

2022-2028年中国汽车租赁 连锁市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车租赁连锁市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车租赁连锁市场评估与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了汽车租赁连锁行业市场发展环境、汽车租赁连锁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁连锁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁连锁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁连锁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节、研究背景

- 一、汽车租赁行业定义
- 二、汽车租赁连锁行业发展历程
- 三、汽车租赁连锁行业价值链
- 四、汽车市场背景
- 五、汽车租赁连锁化趋势

第二节、研究内容

- 一、研究对象分布
- 二、研究区域分布
- 三、研究内容及要点

第三节、研究方法

- 一、数据说明
- 二、方法特征
- 三、应用指标
- 四、应用原理

第四节、研究结论

- 一、市场前景

- 二、商业模式
- 三、区域市场
- 四、连锁规模
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、企业动态
- 八、汽车租赁投融资
- 九、机会风险

第二章 国际汽车租赁连锁行业现状及发展趋势

第一节、美德日汽车金融服务的比较

- 一、汽车金融服务模式种类比较
- 二、汽车金融服务政策环境比较
- 三、汽车金融服务的信用环境比较
- 四、汽车金融服务的发展特征比较

第二节、美国汽车租赁连锁

- 一、美国汽车租赁行业内外环境分析
- 二、2022-2028年美国汽车市场规模现状及预测
- 三、2022-2028年美国汽车租赁连锁市场规模现状及预测
- 四、底特律三大汽车公司纷纷削减汽车租赁业务
- 五、美国汽车租赁连锁的竞争格局
- 六、美国汽车租赁连锁海外扩张现状及趋势
- 七、美国汽车租赁连锁面临的危机
- 八、美国汽车租赁连锁的发展趋势

第三节、英国汽车租赁连锁

第四节、德国汽车租赁连锁

第五节、法国汽车租赁连锁

第三章 中国汽车租赁连锁内外部发展环境研究

第一节、中国汽车租赁连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、汽车产业政策分析

- 三、汽车租赁暂行管理规定
- 四、商业特许经营管理条例
- 五、北京市汽车租赁管理办法
- 六、汽车租赁经营服务规范
- 七、汽车租赁行业存在严重的政策缺失
- 八、观点：政策环境对汽车租赁连锁行业的影响
- 第二节、中国汽车租赁连锁经济环境研究
 - 一、2016-2020年中国经济增长分析
 - 二、2020年中国经济形势
 - 三、2020年开始中国经济增长速度下行趋势明显
 - 四、2016-2020年中国城乡居民可支配收入稳步增长
 - 五、观点：经济环境对汽车租赁连锁行业的影响
- 第三节、中国汽车租赁连锁社会环境研究
 - 一、2016-2020年中国人口总量和结构
 - 二、中国居民消费结构出现三大特点
 - 三、租车消费已被社会广泛认可
 - 四、中国个人信用体系建设不断完善
 - 五、黄金周经济催发汽车租赁消费需求猛升
 - 六、观点：社会环境对汽车租赁连锁行业的影响
- 第四节、中国汽车租赁资本市场环境研究
 - 一、贸易战影响全球汽车租赁行业
 - 二、银行汽车信贷市场现状
 - 三、中国汽车金融市场现状
 - 四、中国担保行业市场现状
 - 五、观点：资本市场环境对汽车租赁连锁企业的影响

第四章 中国汽车租赁连锁市场现状及发展趋势研究

第一节、中国汽车租赁连锁市场发展特征研究

- 一、行业处于起步阶段
- 二、连锁经营成为汽车租赁行业的必然选择
- 三、地区发展不平衡，差异巨大
- 四、汽车租赁连锁面临市场的季节性变化

- 五、连锁企业规模小、网点少、抗市场风险能力小
- 六、汽车租赁服务种类非常少，以短租为主
- 七、地方保护注意比较严重

第二节、中国汽车租赁连锁市场规模现状研究

- 一、2022-2028年中国汽车市场规模预测
- 二、2022-2028年中国汽车租赁市场规模预测
- 三、2022-2028年中国汽车租赁连锁市场规模预测

第三节、中国汽车租赁连锁行业结构研究

- 一、经营项目和服务种类结构研究
- 二、赢利点结构研究
- 三、正常租赁和私自租赁的市场结构
- 四、汽车租赁连锁价格结构研究
- 五、汽车租赁市场细分结构研究

第四节、中国汽车租赁连锁市场竞争格局研究

- 一、汽车租赁连锁行业竞争类型
- 二、2016-2020年汽车租赁连锁占汽车租赁市场份额
- 三、2016-2020年主要汽车租赁连锁企业门店数量
- 四、主要汽车租赁连锁品牌及发展现状
- 五、外资汽车租赁连锁进入中国市场提速
- 六、汽车租赁行业并购重组再次升温

第五节、中国汽车租赁连锁行业竞争力分析

- 一、连锁经营汽车租赁的竞争力SWOT分析
- 二、外资汽车租赁连锁的竞争力SWOT分析
- 三、全国性汽车租赁连锁的竞争力SWOT分析
- 四、区域性汽车租赁连锁企业的竞争力SWOT分析

第六节、中国汽车租赁连锁行业中存在的主要问题

- 一、汽车金融产品不发达，严重制约租赁连锁业
- 二、政策环境不完善、不规范
- 三、连锁的规模经济效应没有体现
- 四、迫切需要汽车制造商的参与
- 五、保险公司服务质量难以满足需要
- 六、经营项目和服务种类太过初级

第五章 中国重点城市汽车租赁连锁市场研究

第一节、北京

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、2022-2028年汽车租赁市场规模预测
- 三、2022-2028年汽车租赁连锁市场规模预测
- 四、2022-2028年二手车市场发展、规模及预测
- 五、汽车租赁连锁行业现状
- 六、汽车租赁连锁行业竞争格局
- 七、2016-2020年主要连锁品牌规模对比

第二节、上海

第三节、南京

第四节、深圳

第五节、广州

第六节、成都

第七节、西安

第八节、重庆

第九节、重点城市市场对比分析

- 一、市场发展阶段对比
- 二、市场规模对比
- 三、市场消费特性对比
- 四、市场消费环境对比

第六章 汽车租赁连锁行业投融资与并购案例分析

第一节、汽车租赁连锁行业投融资与并购概述

- 一、投融资与并购途径
- 二、投融资与并购动因
- 三、投融资与并购区域
- 四、投融资与并购案例

第二节、阿联酋携手大众收购欧洲汽车租赁集团

- 一、投融资与并购背景
- 二、投融资动因

三、投融资过程

四、投融资经验及启示

五、点评投融资案例

第三节、荷兰国际收购伊比利亚全球租赁公司

第四节、汽车租赁巨头赫兹上市融资

第七章 中国汽车租赁连锁行业国际企业主体竞争力分析

第一节、赫兹

一、公司简介

二、营业规模（收入和店面）

三、经营模式及定位

四、连锁品牌化运作

五、资本运作分析

六、发展战略

第二节、AVIS

一、公司简介

二、营业规模（收入和店面）

三、经营模式及定位

四、连锁品牌化运作

五、资本运作分析

六、发展战略

第八章 中国汽车租赁连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节、首汽租赁

一、公司简介

二、经营区域规模

三、车型分布

四、服务项目分布

五、连锁加盟发展现状

六、发展战略

第二节、安吉汽车租赁

一、公司简介

二、经营区域规模

三、车型分布

四、服务项目分布

五、连锁加盟发展现状

六、发展战略

第三节、安飞士汽车租赁

一、公司简介

二、经营区域规模

三、车型分布

四、服务项目分布

五、连锁加盟发展现状

六、发展战略

第四节、今日新概念

一、公司简介

二、经营区域规模

三、车型分布

四、服务项目分布

五、连锁加盟发展现状

六、发展战略

第五节、银健汽车租赁

一、公司简介

二、经营区域规模

三、车型分布

四、服务项目分布

五、连锁加盟发展现状

六、发展战略

第六节、福斯特

一、公司简介

二、经营区域规模

三、车型分布

四、服务项目分布

五、连锁加盟发展现状

六、发展战略

第九章 中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节、中国汽车租赁连锁市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节、中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十章 中国汽车租赁连锁行业投资机会与风险分析（）

第一节、中国汽车租赁连锁行业投资优劣势研究

一、中国汽车租赁连锁行业投资优势

二、中国汽车租赁连锁行业投资劣势

三、中国汽车租赁连锁行业投资机会

四、中国汽车租赁连锁行业投资风险

第二节、中国汽车租赁连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、过快扩张风险

三、业务模式风险

四、管理风险

五、市场风险

第十一章 中国汽车租赁连锁行业投融资战略决策建议

第一节、中国汽车租赁连锁行业战略研究成果（）

第二节、中国汽车租赁连锁行业投融资战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318104.html>