二、金融危机对行业的影响
- 三、国际宏观经济走势预测
 - 1、国际经济现状
 - 2、国际经济展望
- 四、国内宏观经济走势预测
 - 1、国内经济现状
 - 2、国内经济展望

第四节 中国期刊产业社会环境

- 一、居民收入增长情况分析
- 二、居民文化素质情况分析
- 三、居民文化消费情况分析
- 四、居民阅读情况调查分析
- 五、对期刊产业的影响分析

第五节 中国期刊产业技术环境

- 一、传统出版技术的发展
- 二、新型媒体对行业影响
- 三、三网融合对行业影响
- 四、数字出版技术的发展

第二章 国外期刊业领先企业经营策略分析

第一节 国外期刊业领先企业发展概况

第二节 国外期刊业领先企业发展战略研究

- 一、美国康泰纳仕集团（conde nast）
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司业务范围分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司代表期刊产品

- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

二、瑞典邦尼尔集团 (bonnier)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司多媒体战略分析
- 6、公司国际化拓展分析

三、美国赫斯特集团 (hearst)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

四、美国时代公司 (time)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

五、梅里迪斯集团 (meredith)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

六、法国桦谢集团 (hachette)

- 1、公司发展简介

- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司多媒体战略分析
- 6、公司国际化拓展分析

七、英国bbc杂志公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

八、德国施普林格出版集团（springer）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司国际化拓展分析
- 6、公司并购重组分析

九、巴西abril集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司并购重组分析

十、荷兰埃尔塞维尔出版社（elservier）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析

6、公司多媒体战略分析

第三章 中国期刊业领先企业经营策略分析

第一节 中国期刊业领先企业发展概况

第二节 中国期刊业领先企业经营情况分析

一、湖北知音传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

二、读者出版传媒股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司业务范围分析

4、公司期刊产品分析

5、公司经营情况分析

6、公司数字化转型策略

三、家庭期刊集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向

四、四川期刊传媒（集团）股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司业务范围分析

4、公司期刊产品分析

5、公司经营情况分析

6、公司数字化转型策略

五、时尚传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

六、瑞丽传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

七、意林传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

八、中国出版集团公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

九、中国科技出版传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略

十、中国青年出版总社

- 1、出版社发展简介
- 2、出版社组织架构分析
- 3、出版社业务范围分析
- 4、出版社期刊产品分析
- 5、出版社经营情况分析
- 6、出版社数字化转型策略

第四章 国内外期刊企业合作情况分析

第一节 国外期刊进入中国市场概况

第二节 国内外期刊版权合作主要方式

- 一、国内期刊主动方式
- 二、国外期刊主要方式

第三节 国内外期刊版权合作模式的延伸

- 一、业务合作模式
- 二、合作出版模式
- 三、合资经营模式

第五章 2022-2028年中国期刊发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国期刊产业前景展望

- 一、2019年中国期刊发展形势分析
- 二、发展期刊产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国期刊产业发展规划
- 四、2022-2028年中国期刊产量预测

第二节 2022-2028年期刊产业发展趋势探讨

- 一、2022-2028年期刊产业前景展望
- 二、2022-2028年期刊产业发展目标

第六章 观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论（）

第二节 行业建议

图表目录：

图表 1：期刊主要分类方法

图表 2：国家对数字出版的鼓励政策

图表 3：期刊产业主要法规

图表 4：期刊广告、gdp和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表 5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

图表 6：2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表 7：2015-2019年各项全球pmi指数变动情况

图表 8：2019年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表 9：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 10：2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 11：2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 12：2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表 13：2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表 14：2015-2019年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表 15：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表 16：2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表 17：2015-2019年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表 18：2015-2019年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表 19：2015-2019年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表 20：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）

图表 21：2015-2019年国民阅读指标统计（单位：%）

图表 22：新兴媒体争夺固有市场

图表 23：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）

图表 24：康泰纳仕集团组织架构

图表 24：年德国施普林格出版集团业务结构分析（单位：%）

图表 25：2015-2019年德国施普林格出版集团营业收入变化趋势（单位：百万欧元）

图表 26：2015-2019年德国施普林格出版集团期刊业务营业收入（单位：百万欧元）

图表 27：湖北知音传媒集团有限公司基本资料

图表 28：湖北知音传媒集团有限公司优劣势分析

图表 29：读者出版传媒股份有限公司基本资料

图表 30：读者出版传媒股份有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243430.html>