

2022-2028年中国汽车经销 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车经销行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，我国汽车产销分别完成1213.2万辆和1232.3万辆，同比分别下降13.7%和12.4%。2013-2019年上半年我国汽车产销量数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车经销行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了汽车经销行业市场发展环境、汽车经销整体运行态势等，接着分析了汽车经销行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销市场竞争格局。随后，报告对汽车经销做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车经销行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销产业有个系统的了解或者想投资汽车经销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国汽车流通行业分析第一节 中国汽车流通行业综合分析一、中国汽车流通的发展历程二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演四、中国汽车流通领域业态分析五、我国汽车流通体制向品牌营销转变第二节 汽车流通的渠道分析一、我国汽车流通渠道酝酿变局二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌三、我国轿车流通渠道分析四、2019年汽车流通渠道新模式 第二章 中国汽车经销业务模式第一节 经销简介一、经销的特点二、经销分类三、经销协议四、经销方式的利弊五、经销方式的问题第二节 中国汽车经销发展总况一、发展历程二、发展特色三、中国汽车经销商分布区域特征明显四、中国各类汽车经销业务发展浅析第三节 经销模式一、主要营销模式二、营销模式特点三、进口汽车经销模式四、营销渠道发展特点 第三章 2019年中国汽车经销商发展分析第二节 2019年中国汽车经销商发展概况一、中国汽车经销商生存环境二、中国汽车经销商发展特点三、中国汽车经销商数据统计四、中国汽车4S店数量统计及增加情况第三节 2019年中国汽车经销商盈利能力分析一、利润率二、盈利结构第三节 市场份额一、汽车经销商排名二、汽车经销商市场份额第四节 汽车经销商地域特征 第四章 中国汽车销售分析第一节 中国汽车销售概况一、中国汽车分网销售分析二、我国汽车销售业面临多业态转型三、我国汽车销售市场面临洗牌四、多家汽车企业变革销售网络促销五、汽车销售服务新法规的优势分析第二节 2015-2019年汽车销售市场状况一、2019年我国汽车销售状况二、2019年全国汽车销量创新高三、2019年我国汽车销量分析四、2018年汽车产销分析四、2019年汽车产销分析第三节 2019年各品牌汽车销售状况一、宝马二、奥迪三、奔驰四、大众五、奇瑞第四节 汽车销售模式分析一、汽车销售4S店集群新模式介绍二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式三、汽车销售模式有待变革四、汽车销售4S店存在的问题分析五、我国汽车销售必须打破传统模

式五、“总量控制”或将改变汽车销售模式第五节 汽车销售中存在的问题及对策
一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展二、我国汽车销售价格战原因及对策解析三、提高汽车销售服务水平的措施 第五章 中国新车销售业务现状及前景预测第一节 新车销量特点
一、总销量二、乘用车销量特点

分类型来看，2019年上半年，乘用车累计产销分别完成997.8万辆和1012.7万辆，同比分别下降15.8%和14%。其中，轿车产销分别完成490.4万辆和496.2万辆，同比分别下降13.4%和12.9%；SUV产销分别完成421.6万辆和430.1万辆，同比分别下降17.6%和13.4%；MPV产销分别完成65.4万辆和67万辆，同比分别下降23.8%和24%；交叉型乘用车产销分别完成20.4万辆和19.4万辆，同比分别下降5.3%和17.5%。2013-2019年上半年我国乘用车销量数据来源：公开资料整理三、商用车销量特点

2019年上半年，商用车累计产销分别完成215.4万辆和219.6万辆，同比分别下降17.5%和17.8%。分车型产销情况看，货车产销同比分别下降1.3%和3.8%；客车产销同比分别下降10.9%和6.9%。2013-2019年上半年我国商用车销量数据来源：公开资料整理第二节 新车价格特点一、整体价格二、乘用车价格三、商用车价格第三节 经销模式一、乘用车经销模式二、商用车经销模式第四节 经销商经营现状一、新车销售盈利情况二、盈利模式三、建设成本第六章 中国二手车业务现状及前景预测第一节 销售情况一、销售量二、主要车型三、销售价格第二节 经销模式第三节 市场前景预测一、发展趋势预测二、市场规模预测 第七章 中国汽车售后服务现状及前景预测第一节 售后服务发展现状一、盈利模式二、发展趋势第二节 汽车维修一、中国汽车维修业发展与兴起二、中国汽车维修业的变革三、国内汽车维修行业进入战略调整阶段四、2019年中国汽车维修业经营模式综述五、汽车经销商维修业务竞争力六、市场需求第三节 汽车金融一、市场空间分析二、中国汽车金融发展现状分析三、中国汽车金融服务模式分析四、2019年中国汽车金融机构发展状况分析第四节 汽车保险一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种二、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位三、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点 第八章 中国主要汽车生产企业经销网络第一节 一汽丰田第二节 广汽本田第三节 东风日产第四节 上海大众第五节 上海通用第六节 长安福特 第九章 中国汽车经销商龙头企业分析第一节 庞大集团一、公司简介二、经营情况三、竞争优势第二节 物产中大一、公司简介二、经营情况三、经销网络第三节 中升控股一、公司简介二、经营情况三、经销网络第四节 大昌行集团一、公司简介二、经营情况三、经销网络第五节 正通汽车一、公司简介二、经营情况三、公司扩张第六节 大东方一、经营情况二、业务规划第七节 开元汽车一、公司简介二、经营情况第八节 联拓集团第九节 亚夏汽车第十节 漳州发展第十一节 特力集团第十二节 G.A.控股 第十章 2022-2028年中国汽车经销投资潜力评估第一节 汽车经销的投资环境一、汽车市场良好走势吸引投资二、反垄断法影响汽车流通领域第二节 汽车经销

的融资渠道分析一、汽车流的融资渠道分析二、汽车营销集团寻求IPO融资三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

第三节 2022-2028年中国汽车经销投资商机分析一、中国汽车经销区域投资潜力二、中国汽车经销业务投资热点研究

第四节 2022-2028年中国汽车流通业的投资风险分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险

第五节 投资观点

第十一章 汽车流通的发展趋势与前景分析（）

第一节 中国汽车工业的发展趋势一、我国汽车市场的四大发展趋势二、2019年我国将成全球第二大汽车市场三、2020年我国汽车市场需求量预测

第二节 汽车流通的发展趋势与前景预测一、小型二手车流通企业的发展方向二、国内汽车配件产业的未来发展三、我国汽车零部件进出口的发展前景四、2019年我国汽车售后服务市场规模预测五、2019年汽车租赁市场规模预测

第三节 中国汽车经销业务发展前景预测一、中国汽车经销商发展前景及战略分析二、未来中国汽车经销模式发展状态预测三、汽车经销商集团化渐成趋势四、新车销售形势及盈利空间预测五、二手车和售后服务发展空间巨大

图表目录：图表 1 2015-2019年中国主要汽车经销商毛利率对比图表 2 2015-2019年中国汽车4S店数量图表 3 2015-2019年西部地区4S分布占比图表 4 2015-2019年经济欠发达地区4S店分布占比图表 5 中美日汽车经销商单店收入构成对比图表 6 汽车4S店各部门盈利比例图表 7 2019年中国排名前20位汽车经销商图表 8 2015-2019年汽车销量及增长率图表 9 2019年中国销量前十车企图表 10 2015-2019年汽车月度销售变动趋势图表 11 2015-2019年1.6升及以下乘用车月度销售情况图表 12 2015-2019年乘用车自主品牌市场份额变化趋势图表 13 2015-2019年汽车月度出口量情况图表 14 2019年汽车产销规模（单位：万辆，%）图表 15 2015-2019年中国汽车销量图表 16 2015-2019年中国乘用车销量图表 17 2015-2019年我国月度乘用车销量变化趋势图图表 18 2015-2019年我国月度1.6L及以下乘用车销量变化趋势图图表 19 2015-2019年中国商用车销量图表 20 2015-2019年我国月度商用车销量变化趋势图图表 21 2015-2019年中国汽车价格指数图表 22 2015-2019年中国乘用车价格指数图表 23 2015-2019年中国商用车价格指数图表 24 2015-2019年中国二手车平均交易价格图表 25 北汽汽修公司旗下产品图表 26 汽修维修企业经营模式分类图表 27 主要汽车维修经营模式比较图表 28 国内主要汽车金融公司图表 29 丰田在华事业分布图表 广汽本田汽车经销商分布更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264112.html>