

# 2022-2028年中国汽车GPS 导航行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车GPS导航行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/272077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。民用的定位精度可达10米内。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车GPS导航行业发展态势与投资可行性报告》共七章。首先介绍了汽车GPS导航行业市场发展环境、汽车GPS导航整体运行态势等，接着分析了汽车GPS导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车GPS导航市场竞争格局。随后，报告对汽车GPS导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车GPS导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车GPS导航产业有个系统的了解或者想投资汽车GPS导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车GPS导航行业概述

#### 1.1 GPS导航概述

##### 1.1.1 GPS导航

##### 1.1.2 车载GPS导航系统的功能

##### 1.1.3 车载GPS导航系统的产业链

##### 1.1.4 GPS导航系统的分类

##### 1.1.5 政府对地图产品监管日益增强

#### 1.2 汽车导航技术发展趋势

##### 1.2.1 汽车电子技术趋势分析

##### 1.2.2 嵌入式车载户导航产品发展趋势

##### 1.2.3 导航产品技术分析

##### 1.2.4 车载前后装导航GPS优缺点分析

#### 1.3 2019年中国汽车销量分析

- 1.3.1 2019年汽车工业总体情况
- 1.3.2 2019年总体汽车市场增速创近年新低
- 1.4 2019年汽车零部件业发展分析
  - 1.4.1 国 排放与变速器技术路线之争
  - 1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉
  - 1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套
  - 1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
  - 1.4.5 金融风暴下零部件产业格局在改变
- 1.5 汽车电子行业的现状与未来
  - 1.5.1 汽车电子产业概述
  - 1.5.2 我国汽车电子发展现状
  - 1.5.3 制约我国汽车电子产品发展的因素
  - 1.5.4 中国汽车电子产业的未来
  - 1.5.5 2019年汽车电子市场达4500亿
- 1.6 汽车GPS导航行业环境分析
  - 1.6.1 石油对汽车GPS导航行业的影响分析
  - 1.6.2 钢铁行业对汽车GPS导航行业的影响分析
  - 1.6.3 国民经济发展趋势
  - 1.6.4 行业相关政策、法规、标准分析
- 1.7 电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划
  - 1.7.1 电子基础材料和关键元器件“十五”回顾
  - 1.7.2 电子基础材料和关键元器件“十三五”面临的形势
  - 1.7.3 电子基础材料和关键元器件“十三五”发展目标
  - 1.7.4 电子基础材料和关键元器件发展重点

## 第二章 中国汽车GPS导航市场调研

- 2.1 2019年汽车GPS导航市场调研
  - 2.1.1 中低端产品走俏
  - 2.1.2 屏幕规格市场细分
  - 2.1.3 产品销售渠道
  - 2.1.4 购买途径分析
  - 2.1.5 销售渠道潜力

## 2.2 全国部分地区汽车电子产业基地发展分析

### 2.2.1 佛山三水西南工业园

### 2.2.2 福建汽车电子产业基地

### 2.2.3 武汉汽车电子基地

### 2.2.4 天津汽车电子基地

### 2.2.5 广东汽车电子新兴制造基地

### 2.2.6 上海汽车电子产业基地

### 2.2.7 长春启明新进汽车电子基地

## 2.3 2019年中国主要地区汽车电子行业调研

### 2.5.1 环渤海地区汽车电子行业调研

### 2.5.2 珠三角地区汽车电子行业调研

### 2.5.3 长三角地区汽车电子行业调研

### 2.5.4 中西部地区汽车电子市场调研

## 2.4 国外汽车导航市场调研

### 2.4.1 北美汽车导航市场

### 2.4.2 欧盟汽车导航市场

### 2.4.3 日本汽车导航市场

## 2.5 我国GPS导航市场需求分析

### 2.5.1 GPS导航行业总体需求规模分析

### 2.5.2 GPS导航细分市场需求规模分析

### 2.5.3 汽车GPS导航需求因素分析

### 2.5.4 中国车载导航系统政策背景

### 2.5.5 中国车载导航系统市场

### 2.5.6 进口品牌GPS市场调研

## 2.6 汽车导航相关产业分析

### 2.6.1 GPS芯片市场竞争分析

### 2.6.2 导航电子地图市场需求分析

### 2.6.3 导航电子地图市场品牌分析

### 2.6.4 导航地图市场竞争分析

## 2.7 汽车导航图主要企业分析

### 2.7.1 四维图新

### 2.7.2 瑞图万方

2.7.3 高德

2.7.4 灵图

### 第三章 中国汽车GPS导航行业前装市场机会分析

3.1 轿车GPS导航需求分析

3.1.1 轿车市场调研

3.1.2 轿车GPS导航市场机会分析

3.2 MPV汽车GPS导航需求分析

3.2.1 MPV产销分析

3.2.2 MPVGPS导航市场机会分析

3.3 皮卡GPS导航需求分析

3.3.1 皮卡市场趋势分析

3.3.2 皮卡GPS导航市场机会分析

3.4 SUV汽车GPS导航需求分析

3.4.1 SUV市场调研

3.4.2 SUV车GPS导航市场需求分析

### 第四章 汽车GPS导航后装市场调研

4.1 中国汽车GPS导航售后市场概况

4.2 乘用车后装市场用GPS导航器市场调研

4.2.1 乘用车用GPS导航器售后市场调研

4.2.2 乘用车GPS导航器售后市场发展趋势

4.3 国内车载GPS市场客户调研分析

4.3.1 拥有比例

4.3.2 品牌分布

4.3.3 购买时间分布

4.3.4 购买地点分布

4.3.5 价格分布

4.3.6 购买原因

4.3.7 对所使用GPS的评价

### 第五章 国内主要GPS导航器生产企业竞争分析

## 5.1 深圳航盛电子股份有限公司

### 5.1.1 企业基本情况

### 5.1.2 企业经营情况

### 5.1.3 产品配套与投资策略

## 5.2 北京合众思壮有限责任公司

### 5.2.1 企业基本情况

### 5.2.2 企业经营情况

### 5.2.3 产品配套与投资策略

## 5.3 北京纽曼理想数码科技有限公司

### 5.3.1 企业基本情况

### 5.3.2 企业经营分析

### 5.2.3 产品配套与投资策略

## 5.4 北京华旗资讯数码科技有限公司

### 5.4.1 企业基本情况

### 5.4.2 企业经营情况

### 5.4.3 产品配套与投资策略

## 5.5 北京城际高科信息技术有限公司

### 5.5.1 企业基本情况

### 5.5.2 企业经营情况

### 5.5.3 产品配套与投资策略

## 5.6 深圳赛格导航科技股份有限公司

### 5.6.1 企业基本情况

### 5.6.2 企业经营情况

### 5.6.3 产品配套与投资策略

## 5.7 北京合众兴盛汽车零部件制造有限责任公司

### 5.7.1 企业基本情况

### 5.7.2 企业经营情况

### 5.7.3 产品配套与投资策略

## 5.8 北京方基恒驰科贸有限公司

### 5.8.1 企业基本情况

### 5.8.2 企业经营情况

### 5.8.3 产品配套与投资策略

## 5.9 电装（天津）汽车导航系统有限公司

### 5.9.1 企业基本情况

### 5.9.2 企业经营分析

### 5.9.3 企业销售与配套分析

## 5.10 深圳市新峰凌汽车电器有限公司

### 5.10.1 企业基本情况

### 5.10.2 企业经营分析

### 5.10.3 企业销售与配套分析

## 5.11 常天卫星通讯（芜湖）有限公司

### 5.11.1 企业基本情况

### 5.11.2 企业经营情况

### 5.11.3 产品配套与投资策略

## 5.12 森林汽电配件（嘉兴）有限公司

### 5.12.1 企业基本情况

### 5.12.2 企业经营情况

### 5.12.3 产品配套与投资策略

## 第六章 汽车电子市场调研

### 6.1 汽车电子现状

#### 6.1.1 国外现状

#### 6.1.2 国内现状

### 6.2 汽车电子行业趋势分析

#### 6.2.1 汽车电子市场细分市场运行分析

#### 6.2.2 汽车电子市场细分市场的需求分析

#### 6.2.3 汽车电子企业合资分析

#### 6.2.4 汽车电子电器产品进出口分析

### 6.3 国家汽车电子市场发展目标

#### 6.3.1 总体目标

#### 6.3.2 汽车电子技术发展目标

#### 6.3.3 汽车电子产品产业化目标

### 6.4 汽车电子行业现状分析

#### 6.4.1 全球汽车电子需求预测



- 6.4.2 中国汽车电子需求预测
- 6.5 汽车电子市场竞争分析
  - 6.5.1 市场大部被外国企业所占有
  - 6.5.2 本土企业配套关系不稳定
  - 6.5.3 企业研发基础薄弱
  - 6.5.4 市场竞争加剧
- 6.6 汽车电子市场配套机会
- 6.7 车用GPS导航器市场配套分析

## 第七章 汽车GPS导航市场策略及投资分析（ ）

- 7.1 汽车GPS导航行业战略分析
  - 7.1.1 汽车GPS导航行业的SWOT分析
  - 7.1.2 汽车GPS导航行业2015-2019年预测
- 7.2 汽车GPS导航市场营销策略分析
  - 7.2.1 产品策略
  - 7.2.2 价格策略
  - 7.2.3 渠道策略
  - 7.2.4 销售策略
- 7.3 汽车GPS导航投资前景分析
  - 7.3.1 经营风险
  - 7.3.2 市场风险
  - 7.3.3 政策性风险
  - 7.3.4 技术风险
  - 7.3.5 财务风险
  - 7.3.6 竞争风险
- 7.4 汽车GPS导航投资前景研究分析
  - 7.4.1 精益化的投资前景
  - 7.4.2 自主研发的贯彻实施问题
  - 7.4.3 提高我国汽车GPS导航国产化
  - 7.4.4 加强资本运作
  - 7.4.5 企业营销策略分析（ ）

## 图表目录

表 1 几种GPS导航产品优劣势分析

表 2 手机导航（GPSONE）和车载导航的特点比较

表 3 移动和联通手机导航特点比较

表 4 手机 + GPS和手机导航的特点比较：

表 5 PDA手持导航和手机导航的特点比较

表 6 2015-2019年汽车分类别产销情况汇总

图 1 GPS导航举例

图 2 车载GPS导航举例

图 3 车载GPS导航举例

图 4 2015-2019年我国汽车产量状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/272077.html>