

2022-2028年中国汽车保险 杠行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车保险杠行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车前后端装有保险杠(bumper)，不仅有装饰功能，更重要是吸收和缓和外界冲击力、防护车身保护车身及乘员安全功能的安全装置。 自主-合资-外资（全球），深度国产替代拉开序幕。 外资（全球），深度国产替代拉开序幕。从零部件替代类型来看，自主零部件企业的进口替代是从制动系统开始，逐渐传导到发动机、变速器等核心零部件总成。从零部件替代顺序来看，国内零部件厂商通常是从自主品牌开始，逐渐切入合资，最后配套外资或全球平台，这个阶段的替代驱动来源于1)自主品牌车型销量占比提升；2)自主品牌零部件厂商通过技术引进与内生研发积极切入合资配套体系。汽车零部件分类 分类 零部件种类 发动机零部件 发动机总成、滤清器、气缸及部件、油箱、曲轴、燃油喷射装置、其他发动系统

传动系统零部件 变速器、离合器、减速器总成、万向节、差速器总成、传动轴、其他传动系统 转向系统零部件 转向机总成、转向盘、助力器、助力泵、转向节、转向拉杆、其他转向系统 制动系统零部件 制动器总成、液压制动泵、刹车片、刹车盘、空气压缩机、其他制动系统 行驶系统零部件 车轮、车胎、前桥、后桥、减震系统、悬挂系统、轮辋、轮毂、其他行走系统 车身附件 座椅及附件、汽车轴承、保险杠、排气管、玻璃、雨刮器、其他车身及附件 电子电器零部件 车灯、空调器、传感器、其他电子电器零部件系统

数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车保险杠行业分析与投资前景报告》共十八章。首先介绍了汽车保险杠行业市场发展环境、汽车保险杠整体运行态势等，接着分析了汽车保险杠行业市场运行的现状，然后介绍了汽车保险杠市场竞争格局。随后，报告对汽车保险杠做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车保险杠行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车保险杠产业有个系统的了解或者想投资汽车保险杠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 汽车保险杠行业特性研究第一章 汽车保险杠行业概述第一节 汽车保险杠概述一、汽车保险杠的定义二、汽车保险杠的作用三、汽车保险杠的工作原理第二节 汽车保险杠行业属性及国民经济地位分析一、国民经济依赖性二、经济类型属性三、行业周期属性第三节 汽车保险杠行业产业链模型分析一、产业链模型介绍二、汽车保险杠行业产业链模型分析 第二章 2015-2019年中国汽车保险杠产业经济发展环境分析第一节 2015-2019年中国汽车保险杠产业经济运行环境分析一、国内生产总值初步核算为519322亿元二、全国居民消费价格总水平比上年增长2.6%三、2015-2019年全国居民收入情况分析四、我国居民收入基尼系数为0.474五、全社会固定资产投资374676亿元六、社会消费品零售总额210307亿元七、货物进出口总额38668亿美元第二

节 2015-2019年中国汽车保险杠产业政策环境分析一、汽车保险杠行业标准二、汽车保险杠产业政策解读三、国家“十二五”产业政策第三节 2015-2019年中国汽车保险杠产业社会环境分析一、2015-2019年我国人口结构分析二、2015-2019年教育环境分析三、2015-2019年文化环境分析四、2015-2019年生态环境分析五、2015-2019年中国城镇化率分析第四节 2015-2019年中国汽车保险杠产业技术环境分析 第二部分 汽车保险杠行业发展现状研究第三章 2015-2019年世界汽车保险杠行业发展情况分析第一节 2015-2019年世界汽车保险杠产业发展分析一、世界汽车保险杠产业发展情况分析二、世界汽车保险杠产业规模分析三、世界汽车保险杠产业技术现状分析四、2015-2019年世界汽车保险杠应用情况分析第二节 2015-2019年世界汽车保险杠重点市场运行透析一、美国汽车保险杠市场发展分析二、日本汽车保险杠市场发展分析三、西欧地区汽车保险杠市场发展解析第三节 2022-2028年世界汽车保险杠产业发展趋势分析 第四章 2015-2019年中国汽车零部件产业新形势分析第一节 2015-2019年中国汽车零部件业运行总况一、中国汽车零部件产业的历史沿革二、中国汽车零部件行业发展优势分析三、中国汽车零部件产业发展现状分析四、中国已经成为世界汽车零部件工厂第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析一、中国汽车零部件行业发展模式现状二、国外汽车零部件行业模式比较三、中国汽车零部件行业模式发展方向第三节 2015-2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

拆分新能源汽车成本来看，新能源汽车最大的成本在“三电”系统——电池、电机、电控，三电系统构成新能源汽车的动力系统，在成本中占比50%，其中动力电池成本首当其冲。除动力系统以外，新能源汽车的其余部件成本占比和传统汽车类似，内饰成本占比15%，底盘系统成本占比14%。新能源乘用车成本拆分数据来源：公开资料整理一、汽车零部件企业加快布局新能源领域二、新能源汽车关键零部件产业化获突破三、新能源汽车关键零部件产业化提速第四节 2015-2019年我国汽车零部件再制造试点工作启动一、中国汽车零部件再制造十年历程二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作三、汽车零部件再制造试点单位公布情况四、2015-2019年汽车零部件再制造成本分析五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平第五节 2015-2019年中国汽车零部件业存在的问题及对策一、中国汽车零部件行业存在的问题二、中国零部件产业发展面临滞后问题三、中国汽车零部件产业与国外的差距四、中国汽车零部件产业面临双重挑战五、中国汽车零部件行业独资化问题分析六、中国零部件再制造企业面临的挑战七、中国零部件再制造企业发展瓶颈八、中国零部件制造业发展问题及建议九、汽车零部件企业提升竞争力的策略 第五章 2015-2019年中国汽车保险杠行业发展现状分析第一节 中国汽车保险杠产品供给分析一、2015-2019年中国汽车保险杠产量分析二、汽车保险杠行业生产区域分布三、中国汽车保险杠细分产品市场分析四、供给影响因素分析第二节 中国汽车保险杠行业市场需求分析一

、2015-2019年中国汽车保险杠行业市场需求量分析二、区域市场分布三、下游需求构成分析四、汽车保险杠行业市场需求热点 第六章 2015-2019年中国汽车保险杠所在所属行业经济运行情况分析第一节 2015-2019年中国汽车零部件行业资产和负债情况分析一、2015-2019年中国汽车零部件行业资产变化情况分析二、2015-2019年中国汽车零部件行业负债变化情况分析三、2015-2019年中国汽车零部件行业负债率情况分析第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业数量、销售收入和利润总额分析一、2015-2019年中国汽车零部件行业数量分析（一）总体情况分析（二）2019年不同规模企业数量结构（三）2019年不同类型企业数量结构二、2015-2019年中国汽车零部件行业销售收入分析（一）总体情况分析（二）2019年不同规模企业销售收入结构（三）2019年不同类型企业销售收入结构三、2015-2019年中国汽车零部件行业利润总额分析（一）总体情况分析（二）2019年不同规模企业利润总额结构（三）2019年不同类型企业利润总额结构第三节 2015-2019年中国汽车零部件行业成本费用分析一、中国汽车零部件销售成本分析二、中国汽车零部件行业费用情况分析（一）销售费用分析（二）管理费用分析（三）财务费用分析第四节 2015-2019年中国汽车零部件所属行业经营效率分析一、中国汽车零部件所属行业盈利能力分析二、中国汽车零部件所属行业运营能力分析三、中国汽车零部件所属行业偿债能力分析四、中国汽车零部件所属行业发展能力分析 第七章 2015-2019年中国汽车保险杠所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国汽车保险杠所属行业进口数据分析一、2015-2019年我国汽车保险杠进口数量分析二、2015-2019年我国汽车保险杠进口金额分析三、2015-2019年我国汽车保险杠进口价格分析四、2015-2019年我国汽车保险杠进口来源分析第二节 2015-2019年中国汽车保险杠所属行业出口数据分析一、2015-2019年我国汽车保险杠出口数量分析二、2015-2019年我国汽车保险杠出口金额分析三、2015-2019年我国汽车保险杠出口价格分析四、2015-2019年我国汽车保险杠出口流向分析 第八章 汽车保险杠行业技术发展现状及未来发展趋势第一节 汽车保险杠生产工艺技术发展现状一、中国生产工艺技术进展二、产品技术成熟度分析三、中外汽车保险杠技术差距及其主要因素分析四、提高中国汽车保险杠技术的策略第二节 中国汽车保险杠行业技术发展现状 第九章 2015-2019年我国汽车保险杠行业不同区域市场分析第一节 华北地区一、2015-2019年华北地区汽车保险杠行业发展情况二、2015-2019年华北地区汽车保险杠地位分析三、2015-2019年华北地区汽车保险杠发展趋势分析第二节 东北地区一、2015-2019年东北地区汽车保险杠行业发展情况二、2015-2019年东北地区汽车保险杠地位分析三、2015-2019年东北地区汽车保险杠发展趋势分析第三节 华东地区一、2015-2019年华东地区汽车保险杠行业发展情况二、2015-2019年华东地区汽车保险杠地位分析三、2015-2019年华东地区汽车保险杠发展趋势分析第四节 中南地区一、2015-2019年中南地区汽车保险杠行业发展情况二、2015-2019年中南地区汽车保险杠地位分析三、2015-2019年中南地区汽车保险杠发展趋势分析第五节 西南地区一、2015-2019年西南地区汽

车保险杠行业发展情况二、2015-2019年西南地区汽车保险杠地位分析三、2015-2019年西南地区汽车保险杠发展趋势分析第六节 西北地区一、2015-2019年西北地区汽车保险杠行业发展情况二、2015-2019年西北地区汽车保险杠地位分析三、2015-2019年西北地区汽车保险杠发展趋势分析第十章 中国汽车保险杠行业竞争状况分析第一节 2015-2019年中国汽车保险杠行业竞争力分析一、中国汽车保险杠行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第二节 2015-2019年中国汽车保险杠行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力第三节 2015-2019年中国汽车保险杠行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第四节 中国汽车保险杠行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、汽车保险杠“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析第五节 2015-2019年中国汽车保险杠行业竞争的因素分析第十一章 2015-2019年中国汽车保险杠的营销策略分析第一节 2015-2019年汽车保险杠行业营销模式分析一、中国汽车保险杠出口渠道二、中国汽车保险杠企业的营销模式选择三、中国汽车零配件销售渠道模式四、汽配超市成为汽车保险杠新的销售模式第二节 2015-2019年中国汽车保险杠企业营销渠道构建一、加入跨国汽车公司的全球采购之路二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系四、进入汽车售后维修服务体系五、进入汽配市场(城)销售渠道六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系七、开拓电子商务销售渠道第三节 2015-2019年汽车保险杠的网络营销一、中国汽车保险杠网络化经营现状二、汽车配件网络化经营优势三、网络化是汽车保险杠经营的必经之路第四节 2015-2019年中国汽车保险杠营销服务体系重构一、营销服务体系重构的因素二、营销服务新体系构建原则三、营销服务新体系结构及职能四、营销服务新体系的有利之处五、营销服务新体系实施策略第三部分 汽车保险杠行业产业链分析第十二章 2015-2019年我国汽车保险杠行业上游发展情况分析第一节 2015-2019年我国汽车保险杠主要原料市场分析一、2015-2019年我国汽车保险杠主要原料市场状况分析二、2015-2019年主要原材料供应情况分析第二节 2019年中国汽车保险杠上游原材料生产商情况第三节 2022-2028年我国汽车保险杠上游原材料发展趋势分析第十三章 2015-2019年我国汽车行业发展情况分析第一节 2015-2019年我国汽车保有量情况分析一、2015-2019年民用汽车保有量分析二、2015-2019年私人汽车保有量三、2015-2019年民用轿车保有量四、2015-2019年私人轿车保有量第二节 2015-2019年我国汽车行业运行情况分析一、2015-2019年我国汽车产销情况分析二、2015-2019年我国汽车各细分车型产销情况分析三、2015-2019年我国汽车行业主要经济数据分析四、2015-2019年我国汽车行业进出口情况分析第三节 2015-2019年我国汽车行业发展情况研究一、汽车行业网民关注趋势1、汽车行业日均搜索指数887.7万2、12年车型产品词搜索份额4个季度连续增长3、suv受到消费者越来越多的关注二、网民人群

属性1、70后汽车网民占比高于全网16个百分点2、汽车网民在四级城市的占比高于全网第四

节 2015-2019年我国汽车市场发展趋势与预测一、“十二五”我国汽车工业面临的形势二、《十二五汽车产业发展规划》目标三、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务四、主要省市十二五汽车产业发展规划简析 第十四章 2015-2019年中国汽车所属行业经济运行情况分析第一节 2015-2019年中国汽车行业资产和负债情况分析一、2015-2019年中国汽车行业资产变化情况分析二、2015-2019年中国汽车行业负债变化情况分析三、2015-2019年中国汽车行业负债率情况分析第二节 2015-2019年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析一、2015-2019年中国汽车行业数量分析二、2015-2019年中国汽车行业销售收入分析三、2015-2019年中国汽车行业利润总额分析第三节 2015-2019年中国汽车行业成本费用分析一、中国汽车行业销售成本分析二、中国汽车行业费用情况分析第四节 2015-2019年中国汽车行业经营效率分析一、中国汽车行业盈利能力分析二、中国汽车行业运营能力分析三、中国汽车行业偿债能力分析四、中国汽车行业发展能力分析 第十五章 2015-2019年我国汽车保险杠下游其他行业分析第一节 2015-2019年汽车整车制造行业运营状况分析一、汽车整车制造行业规模分析二、汽车整车制造行业生产情况三、汽车整车制造行业需求情况四、汽车整车制造行业财务运营情况五、汽车整车制造行业运行特点及趋势分析第二节 2015-2019年汽车车身及挂车制造行业运营状况分析一、汽车车身及挂车制造行业规模分析二、汽车车身及挂车制造行业生产情况三、汽车车身及挂车制造行业需求情况四、汽车车身及挂车制造行业财务运营情况五、汽车车身及挂车制造行业运行特点及趋势分析第三节 2015-2019年汽车修理行业运营状况分析一、汽车修理行业规模分析二、汽车修理行业生产情况三、汽车修理行业需求情况四、汽车修理行业财务运营情况五、汽车修理行业运行特点及趋势分析 第四部分 汽车保险杠行业企业竞争力分析第十六章 我国汽车保险杠主要企业分析第一节 模塑科技一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节 青岛奥源汽车零部件有限公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第三节 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第四节 安徽正元机械制造有限公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第五节 上海依赛工业有限公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第六节 吉林省科泰汽车零

部件有限公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第七节 安徽江南机械有限责任公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第八节 上海航空发动机制造股份有限公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第九节 柳州五菱汽车有限责任公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第十节 成都航天模塑股份有限公司一、企业概述（企业、产品分布）二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第五部分 汽车保险杠未来市场前景展望、投资策略研究第十七章 2022-2028年中国汽车保险杠行业的前景趋势分析第一节 中国汽车保险杠的发展前景及趋势一、中国汽车保险杠的未来发展展望二、中国汽车保险杠行业的发展趋势三、中国汽车保险杠行业面临的发展机遇第二节 2022-2028年中国汽车保险杠的发展前景及趋势一、未来中国汽车保险杠行业发展前景分析二、中国汽车保险杠行业市场发展空间分析三、中国汽车保险杠行业未来发展趋势第三节 2022-2028年中国汽车保险杠行业发展预测分析一、2022-2028年中国汽车保险杠供应情况预测一、2022-2028年中国汽车保险杠行业贸易状况预测二、2022-2028年中国汽车保险杠市场价格预测第四节 2022-2028年中国汽车保险杠行业盈利能力预测 第十八章 2022-2028年中国汽车保险杠行业发展趋势与投资分析（一）第一节 2022-2028年汽车保险杠行业发展趋势分析第二节 2022-2028年汽车保险杠行业投资特性分析一、2022-2028年中国汽车保险杠行业进入壁垒二、2022-2028年中国汽车保险杠行业盈利模式三、2022-2028年中国汽车保险杠行业盈利因素第三节 2022-2028年汽车保险杠行业投资风险分析一、2022-2028年中国汽车保险杠行业政策风险二、2022-2028年中国汽车保险杠行业技术风险三、2022-2028年中国汽车保险杠行业竞争风险四、2022-2028年中国汽车保险杠行业其它风险第四节 2022-2028年中国汽车保险杠行业投资机会一、2022-2028年中国汽车保险杠行业最新投资动向二、2022-2028年中国汽车保险杠行业投资机会分析第五节 2022-2028年中国汽车保险杠行业主要投资建议 图表目录：图表：2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析图表：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表：2015-2019年工业增加值及其增长速度图表：2015-2019年粮食产量及其增长速度图表：2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度图表：2019年货

物进出口总额及其增长速度图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表
：2015-2019年全国货物进出口总额图表：2019年人口数及其构成图表：2015-2019年我国人口
数量变化图图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表
：2015-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图图表：2015-2019年中国广播
和***综合人口覆盖率走势图图表：2015-2019年中国城镇化率走势图图表：2015-2019年我国汽
车保险杠市场规模分析图表：2015-2019年我国汽车保险杠市场规模变化趋势图图表
：2015-2019年我国汽车保险杠市场需求量分析图表：2015-2019年我国汽车保险杠市场需求量
变化趋势图图表：2015-2019年中国汽车零部件行业资产变化情况分析图表：2015-2019年中国
汽车零部件行业资产变化趋势图图表：2015-2019年中国汽车零部件行业负债变化情况分析更
多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266388.html>