

2022-2028年中国汽车服务 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车服务市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从汽车美容概念进中国市场到现在已经有十几年的时间了，汽车美容方式的不断升级及美容服务的“星级化”告诉业内人士，汽车美容行业已经正式走了成熟发展时期，现在，汽车服务行业已经在走连锁加盟品牌化的进程，百事特汽车美容顾问如是说。的确，中国有庞大的汽车市场，是汽车美容市场火爆的可靠保障。看好这个市场的商家纷纷向行业进军，一时之间汽车美容店遍地开花，汽车美容连锁也成了行业热门话题。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车服务市场深度评估与投资战略报告》共十五章。首先介绍了汽车服务行业市场发展环境、汽车服务整体运行态势等，接着分析了汽车服务行业市场运行的现状，然后介绍了汽车服务市场竞争格局。随后，报告对汽车服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车服务产业有个系统的了解或者想投资汽车服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章汽车服务业基本概述

第一节汽车服务业的内涵

一、汽车服务业的定义

二、汽车售后服务市场介绍

第二节汽车服务业的分类

一、汽车分销

二、汽车维修和保养

三、汽车装饰和美容

四、汽车信贷

五、汽车保险

六、汽车二手车交易和回收

七、停车场

八、汽车驾驶培训

第三节汽车服务业的行业技术经济特点

- 一、汽车产业链长
- 二、汽车服务的可持续性
- 三、汽车业信息中心

第四节汽车服务业的地位与作用分析

- 一、汽车服务业与汽车制造业
- 二、汽车服务业与国民经济其他活动

第二章汽车服务业宏观环境分析

第一节我国宏观经济运行分析

- 一、2020年宏观经济形势分析及展望
- 二、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节我国汽车服务业发展制度与政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、汽车服务业外资进入政策

第三章汽车服务业发展分析

第一节2016-2020年我国汽车服务业发展分析

- 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期
- 二、2020年中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓
- 三、2020年中国汽车售后服务市场分析
- 四、售后服务成汽车消费者关注焦点
- 五、2020年中国汽车售后服务满意度调查

第二节我国汽车服务业的模式分析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务
- 三、汽车后市场出现服务集群模式

第三节中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析
- 四、汽车销售服务策略分析

第四节汽车服务人才需求分析

- 一、汽车服务人才现状
- 二、汽车服务人才概念界定
- 三、汽车服务人才需求种类
- 四、汽车服务人才需求特点

第二部分细分行业分析

第四章汽车行业发展分析

第一节世界汽车行业发展概况

- 一、2020年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2020年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2020年全球电动汽车的市场分析
- 四、2020年全球各国汽车市场销量

第二节2020年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2020年我国汽车工业产销分析
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2020年商用车产销分析
- 四、2020年汽车出口分析
- 五、2020年重点企业市场集中度
- 六、2020年新能源汽车产销分析
- 七、2020年行业经济效益分析

第三节2020年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2020年我国汽车工业产销分析
- 二、2020年我国乘用车产销分析
- 三、2020年我国商用车产销分析
- 四、2020年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2020年汽车出口分析
- 六、2020年汽车市场集中度分析
- 七、2020年汽车企业经济效益分析

第四节2021年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
- (一) 乘用车预测

（二）商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第五节2022-2028年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十四五”我国汽车工业面临的形势

二、“十四五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十四五汽车产业发展规划》目标

四、各省市汽车产业发展规划

五、2022-2028年中国汽车产业发展展望

第五章汽车分销业发展分析

第一节我国汽车市场分销渠道模式

一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式

二、购买汽车的主要场所分析

三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向

四、汽车行业开辟网络购车新渠道

五、2020年北京汽车的渠道创新

六、汽车营销渠道优化分析

第二节汽车分销业的发展模式及策略

一、中国汽车主要分销模式

二、汽车分销渠道的优化策略分析

三、汽车市场分销渠道模式的建议

四、汽车4S店营销策略分析

第三节汽车分销服务业的发展趋势

一、汽车分销业的发展趋势

二、汽车销售渠道下沉趋势

第六章汽车维修保养业发展分析

第一节中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节汽车“三包”对汽车维修业的影响分析

一、汽车“三包”政策出台背景

二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析

三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法

四、总结

第三节我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

一、我国汽车维修与检测行业存在的问题

二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

第四节我国汽车维修、检测业的发展趋势

一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题

二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究

第五节提升汽车维修行业客户满意度的途径

一、影响“满意度”的关键因素

二、对汽车维修企业提出几点意见

三、结论

第七章汽车金融服务业发展分析

第一节我国汽车金融服务业发展分析

一、汽车金融服务业概述

二、我国汽车金融服务业发展现状

三、我国汽车批发金融市场现状及展望

四、我国汽车消费金融市场现状及展望

第二节2020年汽车金融服务业的发展分析

一、2020年汽车金融公司发展分析

二、我国汽车金融潜力巨大

三、2020年大众汽车金融下沉三四线

四、2020年自主品牌汽车金融发展迎新格局

五、未来十年中国汽车金融市场余额将超万亿元

第三节我国汽车金融服务发展及对策分析

一、金融服务的必要性分析

二、汽车金融服务发展的对策

第四节我国汽车金融服务发展策略分析

一、我国汽车金融服务特点分析

二、发展我国汽车金融服务的策略及建议

第五节汽车金融服务传递体系分析

一、服务传递的概念

二、汽车金融的服务传递过程

三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节国内外汽车金融服务盈利模式分析

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第七节国际汽车金融发展趋势及经验借鉴

一、国际汽车金融现状及模式

二、国际汽车金融发展趋势

三、借鉴意义

第八章二手车交易业发展分析

第一节二手车交易业的发展现状

一、中国二手车市场现状

二、中国二手车市场展望

第二节2016-2020年二手车交易市场发展分析

一、2020年我国二手车交易规模

二、2021年中国二手车市场情况分析预测

第三节二手车交易业的发展趋势

一、二手车发展趋势

二、2020年商务部将采取五大措施加快培育二手车市场

三、二手车交易市场规模及交易主体

第四节二手车市场营销模式探析

- 一、国外二手汽车市场的主要特点
 - 二、中国二手汽车市场存在的问题
 - 三、二手汽车市场营销模式探析
 - 四、特许经营：二手车的新征途
- ### 第五节二手车业务发展策略研究
- 一、国外二手车市场发展概况
 - 二、我国二手车市场发展形势分析
 - 三、我国二手车市场现阶段存在的问题
 - 四、二手车业务发展策略

第九章汽车租赁业发展分析

第一节汽车租赁业发展现状

- 一、中国汽车租赁业发展前景
- 二、汽车租赁业发展存在的问题
- 三、国内汽车租赁业的发展对策
- 四、汽车租赁业在中国的发展现状

第二节2020年汽车租赁业的发展分析

- 一、2020年中国汽车租赁市场分析
- 二、2020年大众汽车进军租赁业务
- 三、2020年中国汽车租赁市场竞争格局
- 四、2020年上海启动电动汽车租赁业务

第三节汽车租赁业的发展趋势

- 一、限购政策刺激汽车租赁市场火爆
- 二、2022-2028年我国汽车租赁市场规模预测
- 三、中国电动车租赁模式发展潜力巨大

第四节汽车租赁企业的经营战略分析

- 一、规模战略
- 二、价格战略
- 三、营销战略
- 四、营运管理战略
- 五、风险分解战略

第十章汽车保险业发展分析

第一节汽车保险业发展现状

一、全球汽车保险业的发展分析

二、影响车险保费的因素

三、汽车保险的个性化分析

第二节2020年汽车保险业的发展分析

一、2020年我国车险市场

二、2020年车险新规促完善赔偿机制

三、2020年保监会正推动“汽车保险代理专业化”

第三节2022-2028年车险市场预测

一、2022-2028年我国车险市场展望

二、2020年电动汽车保险产品引关注

三、2020年车险利润空间分析

第四节汽车后市场保险服务的特点以及对策分析

一、汽车后市场保险服务的特点

二、汽车后市场保险服务的对策

第五节我国车险营销出现的新特征及营销对策探讨

一、我国机动车辆保险营销出现的新特征

二、我国机动车辆保险营销面临的困境及对策建议

第十一章加油站行业发展分析

第一节我国加油站发展概况

第二节2016-2020年石化“三巨头”加油站发展分析

一、中石化、中石油加油站发展情况分析

二、2016-2020年中海油加油站发展情况

三、2020年神华正式进入成品油零售战局

四、2020年中石化将建千座加油站

五、2020年中石油加油站改革情况分析

第三节2016-2020年民营加油站发展情况分析

一、2020年民营加油站发展分析

二、2020年民营加油站政策瓶颈

三、2020年民营加油站发展前景

- 四、2020年民营加油站发展分析
- 五、2020年外资搅动新一轮油站并购潮
- 六、2020年亚洲最大精炼油企业入渝建加油站

第三部分行业竞争分析

第十二章汽车服务业竞争分析

第一节2020年汽车服务业竞争分析

一、从产品到服务新时代的企业竞争

二、2020年汽车服务业竞争现状

三、汽车服务业竞争趋向理性

第二节汽车服务业竞争市场分析

一、售后服务将成竞争第一战场

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

五、汽车售后服务终端店如何平衡与4S店竞争

第十三章中国汽车服务行业优势企业分析

第一节梅州博智汽车售后服务有限公司

一、公司概况

二、公司技术优势

第二节新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司

第三节保定市长城汽车售后服务有限公司

第四节上海东昌汽车售后服务有限公司

第四部分行业发展趋势及策略

第十四章2022-2028年汽车服务行业发展趋势预测

第一节中国汽车服务行业发展趋势

一、以养代修

二、一站式服务

三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第二节2022-2028年中国汽车服务业前景展望

一、国外汽车售后服务业趋势分析

二、汽车售后市场的发展前景

三、中国汽车服务行业走向整合

第三节2022-2028年中国汽车服务业发展预测

一、2020年汽车服务业面临“大考”；

二、2020年中国汽车售后服务业存在的问题

三、汽车售后服务尚需多方面改进

四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革

五、2022-2028年中国汽车后市场的发展趋势

第十五章2022-2028年汽车服务行业发展及投资策略 ()

第一节中国汽车服务业发展面临的问题及对策分析

一、我国汽车服务市场发展面临的问题

二、我国汽车服务市场发展对策

第二节我国汽车服务业连锁经营道路

一、目前我国汽车服务业的现状及其存在的问题

二、连锁经营管理的竞争优势

三、对我国汽车服务业连锁经营建议和对策

第三节汽车服务业中的服务补救措施

一、当前汽车服务业存在的主要问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

第四节汽车4S营销模式现状及对策研究

一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状

二、我国汽车4S店营销模式现状

三、我国汽车4S店经营中存在的问题

四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策

五、服务营销在国内汽车4S店中的运用

第五节我国汽车服务业的投资机会

一、我国汽车后市场投资机会

- 二、汽车金融
- 三、二手车交易
- 四、汽车信息服务
- 五、汽车资讯
- 六、智能交通
- 七、汽车娱乐
- 八、汽车俱乐部
- 九、汽车文化

第六节汽车服务业发展动向和市场机会

- 一、发展面临最佳时机
- 二、美容、维修产业格局和发展趋势
- 三、汽车连锁服务存在因素分析
- 四、汽车连锁经营服务运作的三个关键
- 五、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

部分图表目录：

图表汽车产业链示意图

图表2016-2020年我国GDP增长率

图表2016-2020年我国三产业增加值季度增长率

图表2016-2020年我国工业增加值走势图

图表2016-2020年固定资产投资走势图

图表2016-2020年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表2016-2020年我国社会消费品零售总额走势图

图表2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表2016-2020年我国CPI、PPI运行趋势

图表盈利模式构建的一般流程

图表2020年全球汽车产量统计（分国家地区）

图表2020年中国汽车产量对比图

图表2020年中国汽车销量对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300074.html>