

# 2022-2028年中国汽车轴承 市场评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车轴承市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来中国市场的轴承销售总量已经接近2800亿，而中国市场只占世界市场的百分之十，规模小于美国，日本和欧盟等发达经济体。全球市场轴承销量超过两万亿，市场的容量非常可观。各国轴承市场占比

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车轴承市场评估与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了汽车轴承行业市场发展环境、汽车轴承整体运行态势等，接着分析了汽车轴承行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轴承市场竞争格局。随后，报告对汽车轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轴承行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轴承产业有个系统的了解或者想投资汽车轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车轴承行业概述

#### 1.1 轴承概述

##### 1.1.1 轴承的定义

##### 1.1.2 轴承的分类

##### 1.1.3 轴承的开发

##### 1.1.4 轴承的技术发展

#### 1.2 汽车轴承行业环境分析

##### 1.2.1 石油对汽车轴承行业的影响分析

##### 1.2.2 钢铁行业对汽车轴承行业的影响分析

##### 1.2.3 国内汽车轴承行业标准

##### 1.2.4 我国经济政策环境分析

##### 1.2.5 行业相关政策、法规、标准分析

#### 1.3 2019年中国汽车工业发展分析

##### 1.3.1 2019年汽车生产情况分析

1.3.2 2019年汽车工业走势

1.3.3 2019年汽车企业走势

1.3.4 2019年汽车工业经济运行情况分析

1.4 汽车零部件业发展分析

1.4.1 国 排放与变速器技术路线之争

1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

1.4.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

## 第二章 中国汽车轴承市场分析

高端轴承应用的领域主要包括航空、航天、高速铁路、精密机床、高档汽车等。高端轴承的性能满足或超过其所要求的质量指标，特别是关键指标要具有很高一致性和稳定性。如航空发动机主轴轴承要满足耐高温、大推力、高转速、高可靠性和耐久性的要求，需采用超纯净高速合金钢、P4以上制造精度(注：轴承通常分为PO、P6、P5、P4和P2五个公差等级，精度依次由低到高)等。高端轴承和中低端轴承的比较

-

高端轴承

中低端轴承

精度

P4或更高

按国家标准PO

轴承寿命与

可靠性

计算寿命的8倍以上（最高可达

30倍以上），可靠性为98%以上

（或追求与主机等寿命）

计算寿命的3至5倍，可靠性为96%左右

高速性能

DN值40-400万r/min.mm

DN值15万-40万r/min.mm之间

轴承振动与

## 噪声

日本已推出静音及超静音轴承

振动极值水平比高端轴承相差10dB以上 数据来源：公开资料整理

### 2.1 我国轴承行业需求分析

#### 2.1.1 轴承行业总体需求规模分析

#### 2.1.2 轴承细分市场的需求规模分析

#### 2.1.3 汽车轴承需求因素分析

### 2.2 我国轴承行业供应分析

#### 2.2.1 国内轴承生产现状

#### 2.2.2 轴承行业存在的问题

#### 2.2.3 轴承行业企业生产经营分析

#### 2.2.3 国内汽车轴承行业集中度分析

### 2.3 汽车发动机市场对汽车轴承的影响

#### 2.3.1 汽车发动机市场现状

#### 2.3.2 发动机市场配套情况对汽车轴承的影响

### 2.4 中国汽车轴承产品进出口市场情况分析

#### 2.4.1 中国汽车轴承产品进出口情况概述

#### 2.4.2 中国汽车轴承产品进口情况分析

#### 2.4.3 中国汽车轴承产品出口情况分析

## 第三章、中国汽车轴承行业配套市场机会分析

### 3.1 轿车轴承需求分析

#### 3.1.1 轿车市场分析

#### 3.1.2 轿车轴承市场机会分析

### 3.2 MPV轴承需求分析

#### 3.2.1 MPV产销分析

#### 3.2.2 MPV轴承市场机会分析

### 3.3 皮卡轴承需求分析

#### 3.3.1 皮卡市场趋势分析

#### 3.3.2 皮卡轴承市场机会分析

### 3.4 SUV轴承需求分析

#### 3.4.1 SUV市场分析

### 3.4.2 SUV轴承市场需求分析

## 3.5 轻卡轴承需求分析

### 3.5.1 轻卡产销分析

### 3.5.2 轻卡轴承市场需求分析

## 3.6 大中型卡车轴承需求分析

### 3.6.1 重卡市场发展趋势

### 3.6.2 大中型卡车轴承市场需求分析

## 3.7 轻客轴承需求分析

### 3.7.1 轻型客车市场状况

### 3.7.2 轻型客车轴承市场需求分析

## 3.8 大中型客车轴承需求分析

### 3.8.1 大中型客车产销分析

### 3.8.2 大中型客车轴承市场需求分析

## 第四章 汽车轴承售后市场分析

### 4.1 中国汽车轴承售后市场概况

### 4.2 乘用车售后市场用轴承器市场分析

#### 4.2.1 乘用车用轴承器售后市场分析

#### 4.2.2 乘用车轴承器售后市场发展趋势

### 4.3 商用车售后市场用轴承器市场分析

#### 4.3.1 商用车用轴承器售后市场分析

#### 4.3.2 商用车用轴承器售后市场发展趋势

### 4.4 客车售后市场用轴承器市场分析

#### 4.4.1 客车用轴承器售后市场空间

#### 4.4.2 客车用轴承器售后市场发展趋势

## 第五章 主要国内生产企业竞争分析

### 5.1 襄阳汽车轴承股份有限公司

#### 5.1.1 企业基本情况

#### 5.1.2 企业经营情况

#### 5.1.3 产品配套与发展策略

### 5.2 宁波依必艾轴承汽配实业有限公司

- 5.2.1企业基本情况
- 5.2.2企业经营情况
- 5.2.3产品配套与发展策略
- 5.3南京轴承有限公司
  - 5.3.1 企业基本情况
  - 5.3.2企业经营分析
  - 5.3.3企业销售与配套分析
- 5.4 济宁精益轴承有限公司
  - 5.4.1企业基本情况
  - 5.4.2企业经营情况
  - 5.4.3产品配套与发展策略
- 5.5上海向明轴承有限公司
  - 5.5.1企业基本情况
  - 5.5.2企业经营情况
  - 5.5.3产品配套与发展策略
- 5.6重庆长江轴承股份有限公司
  - 5.6.1企业基本情况
  - 5.6.2企业经营情况
  - 5.6.3产品配套与发展策略
- 5.7青岛泰德汽车轴承有限责任公司
  - 5.7.1企业基本情况
  - 5.7.2企业经营情况
  - 5.7.3产品配套与发展策略
- 5.8福建龙溪轴承(集团)股份有限公司
  - 5.8.1企业基本情况
  - 5.8.2企业经营情况
  - 5.8.3产品配套与发展策略
- 5.9洛阳LYC轴承有限公司
  - 5.9.1 企业基本情况
  - 5.9.2企业经营分析
  - 5.9.3企业销售与配套分析
- 5.10 苏州轴承厂有限公司

- 5.10.1 企业基本情况
- 5.10.2 企业经营分析
- 5.10.3 企业销售与配套分析

## 第六章 汽车轴承市场策略及投资分析

- 6.1 汽车轴承行业战略分析
  - 6.1.1 汽车轴承行业的SWOT分析
  - 6.1.2 汽车轴承行业2022-2028年预测
- 6.2 汽车轴承市场营销策略分析
  - 6.2.1 产品策略
  - 6.2.2 价格策略
  - 6.2.3 渠道策略
  - 6.2.4 销售策略
- 6.3 汽车轴承投资风险分析
  - 6.3.1 经营风险
  - 6.3.2 市场风险
  - 6.3.3 政策性风险
  - 6.3.4 技术风险
  - 6.3.5 财务风险
  - 6.3.6 竞争风险
- 6.4 汽车轴承投资策略分析
  - 6.4.1 精益化的发展战略
  - 6.4.2 自主研发的贯彻实施问题
  - 6.4.3 提高我国汽车轴承国产化
  - 6.4.4 加强资本运作
  - 6.4.5 企业营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279337.html>