

2022-2028年中国汽车经销 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车经销行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-6月中国汽车产销量分别完成1213.2万辆和1232.3万辆，产销量比上年同期分别下降13.7%和12.4%，产量降幅比1-5月扩大0.7个百分点，销量降幅收窄0.6个百分点。2019年上半年中国汽车产销量及增速数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车经销行业前景展望与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了汽车经销行业市场发展环境、汽车经销整体运行态势等，接着分析了汽车经销行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销市场竞争格局。随后，报告对汽车经销做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车经销行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销产业有个系统的了解或者想投资汽车经销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 汽车经销及汽车后市场1.1发展历程1.2 汽车经销模式1.2.1 汽车经销渠道1.2.2 经销渠道模式1.2.3 进口汽车经销模式1.3 汽车后市场1.3.1 市场现状1.3.2 主要渠道1.4 发展趋势 第二章 中国新车销售市场2.1 汽车市场2.1.1 产销量2.1.2 进口情况2.2 乘用车

自主品牌整体渗透率下降，前十集中度继续提高，一线自主吉利、上汽和广汽继续保持增长，伴随产品力提升，已开始抢占合资品牌的市场份额，而弱势自主品牌受到一线自主和合资品牌下移的双重挤压，同时由于环保和新能源政策对产品的压力，预计2019年自主品牌亏损家数将增加，行业整合进入实质阶段。2008-2018年中国乘用车销量及增速数据来源：公开资料整理2.2.1 整体市场销量2.2.2 细分市场（按车型）2.2.3 进口情况2.2.4 豪华及超豪华乘用车2.3 商用车2.3.1 整体市场销量2.3.2 细分市场销量2.3.3 进口情况2.4 价格趋势2.4.1 整体价格2.4.2 乘用车价格 第三章 中国二手车市场3.1 市场现状3.2 经销模式3.3 交易量3.3.1 整体市场3.3.2 细分市场3.3.3 区域市场3.3.4 交易结构3.4 交易额3.4.1 整体市场3.4.2 细分市场3.5 发展前景 第四章 中国汽车经销商概况及竞争格局4.1 市场现状4.2 经销模式4.2.1 乘用车经销模式4.2.2 商用车经销模式4.3 盈利模式4.4 竞争格局4.4.1 百强企业经营特点4.4.2 企业竞争4.4.3 区域竞争 第五章 中国汽车后市场5.1 汽车后市场5.1.1 概况5.1.2 发展前景5.2 汽车用品市场5.2.1 市场现状5.2.2 市场规模5.3 汽车维修5.3.1 经营模式5.3.2 汽车经销商维修业务竞争力5.3.3 市场需求5.4 汽车消费信贷5.5 融资租赁5.6 汽车保险 第六章 中国主要汽车经销商分析6.1 庞大集团6.1.1 公司简介6.1.2 经营模式及盈利模式6.1.3 经营业绩6.1.4 营收构成6.1.5 毛利构成及毛利率6.1.6 经销网络及汽车销量6.1.7 业绩预测6.2 国机汽车6.2.1 公司简介6.2.2 经营业绩6.2.3 营收构成6.2.4 毛利构成及毛利率6.2.5 进口车业务6.2.6 业绩预测6.3 中升控股6.3.1 公司简介6.3.2 经营业绩6.3.3 营收构成6.3.4 毛利构成及毛利率6.3.5 经销网络及汽车销量6.3.6 业绩预测6.4 大昌行集团6.4.1 公

司简介6.4.2 经营业绩6.4.3 营收构成6.4.4 毛利及毛利率6.4.5 经销网络及汽车销量6.4.6 业绩预测6.5 物产中大6.5.1 公司简介6.5.2 经营业绩6.5.3 营收构成6.5.4 毛利构成及毛利率6.5.5 经销网络及汽车销量6.5.6 业绩预测6.6 正通汽车6.6.1 公司简介6.6.2 经营业绩6.6.3 营收构成6.6.4 毛利构成及毛利率6.6.5 经销网络及汽车销量6.6.6 业绩预测6.7 宝信汽车6.7.1 公司简介6.7.2 经营业绩6.7.3 营收构成6.7.4 毛利构成及毛利率6.7.5 经销网络及汽车销量6.7.6 业绩预测6.8 永达汽车6.8.1 公司简介6.8.2 经营业绩6.8.3 营收构成6.8.4 毛利构成及毛利率6.8.5 经销网络及汽车销量6.8.6 业绩预测6.9 大东方6.9.1 公司简介6.9.2 经营业绩6.9.3 营收构成6.9.4 毛利构成及毛利率6.9.5 业绩预测6.10 联拓集团6.10.1 公司简介6.10.2 经营业绩6.10.3 营收构成6.10.4 毛利构成及毛利率

第七章 总结和2021-2027预测7.1 汽车销量对比（ ）7.1.1 乘用车和商用车7.1.2 新车和二手车7.2 企业经营情况对比7.2.1 营业收入7.2.2 净利润7.2.3 营收构成7.2.4 毛利构成7.2.5 毛利率7.2.6 经销网络7.2.7 汽车销量

图表目录：图 中国汽车经销发展历程图 中国汽车经销主要方式表 中国各类汽车经销模式特点对比图 进口与国产汽车经营模式对比图 汽车后市场细分行业图 2015-2019年中国汽车产量及同比增长图 2015-2019年中国汽车销量及同比增长图 2015-2019年中国汽车销量构成图 2015-2019年中国汽车进口量及同比增长图 2015-2019年中国汽车进口额及同比增长图 2015-2019年中国汽车进口单价及同比增长图 2015-2019年中国汽车进口量构成图 2015-2019年中国汽车进口额构成图 2015-2019年中国乘用车销量及同比增长图 2015-2019年中国乘用车市场各品牌销量份额表 2015-2019年中国乘用车销量Top10生产商图 2015-2019年中国乘用车细分产品销量份额图 2015-2019年中国基本型乘用车销量及同比增长图 2015-2019年中国运动型多用途车（SUV）销量及同比增长图 2015-2019年中国多功能乘用车（MPV）销量及同比增长图 2015-2019年中国交叉型乘用车销量及同比增长图 2015-2019年中国乘用车进口量及同比增长图 2015-2019年中国乘用车进口额及同比增长图 2015-2019年中国轿车进口量及进口额图 2015-2019年中国四驱越野车进口量及进口额图 2015-2019年中国轿车及四驱越野车进口量份额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264106.html>