

# 2022-2028年中国期刊行业 发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国期刊行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

期刊，定期出版的刊物。如周刊、旬刊、半月刊、月刊、季刊、半年刊、年刊等。由依法设立的期刊出版单位出版刊物。期刊出版单位出版期刊，必须经新闻出版总署批准，持有国内统一连续出版物号，领取《期刊出版许可证》。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国期刊行业发展趋势与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了期刊行业市场发展环境、期刊整体运行态势等，接着分析了期刊行业市场运行的现状，然后介绍了期刊市场竞争格局。随后，报告对期刊做了重点企业经营状况分析，最后分析了期刊行业发展趋势与投资预测。您若想对期刊产业有个系统的了解或者想投资期刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国期刊产业发展环境分析

#### 第一节 期刊产业概述

##### 一、期刊产业定义

##### 二、期刊产业分类

##### 三、期刊产业地位

#### 第二节 中国期刊产业政策环境

##### 一、期刊产业管理体制

##### 二、期刊产业相关政策

###### 1、《期刊出版管理规定》

###### 2、《期刊出版形式规范》

###### 3、《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》

###### 4、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》

###### 5、2015-2019年期刊业的十大法规

###### 6、期刊出版单位体制改革“路线图”

###### 7、期刊产业相关政策总结

#### 三、期刊产业发展规划

- 1、新闻出版业发展目标新内涵
- 2、构筑期刊业发展新体系新格局
- 3、综合施策推进期刊业加快发展

### 第三节 中国期刊产业经济环境

- 一、行业与经济环境关联性
- 二、金融危机对行业的影响
- 三、国际宏观经济走势预测
  - 1、国际经济现状
  - 2、国际经济展望
- 四、国内宏观经济走势预测
  - 1、国内经济现状
  - 2、国内经济展望

### 第四节 中国期刊产业社会环境

- 一、居民收入增长情况分析
- 二、居民文化素质情况分析
- 三、居民文化消费情况分析
- 四、居民阅读情况调查分析
- 五、对期刊产业的影响分析

### 第五节 中国期刊产业技术环境

- 一、传统出版技术的发展
- 二、新型媒体对行业影响
- 三、三网融合对行业影响
- 四、数字出版技术的发展

## 第二章 国外期刊业领先企业经营策略分析

### 第一节 国外期刊业领先企业发展概况

### 第二节 国外期刊业领先企业发展战略研究

- 一、美国康泰纳仕集团（conde nast）
  - 1、公司发展简介
  - 2、公司业务范围分析
  - 3、公司经营情况分析
  - 4、公司代表期刊产品

- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

## 二、瑞典邦尼尔集团 ( bonnier )

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司多媒体战略分析
- 6、公司国际化拓展分析

## 三、美国赫斯特集团 ( hearst )

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

## 四、美国时代公司 ( time )

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

## 五、梅里迪斯集团 ( meredith )

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

## 六、法国桦谢集团 ( hachette )

- 1、公司发展简介

- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司多媒体战略分析
- 6、公司国际化拓展分析

#### 七、英国bbc杂志公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

#### 八、德国施普林格出版集团（springer）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司国际化拓展分析
- 6、公司并购重组分析

#### 九、巴西abril集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司并购重组分析

#### 十、荷兰埃尔塞维尔出版社（elservier）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析

## 6、公司多媒体战略分析

### 第三章 中国期刊业领先企业经营策略分析

#### 第一节 中国期刊业领先企业发展概况

#### 第二节 中国期刊业领先企业经营情况分析

##### 一、湖北知音传媒集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司数字化转型策略
- 6、公司经营优劣势分析

##### 二、读者出版传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略

##### 三、家庭期刊集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

##### 四、四川期刊传媒（集团）股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析

## 6、公司数字化转型策略

### 五、时尚传媒集团有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司业务范围分析

#### 3、公司期刊产品分析

#### 4、公司经营情况分析

#### 5、公司数字化转型策略

#### 6、公司经营优劣势分析

### 六、瑞丽传媒集团有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司业务范围分析

#### 3、公司期刊产品分析

#### 4、公司经营情况分析

#### 5、公司数字化转型策略

#### 6、公司经营优劣势分析

### 七、意林传媒集团有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司业务范围分析

#### 3、公司期刊产品分析

#### 4、公司经营情况分析

#### 5、公司数字化转型策略

#### 6、公司经营优劣势分析

### 八、中国出版集团公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司业务范围分析

#### 3、公司期刊产品分析

#### 4、公司经营情况分析

#### 5、公司数字化转型策略

#### 6、公司经营优劣势分析

### 九、中国科技出版传媒集团有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司组织架构分析



- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略

## 十、中国青年出版总社

- 1、出版社发展简介
- 2、出版社组织架构分析
- 3、出版社业务范围分析
- 4、出版社期刊产品分析
- 5、出版社经营情况分析
- 6、出版社数字化转型策略

## 第四章 国内外期刊企业合作情况分析

### 第一节 国外期刊进入中国市场概况

### 第二节 国内外期刊版权合作主要方式

- 一、国内期刊主动方式
- 二、国外期刊主要方式

### 第三节 国内外期刊版权合作模式的延伸

- 一、业务合作模式
- 二、合作出版模式
- 三、合资经营模式

## 第五章 2022-2028年中国期刊发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国期刊产业前景展望

- 一、2019年中国期刊发展形势分析
- 二、发展期刊产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国期刊产业发展规划
- 四、2022-2028年中国期刊产量预测

### 第二节 2022-2028年期刊产业发展趋势探讨

- 一、2022-2028年期刊产业前景展望
- 二、2022-2028年期刊产业发展目标

## 第六章 观点与研究结论

### 第二节 报告主要研究结论（ ）

### 第二节 行业建议

图表目录：

图表 1：期刊主要分类方法

图表 2：国家对数字出版的鼓励政策

图表 3：期刊产业主要法规

图表 4：期刊广告、gdp和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表 5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

图表 6：2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表 7：2015-2019年各项全球pmi指数变动情况

图表 8：2019年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表 9：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 10：2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 11：2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 12：2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表 13：2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表 14：2015-2019年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表 15：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表 16：2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表 17：2015-2019年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表 18：2015-2019年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表 19：2015-2019年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表 20：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）

图表 21：2015-2019年国民阅读指标统计（单位：%）

图表 22：新兴媒体争夺固有市场

图表 23：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）

图表 24：康泰纳仕集团组织架构

图表 24：年德国施普林格出版集团业务结构分析（单位：%）

图表 25：2015-2019年德国施普林格出版集团营业收入变化趋势（单位：百万欧元）

图表 26：2015-2019年德国施普林格出版集团期刊业务营业收入（单位：百万欧元）

图表 27：湖北知音传媒集团有限公司基本资料

图表 28：湖北知音传媒集团有限公司优劣势分析

图表 29：读者出版传媒股份有限公司基本资料

图表 30：读者出版传媒股份有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243430.html>