

# 2022-2028年中国车载信息 服务市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国车载信息服务市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前车载信息服务市场发展并不尽如人意，主要原因是汽车智能化的程度还有待提高，当前车载信息系统和手机等信息终端的同质化竞争以及智能交通基础设施有待完善。社会信息化的发展，会推动汽车由移动的物理工具向移动的信息集成中心转变，而这一技术属性的改变，会极大地推动车载信息服务市场蓬勃发展，也会成为未来汽车市场新的卖点。汽车智能化、交通智能化、智慧城市的发展趋势，将使更多车辆信息陆续开放并通过高速总线上传到车载信息终端，使车载信息终端成为车辆的大脑，车载网络成为车辆的神经系统，由此实现信息采集、传递、计算、反馈、控制的功能。因此未来的车载信息终端将能更好地反映车辆本身信息，为驾驶者轻松驾驶（智能驾驶）、安全驾驶（主动安全和被动安全）、明白维修（故障提示和保养指南）保驾护航，彻底摆脱手机的同质化竞争，迎来自己专属的广阔市场。在完全开放的市场，据中企顾问网调查显示，10万元以下的乘用车销售呈逐年下降趋势，而20万元~30万元乃至30万元以上的中高端车辆的销售却稳步增长，甚至部分车型往往需要半年左右的等待才能获取现车，这些都说明车载信息服务的高端消费人群已经形成，而且在车辆发动机、传动系统、框架等机械性能日渐提升的情况下，未来车厂的主要卖点也只有智能化、新能源、新材料三大主题。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载信息服务市场深度分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了车载信息服务行业市场发展环境、车载信息服务整体运行态势等，接着分析了车载信息服务行业市场运行的现状，然后介绍了车载信息服务市场竞争格局。随后，报告对车载信息服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载信息服务行业发展趋势与投资预测。您若想对车载信息服务产业有个系统的了解或者想投资车载信息服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 TELEMATICS（车载信息服务）相关概述

#### 1.1 TELEMATICS的概念及功能

##### 1.1.1 Telematics的定义

##### 1.1.2 Telematics的基本功能

- 1.1.3 Telematics的系统结构
- 1.2 TELEMATICS的产业链
  - 1.2.1 内容服务提供者
  - 1.2.2 TSP
  - 1.2.3 网络服务提供者
  - 1.2.4 技术服务提供者
  - 1.2.5 用户

## 第二章 2015-2019年国际TELEMATICS产业发展分析

- 2.1 2015-2019年世界TELEMATICS产业发展概况
  - 2.1.1 国外Telematics的发展历程回顾
  - 2.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局
  - 2.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况
  - 2.1.4 全球Telematics产业的增长情况
  - 2.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况
  - 2.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势
  - 2.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析
- 2.2 2015-2019年国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析
  - 2.2.1 美国
  - 2.2.2 欧洲
  - 2.2.3 日本
- 2.3 全球主要地区TELEMATICS服务案例简述
  - 2.3.1 北美案例：ATX
  - 2.3.2 欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH
  - 2.3.3 韩国案例

## 第三章 中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析

- 3.1 2015-2019年中国汽车市场迅猛发展
  - 3.1.1 中国汽车市场运行状况回顾
  - 3.1.2 中国汽车工业运行状况剖析
  - 3.1.3 中国汽车行业发展态势展望
  - 3.1.4 我国汽车市场长期发展形势分析

- 3.2 智能交通系统ITS
  - 3.2.1 ITS的概念及内涵
  - 3.2.2 ITS发展现况与趋势剖析
  - 3.2.3 ITS实施的策略建议
  - 3.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点
- 3.3 中国车联网项目引发商机
  - 3.3.1 车联网的基本概念
  - 3.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟
  - 3.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期
  - 3.3.4 车联网产业的投资机会透析
  - 3.3.5 车联网行业发展存在的掣肘
- 3.4 中国步入3G时代
  - 3.4.1 3G的基本概念
  - 3.4.2 3G的发展历程
  - 3.4.3 我国3G的发展现况
  - 3.4.4 中国3G产业链发展渐趋成熟
  - 3.4.5 国家加大力度推进3G网络建设
  - 3.4.6 中国3G发展中出现的主要问题

#### 第四章 2015-2019年中国TELEMATICS产业分析

- 4.1 2015-2019年TELEMATICS产业发展现状
  - 4.1.1 我国Telematics市场发展综述
  - 4.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段
  - 4.1.3 我国Telematics发展的产业基础
  - 4.1.4 Telematics市场运营模式剖析
  - 4.1.5 中国Telematics产业发展局势剖析
  - 4.1.6 我国Telematics服务用户使用状况
- 4.2 2015-2019年中国TELEMATICS市场状况分析
  - 4.2.1 中国Telematics市场状况回顾
  - 4.2.2 我国Telematics市场应用状况
  - 4.2.3 我国Telematics市场发展动态
- 4.3 2015-2019年电信运营商发展TELEMATICS业务分析

- 4.3.1 运营商争夺Telematics业务
- 4.3.2 运营商面临的机遇和挑战
- 4.3.3 运营商地位前景探析
- 4.3.4 运营商进入市场的发展策略
- 4.4 国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究
  - 4.4.1 目标消费群体细分研究
  - 4.4.2 Telematics功能内容
  - 4.4.3 建立顾客域与功能域链接模型
- 4.5 TELEMATICS产业面临的问题及对策建议
  - 4.5.1 Telematics市场推广的制约因素
  - 4.5.2 中国Telematics服务发展存在的问题
  - 4.5.3 在中国市场发展Telematics服务的主要建议
  - 4.5.4 汽车厂商推广Telematics的具体措施
- 4.6 互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析
  - 4.6.1 Telematics需加强有效互动
  - 4.6.2 Telematics服务内容需要更加精准
  - 4.6.3 Telematics服务更趋多元化
  - 4.6.4 Telematics需整合更多资源
  - 4.6.5 需要有效的Telematics商业模式

## 第五章 2015-2019年TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

- 5.1 2015-2019年TSP发展现状
  - 5.1.1 产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局
  - 5.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
  - 5.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点
- 5.2 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述
  - 5.2.1 Onstar
  - 5.2.2 G-BOOK
  - 5.2.3 SYNC
- 5.3 TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨
  - 5.3.1 汽车厂商
  - 5.3.2 电信运营商

5.3.3 GPS运营商

5.3.4 汽车影音导航厂商

## 第六章 TELEMATICS系统的技术分析

6.1 TELEMATICS的关键技术

6.1.1 卫星定位技术 (GPS)

6.1.2 无线接入技术 (WLAN)

6.1.3 蜂窝通信技术 (2G、2.5G、3G)

6.1.4 专用短程通信技术 (DSRC)

6.1.5 数字广播和多媒体广播技术 (Digital Multimedia Broadcast, DMB)

6.2 应用模式及系统设计探析

6.2.1 新兴应用模式

6.2.2 系统架构剖析

6.2.3 GPS系统设计要领

6.2.4 其他设计议题

6.3 TELEMATICS技术的研发方向

6.3.1 操作系统

6.3.2 具体应用

6.3.3 互联网连接

6.3.4 导航

6.3.5 网站集成

## 第七章 TELEMATICS产业投资与前景分析

7.1 TELEMATICS产业投资机会分析

7.1.1 我国Telematics产业将成未来投资热点

7.1.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇

7.1.3 我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

7.2 中国TELEMATICS产业前景分析

7.2.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析

7.2.2 中国Telematics市场用户规模预测 ( )

7.2.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

7.3 中国TELEMATICS产业发展趋势

7.3.1 我国telematics应用的初步发展方向

7.3.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253077.html>