

2022-2028年中国汽车铝轮毂行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车铝轮毂行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮毂，别名轮圈，即轮胎内廓用以支撑轮胎的圆桶形、中心装配在轴上的部件。常见的汽车轮毂有钢质轮毂及铝合金质轮毂。钢质轮毂的强度高，常用于大型载重汽车；但钢质轮毂质量重，外形单一，不符合如今低碳、时尚的理念，正逐渐被铝合金轮毂替代。随着国内汽车铝轮毂行业的崛起，中国逐渐成长为全球汽车铝轮毂制造中心，本土企业在满足国内市场需求的同时，也开始加大对国际市场的布局，出口量及出口金额小幅增长。根据数据，2018年，中国汽车铝轮毂共计出口到173个国家和地区，出口量累计达99.41万吨，出口金额总计47.38亿美元，与去年同比分别增长7.3%、10.4%。2016-2018年中国汽车铝轮毂行业出口金额情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车铝轮毂行业分析与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国汽车铝轮毂行业市场发展环境、汽车铝轮毂整体运行态势等，接着分析了中国汽车铝轮毂行业市场运行的现状，然后介绍了汽车铝轮毂市场竞争格局。随后，报告对汽车铝轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车铝轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车铝轮毂产业有个系统的了解或者想投资中国汽车铝轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国汽车轮毂行业发展综述1.1 汽车轮毂行业定义及分类1.1.1 汽车轮毂行业定义1.1.2 汽车轮毂行业产品分类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 汽车轮毂行业统计标准1.2.1 行业统计部门和统计口径1.2.2 汽车轮毂行业统计方法1.2.3 汽车轮毂行业数据种类1.3 汽车轮毂行业上游产业链分析1.3.1 钢材行业发展分析（1）钢材产量分析（2）钢材需求分析（3）钢材价格走势（4）钢铁所属行业进出口分析（5）钢铁发展前景分析1.3.2 铝合金行业发展分析（1）铝合金产量分析（2）铝合金价格走势1.3.3 镁铝合金行业发展分析 第二章 中国汽车轮毂行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业相关政策动向（1）汽车零部件行业产业政策环境（2）欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒（3）美国对华钢制轮毂发起双反调查2.1.2 汽车轮毂行业发展规划2.2 行业经济环境分析2.2.1 国民经济运行情况GDP2.2.2 消费价格指数CPI、PPI2.2.3 全国居民收入情况2.2.4 恩格尔系数2.2.5 工业发展形势2.2.6 固定资产投资情况2.2.7 财政收支状况2.2.8 中国汇率调整2.2.9 存贷款基准利率调整情况2.2.10 存款准备金率调整情况2.2.11 社会消费品零售总额2.2.12 对外贸易&进出口2.2.13 欧洲经济环境分析2.2.14 美国经济环境分析2.2.15 日本经济环境分析2.3 行业需求环境分析2.3.1 行业需求特征分析2.3.2 行业需求趋势分析2.4 行业贸易环境分析2.4.1 行业贸易环境发展现状2.4.2 行业贸易环境发展趋势 第三章 2019年中国汽车轮毂所属行业发展状况分析3.1 中国汽车轮毂所属行业发展状况分析3.1.1 中国汽车轮毂行业发展

总体概况3.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点3.1.3 2019年汽车轮毂所属行业经营情况分析（1）2019年汽车轮毂所属行业经营效益分析（2）2019年汽车轮毂所属行业盈利能力分析（3）2019年汽车轮毂所属行业运营能力分析（4）2019年汽车轮毂所属行业偿债能力分析3.2 2019年汽车轮毂所属行业经济指标分析3.2.1 中国汽车轮毂所属行业经济效益影响因素分析3.2.2 2019年所属行业不同规模企业经济指标分析3.2.3 2019年所属行业不同性质企业经济指标分析3.3 2019年汽车轮毂所属行业供需平衡分析3.3.1 2019年全国汽车轮毂所属行业供给情况分析（1）2019年全国汽车轮毂所属行业总产值分析（2）2019年全国汽车轮毂所属行业产成品分析3.3.2 2019年各地区汽车轮毂所属行业供给情况分析3.3.3 2019年全国汽车轮毂所属行业需求情况分析3.3.4 2019年全国汽车轮毂所属行业产销率分析 第四章 中国汽车轮毂行业主要产品市场分析4.1 汽车轮毂所属行业市场现状分析4.1.1 汽车轮毂产量分析4.1.2 汽车轮毂价格分析（1）汽车轮毂价格分析（2）价格影响因素分析4.2 汽车轮毂细分产品市场分析4.2.1 铝轮毂与钢轮毂优劣势分析4.2.2 铝轮所属行业毂市场现状分析（1）铝轮毂特点及应用分析（2）国内铝轮毂产量分析（3）国内铝轮毂销量分析（4）国内铝轮毂所属行业进出口分析4.2.3 钢轮毂市场现状分析（1）国内钢轮毂产量分析（2）国内钢轮毂销量分析4.2.4 镁铝合金轮毂市场分析（1）镁合金轮毂的特点（2）镁合金轮毂产量分析（3）镁合金轮毂销量分析4.3 产品市场规模及营销分析4.3.1 行业产品市场规模分析4.3.2 行业产品市场营销分析（1）OEM市场规模分析（2）AM市场规模分析 第五章 中国汽车轮毂行业细分市场的需求分析5.1 汽车轮毂行业整车市场需求分析5.1.1 汽车轮毂总体需求分析5.1.2 汽车轮毂市场需求分析（1）乘用车轮毂需求分析（2）商用车轮毂需求分析5.2 汽车轮毂细分市场的需求分析5.2.1 轿车轮毂需求分析（1）轿车产量规模分析（2）轿车轮毂需求分析5.2.2 MPV轮毂需求分析（1）MPV产量规模分析（2）MPV轮毂需求分析5.2.3 SUV轮毂需求分析（1）SUV产量分析（2）SUV轮毂需求分析5.2.4 交叉型乘用车轮毂需求分析（1）交叉型乘用车产量分析（2）交叉型乘用车轮毂需求分析5.2.5 货车轮毂需求分析（1）货车产量分析（2）货车轮毂需求分析5.2.6 客车轮毂需求分析（1）客车产量分析（2）客车轮毂需求分析5.3 汽车轮毂OEM及AM市场需求分析5.3.1 汽车轮毂总体OEM市场需求分析5.3.2 汽车轮毂总体售后市场需求分析（1）汽车保有量分析 汽车保有量（car parc）指的就是一个地区拥有车辆的数量，一般是指在当地登记的车辆。但汽车保有量不同于机动车保有量，机动车保有量包括摩托车、农用车保有量等在内。2014-2018年中国汽车保有量（单位：亿人、亿辆）（2）售后市场需求分析5.3.3 轿车用轮毂售后市场需求分析（1）轿车保有量分析（2）轿车用轮毂售后市场需求分析5.3.4 其他汽车用轮毂售后市场需求分析 第六章 中国汽车轮毂行业生产工艺分析6.1 汽车轮毂生产工艺流程6.2 汽车轮毂生产工艺分析6.2.1 铸造法（1）金属型重力铸造法（2）金属型低压铸造法（3）压力铸造法（4）挤压铸造法6.2.2 锻造法（1）常规锻造法（2）铸造锻造法6.2.3 半固态模锻工艺6.3 汽车轮毂

制造技术趋势分析6.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析 (1) 熔化设备及技术 (2) 精炼设备及细化技术 (3) 铸造设备及技术 (4) X射线探伤 (5) 热处理设备及技术 (6) 机械加工设备及技术 (7) 动平衡检验 (8) 气密性检验 (9) 涂装设备及技术6.3.2 汽车轮毂技术发展趋势 (1) 多件式铝轮毂 (2) 单件式赛车铝轮毂 (3) 单件式汽车铝轮毂 (4) 内置空气铝轮毂 (5) 色彩6.3.3 轮毂改装趋势探析 第七章 中国汽车轮毂所属行业进出口市场分析7.1 汽车轮毂所属行业进出口状况综述7.2 汽车轮毂所属行业出口市场分析7.3 汽车轮毂所属行业进口市场分析7.4 汽车轮毂所属行业出口前景预测分析 第八章 中国汽车轮毂行业市场竞争格局分析8.1 国际市场竞争格局发展分析8.1.1 国际汽车轮毂市场发展状况8.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析8.1.3 国际主要汽车轮毂企业发展分析 (1) Accuride Corporation公司 (2) 瑞士联合轮毂集团 (Uniwheels) (3) Hayes Lemmerz International公司8.2 国内市场竞争格局发展分析8.2.1 国内汽车轮毂市场规模分析8.2.2 国内汽车轮毂行业集中度分析8.2.3 国内汽车轮毂行业竞争分析 (1) 汽车轮毂行业竞争现状分析 (2) 汽车轮毂行业贸易优势分析 (3) 汽车轮毂行业潜在威胁分析 第九章 中国汽车轮毂行业主要企业经营分析9.1 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析9.1.1 企业发展简况分析9.1.2 主要经济指标分析9.2 山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析9.2.1 企业发展简况分析9.2.2 主要经济指标分析9.3 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析9.3.1 企业发展简况分析9.3.2 主要经济指标分析9.4 浙江金固股份有限公司经营情况分析9.4.1 企业发展简况分析9.4.2 主要经济指标分析9.5 中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析9.5.1 企业发展简况分析9.5.2 企业财务指标分析9.6 浙江今飞机械集团有限公司9.6.1 企业发展简况分析9.6.2 企业财务指标分析9.7 正兴车轮集团有限公司9.7.1 企业发展简况分析9.7.2 企业财务指标分析9.8 盛旺汽车零部件 (昆山) 有限公司9.8.1 企业发展简况分析9.8.2 企业财务指标分析9.9 保定市立中车轮制造有限公司9.9.1 企业发展简况分析9.9.2 企业财务指标分析9.10 浙江跃岭股份有限公司9.10.1 企业发展简况分析9.10.2 企业财务指标分析 第十章 中国汽车轮毂行业投资风险与前景预测10.1 中国汽车轮毂行业投资风险分析10.2 汽车轮毂行业政策风险分析10.3 汽车轮毂行业技术风险分析10.4 汽车轮毂行业原材料压力风险分析10.5 外资进入现状及对未来市场的威胁10.6 汽车轮毂行业关联产业风险10.7 汽车轮毂行业宏观经济风险10.8 中国汽车轮毂行业发展趋势预测10.9 汽车轮毂行业发展前景预测10.9.1 新增汽车轮毂市场需求预测10.9.2 汽车轮毂售后市场需求预测10.9.3 汽车轮毂行业市场规模预测10.10 中国汽车轮毂行业投资建议分析10.10.1 技术应用注意事项10.10.2 项目投资注意事项10.10.3 生产开发注意事项10.10.4 销售注意事项10.11 汽车轮毂行业投资特性分析 () 11 附件1：上海汽车轮毂销货市场情况2：上海进口汽车轮毂在上海销售情况- (轮毂品牌等) -价格区间--细分品牌3：上海市场汽车拥有量--进口车 (宝马、奔驰等) --细分品牌4：上海汽车轮毂以后的预测5：上海5.1 产品品牌结构5.2 消费群体构成5.3 消费渠道构成5.4 产品满意度调查 () 图表目录：图表 1 最

近三年主要钢材品种、原料价格高低点、振幅及比例汇总图表 2 2019年中国铝合金产量分析
图表 3 2019年LME铝合金价格走势分析图表 4 2015-2019年中国国内生产总值分析图表 5
2015-2019年中国CPI指数分析图表 6 2015-2019年中国PPI指数分析图表 7 2015-2019年中国PMI
指数分析图表 8 2015-2019年中国消费者信心指数分析图表 9 2015-2019年中国恩格尔系数走势
图图表 10 2015-2019年中国恩格尔系数数据表图表 11 2015-2019年中国工业增加值增长分析图
表 12 2015-2019年中国城镇固定资产投资分析图表 13 2015-2019年中国财政收入分析图表 14
2015-2019年美元兑人民币均价（1美元）图图表 15 2015-2019年美元兑人民币均价（1美元）数
据图图表 16 2015-2019年存贷款基准利率调整情况图表 17 2015-2019年存款准备金率调整一览
图表 18 2015-2019年中国社会消费品零售总额分析图表 19 2015-2019年中国进出口总额分析图
表 20 欧元区GDP率终值分析图表 21 2015-2019年欧元区消费者信心指数终值图表 22 ISM制造
业指数分析图表 23 ISM非制造业指数分析图表 24 美国贸易帐分析图表 25 美国失业率分析图
表 26 美国GDP年率初值分析图表 27 日本贸易帐分析图表 28 日本核心消费者物价指数年率分
析图表 29 日本失业率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270144.html>