

2022-2028年中国客车市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国客车市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用2019Q2客车行业上市公司收入（亿元）

证券代码

证券简称

2018Q1

2018Q2

2018Q3

2018Q4

2019Q1

2019Q2

YOY

000957.SZ

中通客车

8.64

15.37

9.97

26.80

13.31

19.60

27.5%

600066.SH

宇通客车

46.59

73.58

73.57

123.72

48.39

76.67

4.2%

000868.SZ

安凯客车

6.57

8.37

5.46

11.08

8.61

8.57

2.4%

600213.SH

亚星客车

2.62

8.47

4.88

8.61

3.58

8.67

2.3%

600686.SH

金龙汽车

37.78

52.51

36.69

55.92

29.67

43.50

-17.2%

600303.SH

曙光股份

8.53

8.46

5.42

6.74

6.30

5.12

-39.5% 中企顾问网发布的《2022-2028年中国客车市场深度分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界客车行业运行形势解析

第一节2019年世界客车行业运行环境解析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界汽车工业运行分析

三、世界客车行业政策环境分析

1、国外汽车型式认证制度

2、欧洲客车法规和标准

3、美国新客车气体排放标准

4、日本提高客车燃料效率

第二节2019年世界客车产业运行总况

一、世界客车市场格局及产能分析

二、世界客车主要应用技术设备情况

三、世界客车业更注重节能与环保

四、世界客车技术应用情况

1、大中型客车新技术应用

2、国外客车安全技术浅析

第三节2022-2028年世界大中型客车市场发展预测分析

第二章2019年中国客车所属行业整体运行态势分析2019Q2客车行业上市公司毛利率

证券代码

证券简称

2018Q1

2018Q2

2018Q3

2018Q4

2019Q1

2019Q2

YOY

QOQ

000868.SZ

安凯客车

2.41%

6.93%

0.82%

6.34%

14.97%

18.75%

11.82%

3.78%

600066.SH

宇通客车

22.69%

20.61%

27.27%

27.97%

24.28%

22.10%

1.49%

-2.19%

600686.SH

金龙汽车

11.74%

13.24%

11.50%

17.95%

10.94%

12.29%

-0.95%

1.35%

000957.SZ

中通客车

13.00%

15.48%

17.85%

17.33%

15.31%

13.84%

-1.63%

-1.46%

600213.SH

亚星客车

19.05%

16.95%

20.60%

19.86%

18.02%

14.78%

-2.17%

-3.23%

600303.SH

曙光股份

18.62%

15.30%

14.24%

6.53%

13.88%

11.74%

-3.56%

-2.14%

第一节2019年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节2019年中国客车所属行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

第三节2019年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

第三章2015-2019年中国客车所属行业数据统计分析

第一节2015-2019年中国大型客车(车长>10米)所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析
- 二、2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析(数据均可更新至最新月份)
- 三、全国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

第二节2015-2019年中国中型客车(7米<车长)所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析
- 二、2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析(数据均可更新至最新月份)
- 三、全国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

第三节2015-2019年中国轻型客车(车长≤7米)所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据分析
- 二、2019年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据分析(数据均可更新至最新月份)
- 三、全国轻型客车(车长≤7米)产量增长性分析

第四章2019年中国客车所属行业运行新形势分析

第一节2019年中国客车所属行业现状综述

- 一、2019年我国客车市场需求分析
- 二、2019年中国客车业订单量分析
- 三、政策助力农村客车市场启动

第二节2015-2019年中国客车所属行业销售数据分析

- 一、2015-2019年中国客车整车销售数据分析
- 二、2015-2019年中国客车地盘销售数据分析

第三节2015-2019年中国客车按车型划分所属行业销售数据分析

- 一、2015-2019年中国大型客车销售情况分析
- 二、2015-2019年中国中型客车销售情况分析
- 三、2015-2019年中国轻型客车销售情况分析

第四节2015-2019年中国客车所属行业销售对比分析

- 一、中国客车地区销售情况对比分析
- 二、中国客车销量前十企业统计

第五节2022-2028年中国客车市场潜在情况预测

- 一、新能源客车
- 二、大容量公交车
- 三、农村市场

第六节2019年中国客车市场价格分析

- 一、中国客车行业进入低利润时期
- 二、中国客车市场价格战的原因及特点
- 三、客车企业应关注非价格竞争

第五章2015-2019年中国客车所属行业进出口数据监测

第一节2019年中国客车所属行业进出口贸易综述

- 一、全球客车采购焦点锁定中国

二、中国客车企业积极开拓国际市场

三、我国客车出口面临的形势

四、影响中国进出口贸易的因素分析

第二节2015-2019年中国30座及以上大型客车所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国30座及以上大型客车出口统计

二、2015-2019年中国30座及以上大型客车进口统计

三、2015-2019年中国30座及以上大型客车进出口价格对比

四、中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地

第三节2015-2019年中国23≤座 < 30柴油型中型客车市场所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国23≤座 < 30柴油型中型客车出口统计

二、2015-2019年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进口统计

三、2015-2019年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进出口价格对比

四、中国23≤座 < 30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

第四节2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车市场所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车出口统计

二、2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车进口统计

三、2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车进出口价格对比

四、中国20≤座≤22柴油客车进出口主要来源地及出口目的地

第五节2015-2019年中国10≤座≤19客车市场所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国10≤座≤19客车出口统计

二、2015-2019年中国10≤座≤19客车进口统计

三、2015-2019年中国10≤座≤19客车进出口价格对比

四、中国10≤座≤19客车进出口主要来源地及出口目的地

第六章2019年中国客车细分领域市场运行分析

第一节大中型客车

一、中国大中型客车外形造型

二、大中型客车的安全性能设计

三、国内大中型客车价格分析

四、中国大型客车前景趋势分析

第二节公路客车

一、公路客车产品优化分析

二、促进中型公路客车发展的三大市场因素

三、中国公路客车市场营销策略分析

四、公路客车市场前景依然广阔

第三节城市客车

一、中国城市客车发展的三个阶段

二、中国城市客车需求上升

三、中国城市客车新产品透析

1、中国发展节能型城市客车

2、低地板城市客车起步

3、中国电动城市客车的开发

四、中国城市客车的现代化趋势

第四节旅游客车

一、中国旅游客车市场主流产品分析

二、海南旅游客车市场重启

三、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚

四、旅游客车市场有望借火取暖

五、旅游客车市场前景预测分析

第七章2019年中国客车市场竞争格局分析

第一节2019年中国客车市场竞争总况

一、中国客车市场竞争主体分析

二、客车底盘企业竞争发展态势分析

第二节2019年中国客车市场竞争要素分析

一、价格要素现状分析

二、降低油耗提升客车产品竞争力

三、客车业客户资源竞争分析

第三节2019年中国客车产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2019年中国提升客车行业竞争策略分析

一、重视品牌建设

二、强化售后服务

- 三、培养核心竞争力
- 四、制造符合需求的产品
- 五、提升内在素质

第八章国外客车企业运行情况分析

第一节荷兰VDL集团

- 一、企业产品分析
- 二、企业制造基地分布情况
- 三、企业品牌发展分析
- 四、企业投资策略分析

第二节VanHool

第三节瑞典沃尔沃客车公司

第四节日本三菱扶桑卡客车公司

第五节德国尼奥普兰客车股份有限公司

第六节Irisbus

第七节Mercedes-Benz

第八节Irizar

第九节Scania-斯堪尼亚

第十节荷兰Bova客车公司

第九章中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节郑州宇通客车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第三节中通客车控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节安徽安凯汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第十章2019年中国客车相关联产业运行分析

第一节公路交通业

一、2019年我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、2019年中国钢铁工业发展简述

四、贸易战下中国钢铁业面临的机遇与挑战

五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、2019年国内石化行业运行态势

三、贸易战对国内石化行业的影响

四、扩大内需市场使化工行业受益

五、石化产业调整和振兴规划

第四节汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

二、国内汽车零部件企业业绩回升

三、起我国汽车零部件进口税率调整

四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素

五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十一章中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

第一节主要客车零部件阐述

一、发动机配件

二、传动系配件

三、制动系配件

四、转向系配件

五、行走系配件

六、电器仪表系配件

七、安全防盗

八、综合配件

第二节国外主要客车零部件厂商分析

一、爱信(AisinAW)

二、德国博世集团

三、美国德尔福

四、法国法雷奥集团

五、美国天合汽车集团

第三节国内主要客车零部件企业分析

一、万向集团公司

二、上海汇众汽车制造有限公司

第十二章2022-2028年中国客车行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国客车市场投资机会分析

一、中国客车业前景无限

二、中国农村客运市场商机无限

三、2008年奥运会带给客车业新商机

第二节2022-2028年中国客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险分析

三、行业替代技术和产品风险分析

四、行业利润风险分析

五、原材料风险

第三节投资建议

第十三章2022-2028年中国客车市场前景趋势分析

第一节2022-2028年中国客车市场发展趋势分析

一、客车行业将进行新一轮调整

二、客车企业发展趋势

三、出口成为客车业发展趋势

四、中国客车行业产品技术发展趋势分析

五、客车底盘行业发展大有空间

第二节2022-2028年中国客车行业发展方向分析

一、发展以人为本的客车产品

二、建设节能环保的客车产业

三、构建经营环境和谐客车产业链

第三节2022-2028年中国客车行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表欧 型式认证和生产一致性排放限值

图表2022-2028年世界大中型客车市场需求预测

图表2015-2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表2015-2019年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表2019年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表全国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

图表2015-2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据

图表2015-2019年重点省市中型客车(7米<车长)产量数据

图表2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据

图表2019年重点省市中型客车(7米<车长)产量数据

图表全国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

图表2015-2019年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表2015-2019年重点省市轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表2019年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表2019年重点省市轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表全国轻型客车(车长≤7米)产量增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242580.html>