

# 2022-2028年中国汽车设计 行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车设计行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。

汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车设计行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了汽车设计行业市场发展环境、汽车设计整体运行态势等，接着分析了汽车设计行业市场运行的现状，然后介绍了汽车设计市场竞争格局。随后，报告对汽车设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车设计行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车设计产业有个系统的了解或者想投资汽车设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车设计行业相关概述

#### 1.1 汽车设计行业定义及特点

##### 1.1.1 汽车设计行业的定义

##### 1.1.2 汽车设计行业产品/服务特点

#### 1.2 汽车设计行业统计标准

##### 1.2.1 汽车设计行业统计口径

##### 1.2.2 汽车设计行业统计方法

##### 1.2.3 汽车设计行业数据种类

##### 1.2.4 汽车设计行业研究范围

#### 1.3 汽车设计的内容与特点

##### 1.3.1 汽车设计的内容

##### 1.3.2 汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

#### 1.4 汽车设计行业运营模式

##### 1.4.1 泛亚模式

##### 1.4.2 佳景模式

##### 1.4.3 同捷模式

#### 1.4.4 三种模式优劣势

## 第二章 汽车设计行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2020年中国汽车设计行业发展环境分析

### 3.1 汽车设计行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 汽车设计行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 汽车设计行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 汽车设计产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 汽车设计行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 影响汽车造型的技术因素

- 1、汽车发动机技术
- 2、汽车整体布置方式
- 3、其他与造型设计相关的技术

#### 3.4.2 汽车外部造型设计

- 1、汽车外形装饰件设计
- 2、汽车外形色彩的设计
- 3、汽车车标的设计

#### 3.4.3 汽车内部造型

- 1、室内造型设计概述
- 2、室内造型设计的程序
- 3、汽车空间整体协调
- 4、内饰设计与材料的选用
- 5、汽车内饰设计案例欣赏
- 6、汽车内饰设计的发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球汽车设计行业发展概述

#### 4.1 全球汽车设计行业发展情况概述

##### 4.1.1 汽车设计行业演变历程

##### 4.1.2 全球汽车设计行业发展特征

##### 4.1.3 世界汽车市场竞争分析

#### 4.2 2020年全球主要地区汽车设计行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲

##### 4.2.2 美国

##### 4.2.3 日韩

#### 4.3 2022-2028年全球汽车设计行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球汽车设计行业发展前景分析

##### 4.3.2 全球汽车设计行业发展趋势分析

#### 4.4 全球汽车设计行业重点企业发展动态分析

##### 4.4.1 意大利设计 ( ItalDesign )

##### 4.4.2 意大利宾尼法利纳 ( Pininfarina )

##### 4.4.3 意大利意迪亚 ( I.DE.A )

#### 4.4.4 德国EDAG公司

### 第五章 中国汽车设计行业发展概述

#### 5.1 中国汽车设计行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国汽车设计行业发展阶段

##### 5.1.2 中国汽车设计行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国汽车设计行业发展特点分析

#### 5.2 2016-2020年汽车设计行业发展现状

##### 5.2.1 2016-2020年中国汽车设计行业市场规模

##### 5.2.2 2016-2020年中国汽车设计行业发展分析

#### 5.3 中国汽车设计行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国汽车设计行业面临的困境及对策

###### 1、我国汽车设计产业链还未形成

###### 2、中国汽车设计话语权分析

###### 3、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

##### 5.3.2 国内汽车设计企业的出路分析

### 第六章 中国汽车设计所属行业市场运行分析

#### 6.1 2016-2020年中国汽车设计所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2016-2020年中国汽车设计所属行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国汽车设计所属行业工业总产值

##### 6.2.2 中国汽车设计所属行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国汽车设计所属行业产销率

#### 6.3 2016-2020年中国汽车设计所属行业市场供需分析

##### 6.3.1 中国汽车设计所属行业供给分析

##### 6.3.2 中国汽车设计所属行业需求分析

##### 6.3.3 中国汽车设计所属行业供需平衡

#### 6.4 2016-2020年中国汽车设计所属行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车设计行业细分市场分析

### 7.1 汽车设计行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 车身设计市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场需求分析
- 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 底盘设计市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场需求分析
- 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 内外饰设计市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场需求分析
- 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国汽车设计行业上、下游产业链分析

### 8.1 汽车设计行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 汽车设计行业产业链

### 8.2 汽车设计行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 汽车设计行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国汽车设计行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国汽车设计行业竞争格局分析

#### 9.1.1 汽车设计行业区域分布格局

#### 9.1.2 汽车设计行业企业规模格局

#### 9.1.3 汽车设计行业企业性质格局

### 9.2 中国汽车设计行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国汽车设计行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国汽车设计行业竞争策略建议

## 第十章 中国汽车设计行业领先企业竞争力分析

### 10.1 阿尔特汽车技术股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 上海同捷科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 北京长城华冠汽车科技股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况



- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 华晨汽车集团公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 简式国际汽车设计（北京）有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 上海龙创汽车设计有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 上海营创汽车技术股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 苏州奥杰汽车技术股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 北京汽车股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 长城汽车股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营情况分析
  - 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国汽车设计行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国汽车设计市场发展前景
  - 11.1.1 2022-2028年汽车设计市场发展潜力
  - 11.1.2 2022-2028年汽车设计市场发展前景展望
- 11.2 2022-2028年中国汽车设计市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年汽车设计行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年汽车设计市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年汽车设计行业应用趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国汽车设计行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国汽车设计行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国汽车设计行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国汽车设计供需平衡预测

## 第十二章 2022-2028年中国汽车设计行业投资前景

- 12.1 汽车设计行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 汽车设计行业投资风险分析
  - 12.2.1 汽车设计行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 汽车设计行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 汽车设计行业投资潜力分析
  - 12.3.2 汽车设计行业最新投资动态
  - 12.3.3 汽车设计行业投资机会与建议

## 第十三章 2022-2028年中国汽车设计企业投资战略与客户策略分析

## 13.1 汽车设计企业发展战略规划背景意义

### 13.1.1 企业转型升级的需要

### 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 汽车设计企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 汽车设计企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 汽车设计中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

## 14.2 建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：汽车设计行业特点

图表：汽车设计行业生命周期

图表：汽车设计行业产业链分析

图表：2016-2020年汽车设计行业市场规模分析

图表：2022-2028年汽车设计行业市场规模预测

图表：中国汽车设计所属行业盈利能力分析

图表：中国汽车设计所属行业运营能力分析

图表：中国汽车设计所属行业偿债能力分析

图表：中国汽车设计所属行业发展能力分析

图表：中国汽车设计所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年汽车设计重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国汽车设计行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国汽车设计行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国汽车设计行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国汽车设计竞争力分析

图表：2022-2028年中国汽车设计市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国汽车设计发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293792.html>