

# 2022-2028年中国熔喷布市 场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国熔喷布市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

熔喷布是口罩最核心的材料，熔喷布主要以聚丙烯为主要原料，纤维直径可以达到1~5微米。空隙多、结构蓬松、抗褶皱能力强，具有独特的毛细结构的超细纤维增加单位面积纤维的数量和表面积，从而使熔喷布具有很好的过滤性、屏蔽性、绝热性和吸油性。可用于空气、液体过滤材料、隔离材料、吸纳材料、口罩材料、保暖材料、吸油材料及擦拭布等领域。

熔喷无纺布是生产医用口罩的核心材料。口罩一般由熔喷布、无纺布、口罩带、鼻夹组成。其中，核心主体是纺粘层-熔喷层-纺粘层构成的类汉堡包结构。最内层是纺粘无纺布；中间过滤层使用驻极处理的聚丙烯熔喷无纺布，可以捕获细菌和病毒，是口罩的核心组成部分；最外层是进行了防水处理的无纺布，主要用于隔绝喷出的飞沫。

国内熔喷无纺布产量不足，是制约口罩生产的重要瓶颈之一。熔喷无纺布虽然是生产医用口罩的核心材料，但日常生活中，也广泛应用于空气、液体过滤材料、隔离材料、吸纳材料、保暖材料及擦拭布等领域。据中国产业用纺织品行业协会数据统计，2018年全国熔喷无纺布产量约5.34万吨，每吨熔喷布可生产100万只医用外科口罩或50万只以上的N95口罩。假设5.34万吨的熔喷布全部用于生产医用外科口罩，则可生产医用外科口罩534亿只，换算成日产量约为1.46亿只/天，较当前疫情环境下的口罩需求仍明显供给不足。熔喷布产能对应口罩最高日产量仅约1.46亿只数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国熔喷布市场评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了熔喷布行业市场发展环境、熔喷布整体运行态势等，接着分析了熔喷布行业市场运行的现状，然后介绍了熔喷布市场竞争格局。随后，报告对熔喷布做了重点企业经营状况分析，最后分析了熔喷布行业发展趋势与投资预测。您若想对熔喷布产业有个系统的了解或者想投资熔喷布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章熔喷布行业发展综述

1.1熔喷布行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

- 1.1.3行业主要商业模式
- 1.2熔喷布行业特征分析
  - 1.2.1产业链分析
  - 1.2.2熔喷布行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3熔喷布行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 熔喷布行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国熔喷布行业经济指标分析
  - 1.3.1赢利性
  - 1.3.2成长速度
  - 1.3.3附加值的提升空间
  - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5风险性
  - 1.3.6行业周期
  - 1.3.7竞争激烈程度指标
  - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章熔喷布行业运行环境分析

- 2.1熔喷布行业政治法律环境分析
  - 2.1.1行业管理体制分析
  - 2.1.2行业主要法律法规
  - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2熔喷布行业经济环境分析
  - 2.2.1国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3熔喷布行业社会环境分析
  - 2.3.1熔喷布产业社会环境
  - 2.3.2社会环境对行业的影响
  - 2.3.3熔喷布产业发展对社会发展的影响
- 2.4熔喷布行业技术环境分析
  - 2.4.1熔喷布技术分析

## 2.4.2熔喷布技术发展水平

## 2.4.3行业主要技术发展趋势

# 第三章我国熔喷布所属行业运行分析

## 3.1我国熔喷布行业发展状况分析

### 3.1.1我国熔喷布行业发展阶段

### 3.1.2我国熔喷布行业发展总体概况

### 3.1.3我国熔喷布行业发展特点分析

## 3.22015-2019年熔喷布行业发展现状

国内众多企业纷纷扩产、转生产口罩，对核心原料熔喷布的需求也迅速增加，而熔喷布由于生产设备造价昂贵、生产线建设和调试周期长等（进口设备约2000万/套，国产设备300-600万/套，产线调试周期3~5个月），短期供给增加难以匹配需求增幅。受疫情发酵带动，国内熔喷布市场价格也由1.8万元/吨左右上涨至28万元/吨，北京熔喷布部分报价已涨至40万元/吨以上。熔喷布市场价格涨幅达20倍数据来源：公开资料整理

## 3.2.12015-2019年我国熔喷布行业市场规模

## 3.2.22015-2019年我国熔喷布行业发展分析

## 3.2.32015-2019年中国熔喷布企业发展分析

## 3.3区域市场分析

### 3.3.1区域市场分布总体情况

### 3.3.22015-2019年重点省市市场分析

## 3.4熔喷布细分产品/服务市场分析

### 3.4.1细分产品/服务特色

### 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5熔喷布产品/服务价格分析

### 3.5.12015-2019年熔喷布价格走势

### 3.5.2影响熔喷布价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

### 3.5.32022-2028年熔喷布产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4主要熔喷布企业价位及价格策略

## 第四章我国熔喷布所属行业整体运行指标分析

### 4.12015-2019年中国熔喷布所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3所属行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.22015-2019年中国熔喷布所属行业产销情况分析

#### 4.2.1我国熔喷布所属行业工业总产值

#### 4.2.2我国熔喷布所属行业工业销售产值

#### 4.2.3我国熔喷布所属行业产销率

### 4.32015-2019年中国熔喷布所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国熔喷布行业供需形势分析

### 5.1熔喷布行业供给分析

#### 5.1.12015-2019年熔喷布行业供给分析

#### 5.1.22022-2028年熔喷布行业供给变化趋势

#### 5.1.3熔喷布行业区域供给分析

### 5.22015-2019年我国熔喷布行业需求情况

#### 5.2.1熔喷布行业需求市场

#### 5.2.2熔喷布行业客户结构

#### 5.2.3熔喷布行业需求的地区差异

### 5.3熔喷布市场应用及需求预测

#### 5.3.1熔喷布应用市场总体需求分析

##### (1) 熔喷布应用市场需求特征

##### (2) 熔喷布应用市场需求总规模

#### 5.3.22022-2028年熔喷布行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年熔喷布行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年熔喷布行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3重点行业熔喷布产品/服务需求分析预测

## 第六章熔喷布行业产业结构分析

### 6.1熔喷布产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国熔喷布行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章我国熔喷布行业产业链分析

### 7.1熔喷布行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2熔喷布上游行业分析

#### 7.2.1熔喷布产品成本构成

#### 7.2.22015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对熔喷布行业的影响

### 7.3熔喷布下游行业分析

#### 7.3.1熔喷布下游行业分布

#### 7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对熔喷布行业的影响

## 第八章我国熔喷布行业渠道分析及策略

8.1 熔喷布行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对熔喷布行业的影响

8.1.3 主要熔喷布企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 熔喷布行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 熔喷布行业营销策略分析

8.3.1 中国熔喷布营销概况

8.3.2 熔喷布营销策略探讨

8.3.3 熔喷布营销发展趋势

## 第九章我国熔喷布行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 熔喷布行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 熔喷布行业企业间竞争格局分析

9.1.3 熔喷布行业集中度分析

9.1.4 熔喷布行业SWOT分析

9.2 中国熔喷布行业竞争格局综述

9.2.1 熔喷布行业竞争概况



- (1) 中国熔喷布行业竞争格局
- (2) 熔喷布行业未来竞争格局和特点
- (3) 熔喷布市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国熔喷布行业竞争力分析

- (1) 我国熔喷布行业竞争力剖析
- (2) 我国熔喷布企业市场竞争的优势
- (3) 国内熔喷布企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3熔喷布市场竞争策略分析

### 第十章熔喷布行业领先企业经营形势分析

#### 10.1美国明尼苏达矿业及机器制造公司（3M公司）

##### 10.1.1企业概况

##### 10.1.2企业优势分析

##### 10.1.3产品/服务特色

##### 10.1.4公司经营状况

##### 10.1.5公司发展规划

#### 10.2欣龙控股（集团）股份有限公司

##### 10.2.1企业概况

##### 10.2.2企业优势分析

##### 10.2.3产品/服务特色

##### 10.2.4公司经营状况

##### 10.2.5公司发展规划

#### 10.3天津泰达股份有限公司

##### 10.3.1企业概况

##### 10.3.2企业优势分析

##### 10.3.3产品/服务特色

##### 10.3.4公司经营状况

##### 10.3.5公司发展规划

#### 10.4中国石油化工集团有限公司

##### 10.4.1企业概况

##### 10.4.2企业优势分析

##### 10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5江苏丽洋新材料股份有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6上海精发实业股份有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年熔喷布行业投资前景

11.12022-2028年熔喷布市场发展前景

11.1.12022-2028年熔喷布市场发展潜力

11.1.22022-2028年熔喷布市场前景展望

11.1.32022-2028年熔喷布细分行业发展前景分析

11.22022-2028年熔喷布市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年熔喷布行业发展趋势

11.2.22022-2028年熔喷布市场规模预测

11.2.32022-2028年熔喷布行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国熔喷布行业供需预测

11.3.12022-2028年中国熔喷布行业供给预测

11.3.22022-2028年中国熔喷布行业需求预测

11.3.32022-2028年中国熔喷布供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年熔喷布行业投资机会与风险

12.1熔喷布行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年熔喷布行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年熔喷布行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

## 第十三章熔喷布行业投资战略研究

13.1熔喷布行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国熔喷布品牌的战略思考

- 13.2.1熔喷布品牌的重要性
- 13.2.2熔喷布实施品牌战略的意义
- 13.2.3熔喷布企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国熔喷布企业的品牌战略
- 13.2.5熔喷布品牌战略管理的策略
- 13.3熔喷布经营策略分析
  - 13.3.1熔喷布市场细分策略
  - 13.3.2熔喷布市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4熔喷布新产品差异化战略
- 13.4熔喷布行业投资战略研究
  - 13.4.12019年熔喷布行业投资战略
  - 13.4.22022-2028年熔喷布行业投资战略
  - 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.1熔喷布行业研究结论
- 14.2熔喷布行业投资价值评估
- 14.3熔喷布行业投资建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269418.html>